



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

MINISTERIO
DE TRABAJO, MIGRACIONES
Y SEGURIDAD SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO-ESTATAL

ESTUDIO DEL ÁREA PROFESIONAL DE GANADERÍA



1	INTRODUCCIÓN.....	1
2	FUENTES.....	5
2.1	FUENTES DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA.....	5
2.2	FUENTES DE INFORMACIÓN CUALITATIVAS	6
3	DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA.....	12
3.1	METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS	12
3.2	METODOLOGÍAS CUALITATIVAS.....	15
4	DIAGNÓSTICO DEL SECTOR GANADERO	19
4.1	PRINCIPALES SECTORES GANADEROS EN ESPAÑA.	19
4.2	OFERTA FORMATIVA EN EL SECTOR DE LA GANADERÍA.....	48
4.3	PRINCIPALES EMPRESAS Y COOPERATIVAS DEL SECTOR.....	56
5	NECESIDADES DE EMPLEO Y FORMACIÓN EN EL SECTOR GANADERO DETECTADAS DURANTE LAS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD	60
5.1	DIAGNÓSTICO Y TENDENCIAS	60
5.2	NECESIDADES DE EMPLEO	71
5.3	NECESIDADES DE FORMACIÓN.....	79
5.4	RECOMENDACIONES EXPRESADAS POR LOS ENTREVISTADOS	92
6	RESULTADOS DE EMPLEO Y FORMACIÓN DETECTADAS DURANTE LAS ENCUESTAS.....	98
6.1	RESULTADOS DE EMPLEO Y FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS	98
7	CONCLUSIONES.....	159
7.1	EMPLEO	159
7.2	FORMACIÓN.....	166
8	RECOMENDACIONES.....	176
9	ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN.....	180
10	BIBLIOGRAFÍA	185
11	ANEXO.....	189
11.1	TITULACIONES DE FORMACIÓN PROFESIONAL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS	189
11.2	EMPRESAS.....	227

11.3	COOPERATIVAS.....	284
11.4	ENCUESTAS.....	299
11.5	ENTREVISTAS.....	305

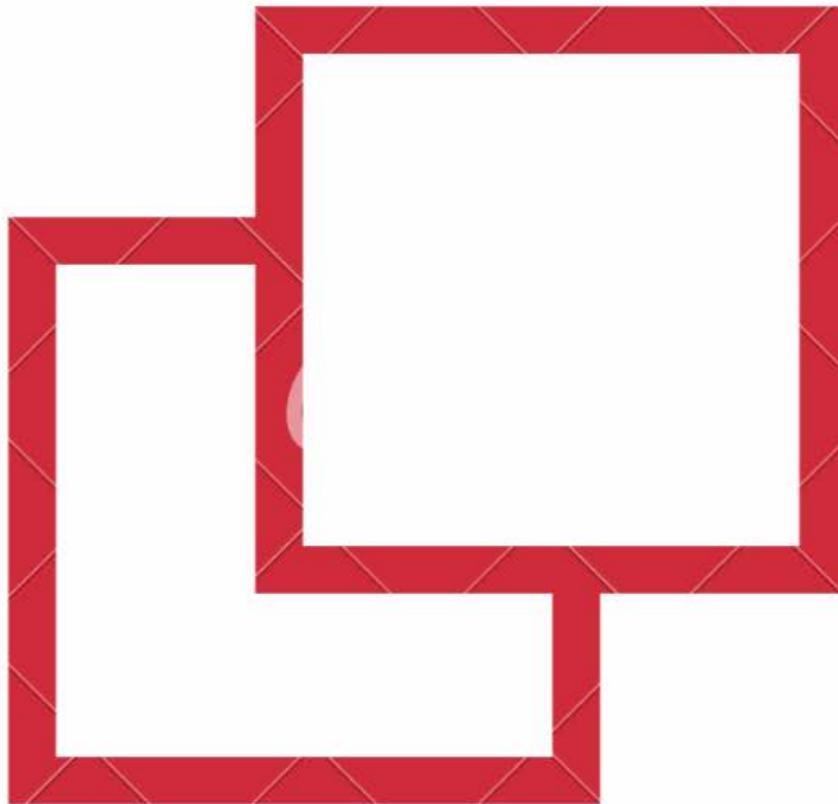


GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

MINISTERIO
DE TRABAJO, MIGRACIONES
Y SEGURIDAD SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL



INTRODUCCIÓN

1 INTRODUCCIÓN

En España, de forma similar a países de su entorno, el sector ganadero, junto con la agricultura y la pesca, representa menos de un 2% del PIB. Pese a su modesta contribución con respecto a otras actividades económicas, el sector agroganadero en su conjunto emplea a unos 70.000 trabajadores y genera sinergias importantes en el medio social y natural en el que se asienta.

Desde el punto de vista social, la ganadería es uno de los sectores más importantes en el medio rural, que permite hacer frente al fenómeno de la despoblación en un doble sentido: por una parte, ayuda a fijar habitantes en las zonas rurales y, por otra, es un gran demandante de productos y servicios, tanto de tipo privado, como de recursos públicos tales como carreteras, servicios de depuración y tratamiento, etc.

Desde el punto de vista ambiental, la ganadería puede favorecer directamente al mantenimiento de la biodiversidad.

Si hablamos de la ganadería extensiva, el estiércol producido por el paso del ganado aumenta la fertilidad de los suelos y favorece la dispersión de semillas, ayudando a la reproducción y crecimiento de numerosas especies vegetales. Asimismo, los animales contribuyen a la limpieza natural de los montes, consumiendo el forraje y realizando funciones de desbroce de material vegetal consumible que ayuda a reducir el riesgo de propagación de incendios.

Una ganadería intensiva correctamente gestionada puede generar sinergias muy positivas en la zona, contribuyendo a la creación de empleo, a la fijación de población o al asentamiento de otras industrias relacionadas con el tratamiento de residuos o la producción de energía eléctrica mediante biogás.

Por el contrario, una ganadería mal gestionada puede dar lugar a externalidades negativas como el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero como el metano, o la contaminación de suelos y acuíferos.

Mientras legisladores, Administraciones Públicas y agentes y actores del sector ganadero se esfuerzan por diseñar el modelo más adecuado para el aprovechamiento de las sinergias positivas y la reducción o eliminación de las externalidades negativas, el conjunto del sector ganadero atraviesa un profundo periodo de cambio, de cuya gestión depende el refuerzo de la ganadería en España o su relegación hacia una industria marginal.

Las nuevas tecnologías, cuya entrada comenzó ya hace algunos años, se han vuelto un factor determinante para la supervivencia de un sector que busca ser

cada vez más competitivo, a la par que ambientalmente sostenible y seguro desde el punto de vista sanitario y de la salud humana.

Mientras algunas ramas ganaderas se encuentran en crecimiento, otras sufren un envejecimiento de sus plantillas, y en su conjunto, la falta de relevo generacional de los profesionales puede convertirse en un problema a medio plazo si no se toman las medidas adecuadas.

Desde hace algunos años es posible observar un cambio en el modelo de consumo como consecuencia del cambio social y demográfico del país, que ha favorecido el crecimiento de algunos subsectores ganaderos mientras ha conllevado la disminución de la demanda de productos cárnicos de otros.

Junto con ello, los consumidores cada vez demandan productos más específicos, ligados a la ganadería ecológica y al comercio justo, así como de otros sectores ganaderos de muy reciente creación.

En este contexto de automatización y relevo generacional, pero también de transformación del modelo productivo, la **formación** se ha convertido en un elemento imprescindible para garantizar la sostenibilidad y competitividad del sector, a través de un **empleo** de calidad y trabajadores correctamente formados y preparados para afrontar los retos y oportunidades que el cambio de contexto socioeconómico y las nuevas pautas de consumo ya están produciendo.

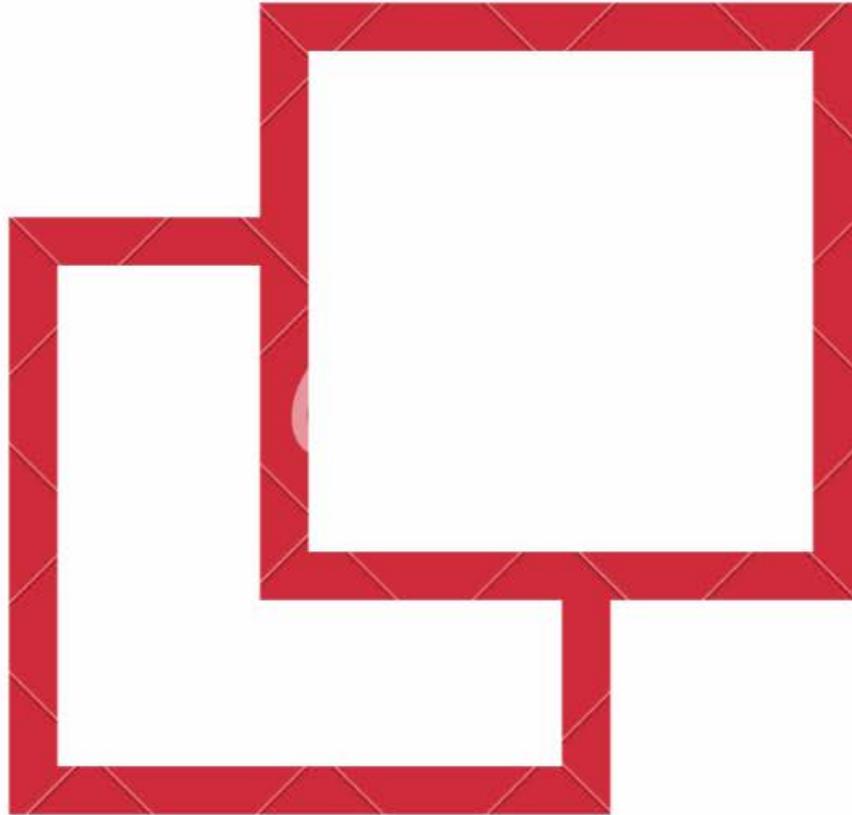
El presente estudio analiza y describe el estado actual de la ganadería en España, empleando tanto fuentes indirectas como estadísticas, documentos e informes publicados, como fuentes directas, derivadas de la realización de entrevistas en profundidad y encuestas con actores y agentes del sector ganadero en España, y en concreto empresas y cooperativas, representantes sindicales y organización profesionales ganaderas, y centros de formación que imparten materias relacionadas con el sector ganadero.

En primer lugar, se describen las fuentes y las metodologías empleadas. A continuación, se realiza un profundo diagnóstico del sector que incluye (i) un análisis estadístico de la evolución de los sectores ganaderos: vacuno de carne, vacuno de leche, ovino y caprino, porcino, avícola, equino, cunícola, apícola, helicícola, cueros y pieles, avicultura y tauromaquia; (ii) un estudio de la oferta formativa española relacionada con el sector ganadero; (iii) una recopilación de empresas y cooperativas del sector.

En los apartados siguientes se describen los resultados obtenidos de las entrevistas en profundidad con agentes y expertos del sector (empresas y cooperativas, centros de formación, y sindicatos y organizaciones profesionales) así como de las encuestas realizadas a empresas del sector ganadero.

Las conclusiones obtenidas se enumeran al final del documento, seguidas de una serie de recomendaciones orientadas a la mejora de la formación, de modo que resulte en un instrumento eficaz para la creación de empleo.

Estas recomendaciones se dirigen tanto a las entidades competentes para la elaboración de los currículos educativos de los centros de formación, como a los profesionales del sector que imparten formación a sus empleados, haciendo especial hincapié en las necesidades que se han detectado para colectivos que actualmente presentan mayores carencias formativas, o en aquellos para los que la formación representa una oportunidad aún mayor para su entrada y consolidación en el sector ganadero.



FUENTES

2 FUENTES

2.1 FUENTES DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA

Para la descripción y análisis de los diversos factores y sectores que componen el sector ganadero en España, teniendo en cuenta, además, la educación correspondiente a la formación ganadera y a los grupos sindicales, se han empleado, en primer lugar, información de tipo cuantitativo. Para ello se han utilizado siempre fuentes lo más actualizadas posibles.

La principal fuente de información proviene de Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el Ministerio de Cultura y Deporte o el Ministerio de Educación. Acceder a estas fuentes garantiza que la información utilizada se corresponda con la realidad del sector ganadero.

Los datos obtenidos por los diferentes Ministerios corresponden a informes y datos que abarcan todos los sectores ganaderos en España, desde los principales como el bovino o el porcino, hasta la ganadería brava o equinos y cunícolas. Además, conociendo las características específicas del sector de la acuicultura en Murcia, se han incorporado informes relativos a estas explotaciones tales como los informes Apromar (Asociación Empresarial de Acuicultura de España).

Apromar, desde su posición como entidad profesional que opera a nivel nacional y en la Unión Europea, ofrece datos actualizados del Sector de la acuicultura, contando con contactos en los diferentes estratos a nivel productivo, desde empresas productoras asociadas hasta la fase de mercantilización.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), publica informes bajo el epígrafe "estadísticas agrarias" donde se agrupan todas aquellas operaciones relativas al sector agrario que recoge el Plan Estadístico Nacional (PEN) y que son responsabilidad del propio Ministerio. Esta fuente sirve de base al enunciado y evaluación de las políticas nacionales y de la UE. Dentro de este informe, se presenta el apartado de ganadería donde se recoge toda la información relativa a la producción cárnica, a los efectivos de ganado y a cifras de las industrias lácteas.

Siguiendo con las fuentes cuantitativas ministeriales, se ha accedido a los indicadores y estadísticas aportados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en lo relativo a las prestaciones sectoriales del cuero y del calzado, con el objetivo de aportar al presente estudio, la visión de este sector tan ligado a la producción ganadera. Además, ha sido conveniente recopilar estudios del

Ministerio de Cultura y Deporte como fuente de información directa del estado de la ganadería brava.

El Ministerio, a través de los informes estadísticos de Asuntos Taurinos, muestra en cifras la realidad del sector taurino en España y su vinculación directa con la ganadería nacional. Para cifras más específicas y que responden a factores muy concretos del mercado ganadero, se ha contactado con empresas líderes en el campo de la estadística tales como el portal Statista con el objetivo de conocer, con datos contrastados, los índices en los precios de la carne en España o del consumo de conejo.

También se han empleado estadísticas del INE para cuantificar el estado real del consumo del producto final del ganadero mediante los índices de gasto doméstico ("Informe de Gasto total, gastos medios y distribución del gasto de los hogares") y del consumo físico real del ciudadano ("Informe de cantidades físicas consumidas, gasto y valor unitario").

2.2 FUENTES DE INFORMACIÓN CUALITATIVAS

Los datos del presente estudio proceden de entrevistas, observaciones directas, de documentos públicos y privados siguen un proceso dinámico y creativo basado en la experiencia directa del estudio de los escenarios ganaderos en España. Este conjunto de etapas no ocurre de forma secuencial, sino que responden mediante un análisis en progreso.

Asimismo, para el desarrollo del análisis, se han implementado fuentes propias de carácter externo con el objetivo de obtener información más completa del estado real de la ganadería en España.

Estas fuentes cualitativas propias han sido elaboradas en base a un proceso de entrevistas en profundidad a profesionales de todos los diferentes extractos del mundo de la ganadería. Así pues, se han elaborado entrevistas dirigidas no solo a responsables de empresas o cooperativas, sino a representantes de sindicatos y al personal docente de instituciones educativas de todos los niveles académicos relacionados con el sector ganadero.

Los resultados de las entrevistas se han complementado con datos cuantitativos proveniente de entidades externas, como informes analíticos originarios de organismos privados de renombre para la investigación científica como el portal Statista, o bien, entidades públicas españolas como los informes de APROMAR elaborados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Otros informes han sido utilizados para contrastar estos datos. Para ello se ha prestado especial atención a diversas publicaciones científicas y analíticas de entidades privadas como el EFE (agencia de noticias internacional) o Cajamar a lo largo del último año.

2.2.1 FUENTES DIRECTAS

Las fuentes directas cualitativas han sido basadas en testimonios recogidos de aquellos profesionales con actividades directamente relacionadas con el sector ganadero. Se ha realizado una consulta analítica, mediante entrevistas a informantes sindicales, académicos y corporativos para delimitar dichas necesidades formativas y de empleabilidad.

Para poder abarcar todos los niveles de estudios se ha establecido contacto con centros de todo tipo, como universidades, pero principalmente con centros que imparten ciclos formativos de grado medio y superior.

Junto con los centros de formación, se ha elaborado un catálogo de más de cien empresas y cooperativas más representativas del sector ganadero a nivel estatal. En el caso de las dos ciudades autónomas de Ceuta y Melilla no se han encontrado empresas o cooperativas ganaderas relevantes u operativas en el momento de realizar la clasificación.

El equipo técnico se ha puesto también en contacto con distintos sindicatos que trabajan de forma íntegra con profesionales del sector ganadero o que disponen de algún departamento específico para ello.

Por último, se ha contactado con representantes de grandes sindicatos como Alternativa Sindical de Trabajadores (SAT), Comisiones Obreras (CCOO), Confederación General del Trabajo (CGT) y Confederación Nacional del Trabajo (CNT).

De entre los sindicatos centrados en la afiliación de ganaderos ha destacado el Sindicato de Obreros del Campo (SOC) cuya experiencia en la transición de los jóvenes formados hacia el mercado laboral, han compuesto una pieza clave en la elaboración de las conclusiones del presente proyecto. También han podido

No sólo se ha puesto el foco en sindicatos, sino también otras asociaciones y patronales como la Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra (UAGN) que, actuando en diferentes Comunidades Autónomas (Navarra, en este caso), ofrece datos focalizados del Sector ganadero de cada región en la que están presentes.

Mediante las entrevistas en profundidad para la elaboración de fuentes directas de carácter cualitativo, se ha establecido contacto tanto con sindicatos como con patronales, además de centros educativos, empresas y cooperativas del Sector ganadero.

Las entrevistas fueron realizadas adaptamos a las necesidades y demandas de los entrevistados y del sector al que representan. Para poder adecuarnos a ellos y maximizar la obtención de datos, se ha ofrecido un abanico de opciones para la elaboración de las entrevistas. La mecánica habitual en estos casos son entrevistas físicas donde el personal acude a un punto consensuado por el entrevistado.

No obstante, en la mayor parte de los casos los entrevistados expresaron carecer del tiempo necesario para poder para las entrevistas físicas, por lo que se ofreció la modalidad telemática.

En algunos casos excepcionales y, adelantándose a las necesidades del entrevistado, se emitió el cuestionario en formato escrito y en formato digital al solicitante.

Dentro del conjunto de profesionales del sector ganadero contactados, se ha prestado atención particular, no solo a empresas o cooperativas, sino a diversas asociaciones y grupos que cuentan entre sus asociados con ganaderos profesionales y dueños de explotaciones ganaderas de todo tipo. Las asociaciones ganaderas también representan la realidad de la problemática laboral y formativa del sector ganadero.

Los diferentes niveles y tipos de asociaciones del campo se componen de agrupaciones que operan tanto a nivel nacional como autonómico y, además, de sectores concretos dentro de la ganadería cómo bovinos, caprinos o de razas específicas como la brava.

- Asociación Canaria Independiente de Pequeños y Medianos Agricultores y Ganaderos (ACIPACMA).
- Asociación Española de Criadores de la Cabra Murciana (ACRIMUR).
- Agrupación de Defensa Sanitaria de ganado bovino de Lorca y Puerto Lumbreras.
- Agrupación de Defensa Sanitaria de Porcino de Lugo centro norte.
- Agrupación de Defensa Sanitaria de Porcino en Recas.
- Asociación Española de Criadores de Ovinos Precoces (AECOP).
- Agrupación Española de ganaderos de Reses Bravas (AEGRB).

- Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Tenerife (ASAGA).
- Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores y Ganaderos de Asturias (ASAJA).
- Asociación Española asturiana de la Montaña (ASEAMO).
- Asociación de Productores de vacuno de carne de Castilla (Asoprovac).
- Asociación de Frisona de Castilla La Mancha (Africama).
- Asociación Equina Hispano Bretona Manadas (Ruento).
- Asociación Regional de Criadores de Ovino Segureña.
- Unión de Criadores de Toro de Lidia (UCTC).
- Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra, Málaga, Valencia y Extremadura (UAGA).
- Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla (UPA).

2.2.2 FUENTES INDIRECTAS

Cómo fuentes indirectas para la información cuantitativa de este proyecto, se han empleado datos de la SG de Estadística Agraria que ofrece el mismo Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para plasmar la evolución del valor de la producción de carne de vacuno en España o el recorrido que experimenta el consumo de carne de vacuno fresca en España.

Indicadores y Estadísticas nacionales aportan al presente estudio los datos relevantes a la presentación sectorial del cuero y el calzado y, relativos a la ganadería brava nacional, las estadísticas del informe de Asuntos Taurinos del Ministerio de Cultura y Deportes.

Del INE se han empleado cifras totales y medios de consumo de alimentos de las familias españolas, la evolución de la ganadería de los diversos sectores en España en la última década, el número de explotaciones de las mismas o la evolución de las cifras de este mismo ganado.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ponen a disposición de los usuarios, diversos estudios e informes técnicos cuyos datos han vertebrado el presente informe.

Del MAPA se han consultado informes técnicos acerca de la evolución de la cabaña ganadera de carne, datos concretos del censo de explotaciones por sectores ganaderos o la distribución de las explotaciones por Comunidades Autónomas son algunos de los datos más relevantes.

Se ha utilizado también información del portal alemán Statista, el cual pone al alcance del usuario los datos procedentes de diferentes estudios de mercado utilizando indicadores económicos y estadísticas de origen alemán, inglés, francés y español. De este portal se han extraído resultados derivados del desarrollo del precio del Kg de carne en España o de las cifras del consumo de carne de conejo.

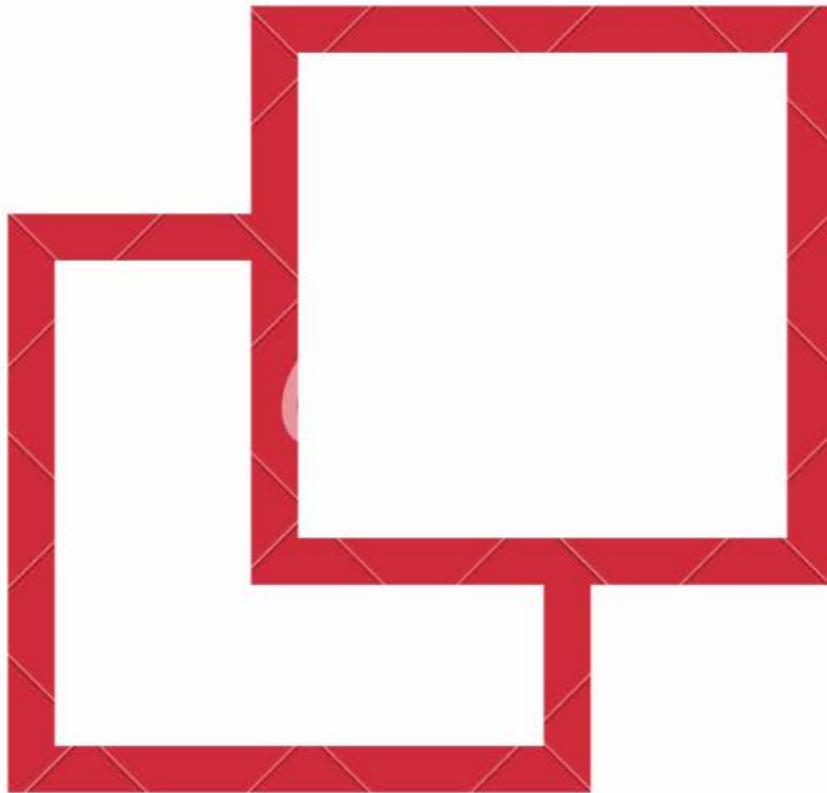
Para completar el estudio con datos de sectores específicos, se ha contactado con organizaciones interprofesionales tales como InLac, que engloba a todo el sector lácteo en España para desarrollar los índices de la producción de leche de vaca por Comunidades Autónomas, o del Fondo Español de Garantía Agraria para establecer las cifras del número de ganaderos de vacuno en cada Comunidad Autónoma.

Siguiendo con las fuentes indirectas, también se ha utilizado información de carácter cualitativo con el objetivo de producir un ensayo que abarque todos los tipos de metodologías, proporcionando un análisis completo de la realidad y la problemática que en este estudio se plantea. La información cualitativa a la que se ha tenido acceso corresponde a informes, artículos y manuales tanto de carácter nacional como internacional.

A nivel nacional, los informes producidos por el MAPA recogen los diferentes tipos de consumo de las familias en España para su alimentación y, dentro del mismo Ministerio, se publican los informes de la Asociación Empresarial de Acuicultura de Espala (APROMAR), que ofrecen información relativa al sector del mar.

Entidades financieras como Cajamar se hacen eco de la repercusión del sector ganadero mediante la publicación de ensayos (Agronotas) donde recogen datos de actualidad sobre, en este caso, el consumo de carne en España.

Otras entidades como el Ministerio de Educación y el Ministerio de Cultura y Deportes publican en sus diferentes dominios web a disposición del ciudadano, un registro de la ubicación de los centros formativos en España que disponen de oferta docente relativa a la ganadería, además de una descripción del itinerario educativo de esta educación, las competencias impartidas y la titulación disponible.



DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA

3 DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA

3.1 METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS

Para el tratamiento de los datos estadísticos, los informes técnicos y las encuestas, se requiere de una metodología de análisis cuantitativa.

Los datos cuantitativos del presente documento son resultado de encuestas realizadas a trabajadores del sector ganadero de todo tipo de explotaciones, tamaños y Comunidades Autónomas. A estos resultados, se les adhiere los análisis estadísticos procedentes de entidades públicas y privadas.

Forman parte del grupo encuestado, además del personal laboral ganadero, responsables y entidades relevantes ganaderas que operan en España como asociaciones de cría de todos los Sectores ganaderos y diversas sociedades ganaderas localizadas en diferentes Comunidades Autónomas.

La información aportada por estos profesionales del Sector ganadero, se complementa con los datos de personal docente en materia ganadera que operan en todo el ámbito nacional haciendo hincapié en la Formación Profesional, clave para el sector.

A la hora de la confección de las preguntas que componen el cuestionario planteado, se han tenido en cuenta las características propias del ganadero, entendiendo su falta de tiempo y la poca disponibilidad, por lo que se ha puesto a su disposición todos los medios físicos y digitales tanto para emitir las encuestas como para recopilar las respuestas.

3.1.1 ESTADÍSTICAS

Con la interpretación de los informes estadísticos, se han elaborado gráficas y tablas con el objetivo de mostrar las conclusiones del presente análisis.

Mediante las referencias procedentes de los estudios del INE y de diversos Ministerios, se ha elaborado cada gráfica para que se pueda mostrar todos los datos y preguntas relevantes al Sector ganadero a nivel nacional y con cifras globales.

Las estadísticas empleadas pertenecen a estudios escogidos por la localización que presentan. Se pretende tener información de ganaderías de todos los tamaños, por lo que la información pertenece a estadísticas que tienen en cuenta todos los niveles de producción ganadera tanto de micro ganaderías como de grandes explotaciones.

Para poder percibir al sector ganadero en su conjunto, se han tomado los resultados de estudios por cada Sector ganadero (bovino, caprino, ovino, etc.). Se han incorporado índices de crecimiento de las producciones ganaderas de los diferentes sectores, además de los precios del producto en el mercado español y europeo para esbozar una visión nacional y exterior.

En algunos casos concretos, como el bovino y ovino-caprino, se han añadido los resultados de estadísticas particulares que midieran ambos sectores de forma comparativa para diferenciar los niveles de producción y las cifras netas de cada explotación y encontrar particularidades.

De forma transversal al tamaño de la empresa, se dan todo tipo de explotaciones de ganado, por lo que se ha procedido al tratamiento de la circunstancia propia de cada Sector (ovino, bovino, caprino, porcino...) tanto a nivel nacional como por Comunidades Autónomas. Estas referencias serán complementadas con las cifras provenientes de otros productos ganaderos derivados, como la leche o la producción de huevos.

Junto a estos resultados, también se aportan cifras estadísticas que permiten enmarcar otras cuestiones que dependen o afectan de forma directa al Sector ganadero. El gasto medio de las familias en España, los datos de presupuestos familiares o las cantidades medias consumidas de alimentos y carne ayudan a comprender las posibles necesidades de los diversos niveles del sector.

3.1.2 ENCUESTA AL SECTOR GANADERO

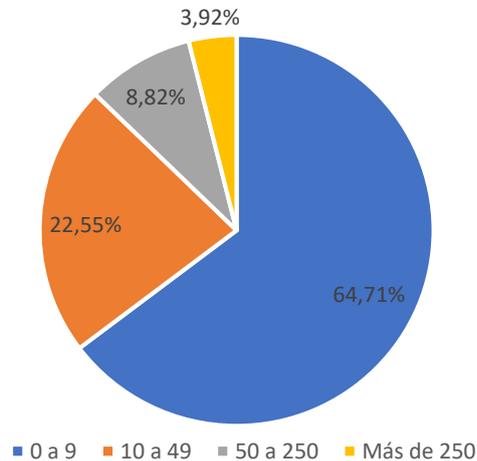
Los testimonios recopilados de los profesionales del sector, revelan las necesidades diarias de los ganaderos y son un reflejo fehaciente de las explotaciones ganaderas en España. Por esto, se ha establecido contacto con profesionales tanto laborales como académicos y sindicales para poder darles voz y analizar de primera mano su experiencia y vivencias.

El cuestionario que se pone a disposición de los ganaderos, incluye tres preguntas de control con el objetivo de enmarcar todos los posibles niveles que confecciona la ganadería (tamaño, sector y Comunidad Autónoma donde operen).

La primera pregunta de control hace referencia al número total de trabajadores que tienen empleados las empresas encuestadas. Dicha pregunta nos ofrece una visión global del tamaño de las diversas ganaderías que operan en España para poder conocer cuál es el tamaño habitual de estas, siendo consideradas como micro ganaderías las que disponen de un máximo de 9 trabajadores,

pequeñas ganaderías las que disponen de una plantilla compuesta entre 10 y 49 empleados, seguidas de medianas explotaciones con una plantilla de entre 50 hasta 250 trabajadores y, por último, grandes explotaciones con más de 250 empleados.

Gráfico 1. Tamaño de las ganaderías encuestadas)



*Fuente: Elaboración propia

Se puede observar una presencia predominante de micro ganaderías ya que ocupan más de la mitad de la población encuestada siendo, por contraposición, las macro explotaciones las que ocupan un porcentaje menor.

Para establecer una pauta de empresas nacionales, se necesita poder situar cada una de las ganaderías encuestadas dependiendo de la Comunidad Autónoma donde operen, lo que proporciona información adicional tanto en cuanto cada Comunidad Autónoma en España representa características administrativas, económicas y legislativas diferentes.

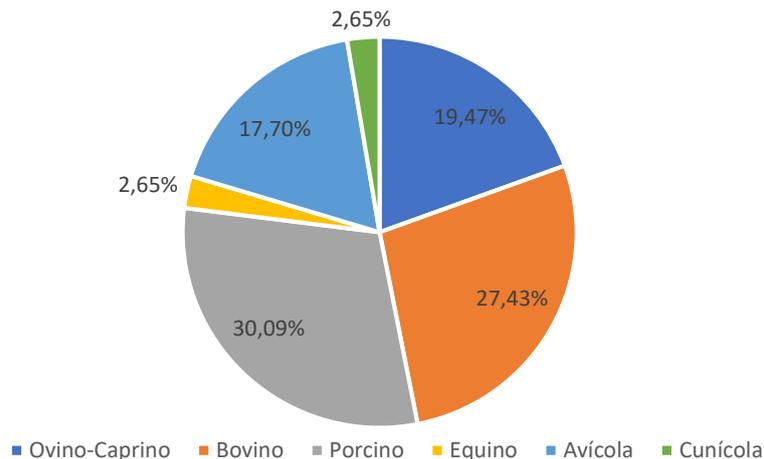
Para lograr la mayor representatividad posible y que los resultados sean reflejo fidedigno de la realidad ganadera en España, se han tenido en cuenta testimonios y opiniones de empresas ganaderas de todas las Comunidades Autónomas.

Se han revisado los testimonios de ganaderías que componen todas las provincias, poniendo especial interés en conocer los tipos de explotaciones ganaderas acorde con la historia y la tradición de cada una de ellas.

De esta forma, se opta por una tercera pregunta de control que define a cada una de las ganaderías entrevistadas por el Sector (ovino, caprino, porcino, etc.)

Cada tipo de explotación ganadera presenta características y necesidades diferentes, por lo que se ha establecido contacto con explotaciones ganaderas de cada tipo de sector y así conocer todas las posibles particularidades existentes. Además, respondiendo a las particularidades culturales de España, en su conjunto, se han recopilado testimonios de explotaciones clave como la ganadería brava de lidia o la cría de equinos.

Gráfico 2. Sectores ganaderos de las empresas encuestadas



*Fuente: Elaboración propia

El cuestionario completo está disponible en el punto 10.4 del anexo en el presente documento.

3.2 METODOLOGÍAS CUALITATIVAS

Para el enfoque cualitativo, se ha optado por utilizar guiones de entrevistas semiestructuradas debido a que, las preguntas abiertas son más útiles. Estas permiten a los participantes expresarse abiertamente y desarrollar en profundidad su experiencia con sus propias palabras y compartir detalles que puedan aportar a los hallazgos no anticipados de forma significativa.

No obstante, esta libertad que se le proporciona al entrevistado, permanece bajo un control estructurado. En el caso de los entrevistado que se que desviaron del tema planteado, el entrevistador empleó técnicas de *probing* "empujándolos" hacia el hilo de la conversación para obtener respuestas más claras.

Toda la información obtenida de las respuestas a las entrevistas, fue recogida y analizada mediante procesos de estudio cualitativos a través del programa de análisis Atlas.ti.

Se ha utilizado para importar la transcripción de cada entrevista, proporcionando al entrevistador diversas herramientas de codificación tales como la codificación abierta, en vivo o por lista. Atlas proporciona una barra de herramientas para facilitar la codificación, permitiendo así la creación y organización de códigos a través del gestor de código.

Para codificar las respuestas, se empleó la estrategia de codificación abierta, axial y selectiva.

3.2.1 INFORMES SECTORIALES

Para la evaluación de los diferentes ámbitos del Sector ganadero a nivel laboral, sindical y empresarial, se obtuvieron una variedad de información que permite evaluar cada departamento de explotación ganadera teniendo en cuenta sus particularidades, intereses y demandas.

Esta información fue recopilada en diferentes informes sectoriales a los que se han podido acceder para el planteamiento del presente estudio. Estos informes proceden de entidades tanto públicas como privadas, lo que permite enmarcar toda la información disponible del Sector ganadero tanto a nivel empresarial como a nivel administrativo.

Informes analíticos de portales como Statista proceden de diferentes estudios de mercado y opinión, empleando una variedad de indicadores económicos oficiales a nivel nacional e internacional que permite tener una visión global de cada Sector ganadero.

Dentro del ámbito nacional, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación realiza publicaciones a las que se han recurrido, como la documentación Apromar en la que se describe el estado de la acuicultura en las diferentes provincias.

3.2.2 ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

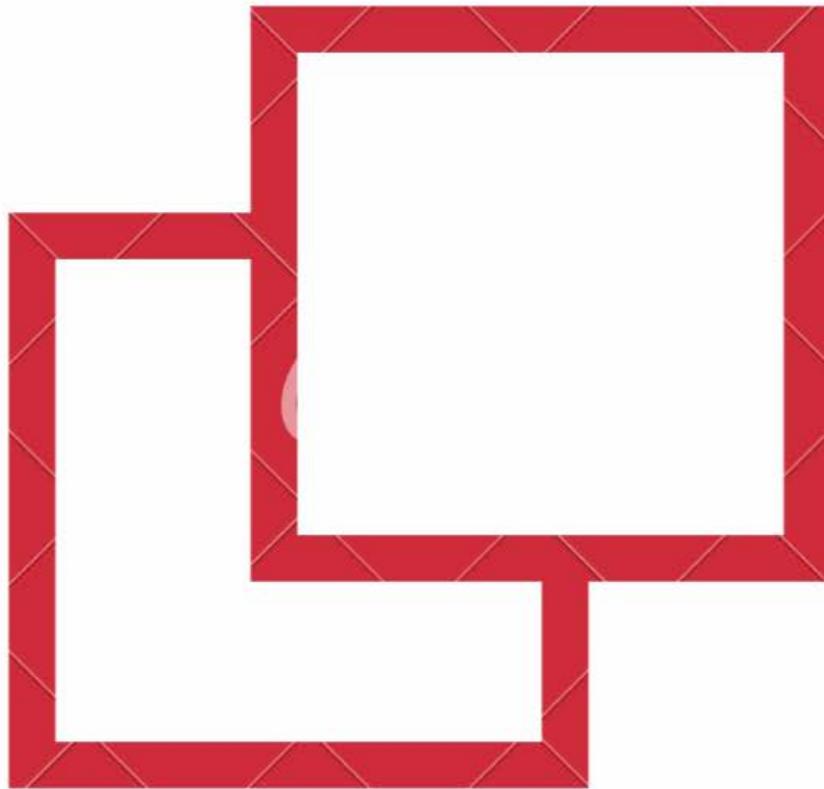
Las entrevistas a los profesionales del sector ganadero han sido realizadas mediante un proceso de metodología de entrevistas semi estructuradas.

La elección de esta modalidad se ha realizado acorde a estándares de flexibilidad mediante la adecuación a las necesidades y demandas de los encuestados. Para la obtención de esta información y establecer dicha adaptabilidad, se ofreció un abanico de opciones cómodas para la elaboración de las entrevistas. La mecánica habitual en estos casos consistía en acudir a un punto acordado donde se realizase la entrevista física con el profesional ganadero.

Teniendo en cuenta la diversidad de horarios entre sindicatos, personal docente y ganaderos, se confeccionó un abanico de opciones para ser ofrecidas como alternativa a la entrevista física. En el caso concreto de los ganaderos, su horario les incapacitaba para poder atender las entrevistas hasta las últimas horas de la tarde.

Tras escuchar estas demandas, las necesidades fueron tenidas en cuenta, decidiendo implantar, en caso necesario, entrevistas telemáticas.

En algunos casos excepcionales y, anteponiéndose a las necesidades del entrevistado, el cuestionario fue emitido por correo electrónico al solicitante. Estos casos inusuales generan confianza debido a que, al poder emitir la entrevista por correo electrónico, se le puede adjuntar la documentación correspondiente, lo que proporciona seguridad y fiabilidad.



DIAGNÓSTICO DEL SECTOR GANADERO

4 DIAGNÓSTICO DEL SECTOR GANADERO

4.1 PRINCIPALES SECTORES GANADEROS EN ESPAÑA.

En el presente documento, se exponen los principales Sectores ganaderos en España, según la organización utilizada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Esta división se focaliza tanto en el tipo de ganado como en la producción derivada del mismo.

- Vacuno Lechero
- Vacuno Carne
- Ovino-Caprino
- Porcino
- Avícola de Puesta
- Equino
- Cunícola
- Apícola
- Helicícola

A pesar de la huella ecológica y el descenso en el consumo de carne en las familias¹ españolas de los últimos años, las cabañas ganaderas en España siguen experimentando índices de crecimiento importantes.

Gráfico 1. Evolución Cabaña ganadera de Carne (en millones)

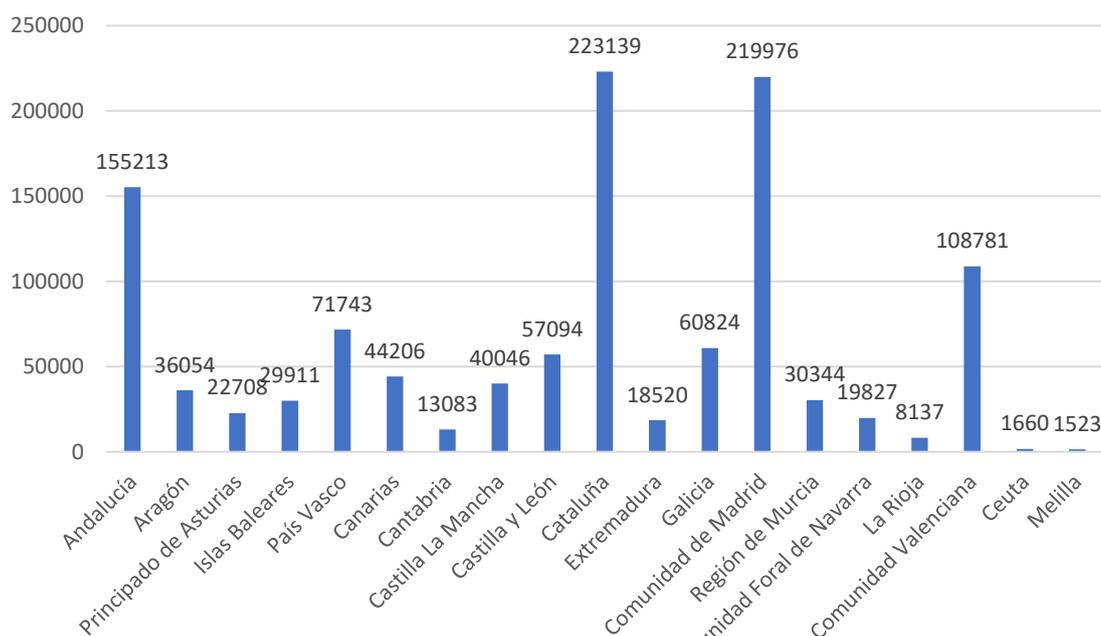


*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por Ministerio de Agricultura

Los últimos datos obtenidos por el Gobierno de España en cuanto al peso de la industria ganadera en el PIB (10%), indican que, a pesar de la disminución del consumo, el ganadero es un sector trascendental en la economía, nutriéndola con un volumen neto de cerca de 50 millones de euros.

¹ Datos INE Presupuestos familiares en 2017 <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=24765>. Gasto medio de una familia española: 4.123€

Gráfico 2. PIB CCAA 2017 (mill. €)



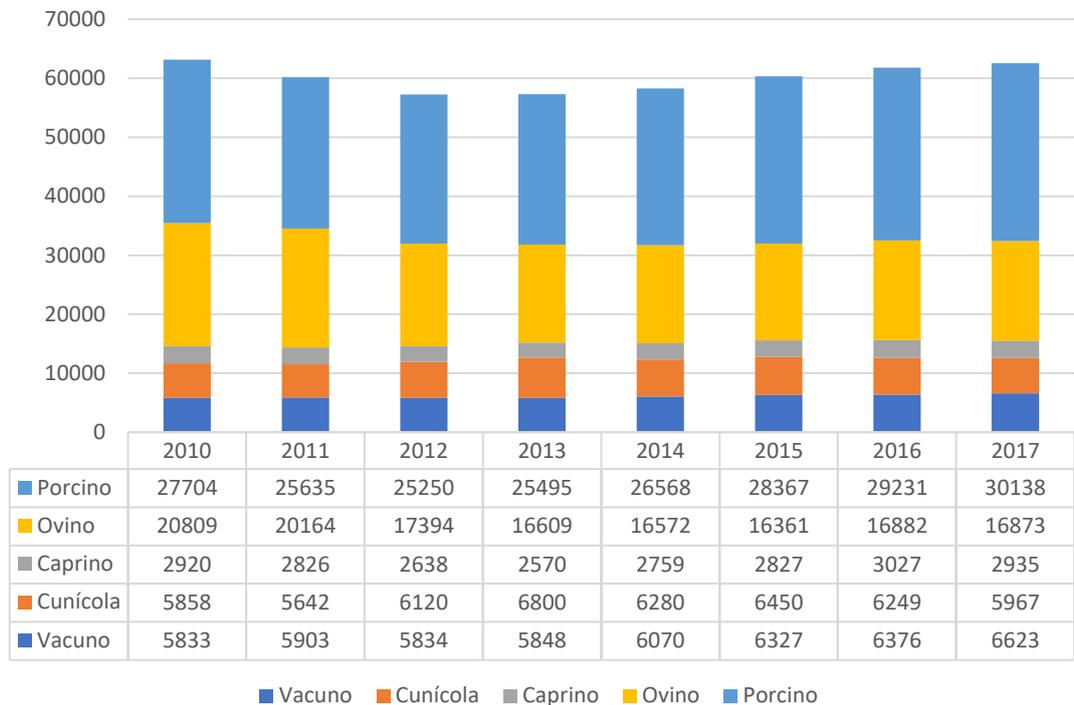
*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación -SG Estadística agraria 2017-)

Las cifras del Sector ganadero en España durante 2016, muestran un claro descenso en la demanda de productos preparados a favor de alimentación de huerto², la cual se caracteriza por la gran presencia de frutas, verduras y productos vegetales en la dieta reduciendo, en contraposición, el consumo de otros derivados cárnicos y ultraprocesados.

Datos recientes del estado de la producción ganadera muestra un decrecimiento generalizado en todas las categorías ganaderas a excepción de la porcina (Gráfico 3). No sólo se debe tener en cuenta la demanda de productos vegetales, sino la importancia cultural en España del consumo de charcutería y derivados del cerdo que lideran la media como fuente de proteínas de las familias españolas.

² Datos INE Cantidades totales y medias consumidas de alimentos. <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=10698>.

Gráfico 3. Evolución de la cabaña ganadera de carne



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por Ministerio de Agricultura

La preocupación de la sociedad española por una alimentación compuesta de prioritariamente de productos de origen vegetal, ha propiciado un cambio de hábitos en el consumo de productos procesados, apostando por un consumo cada vez menor de estos y un alza en la demanda de productos sustitutos de lácteos de origen animal.

Durante 2008, la adopción de nuevos hábitos de consumo, junto con el estallido de la Crisis Económica -en términos generales la carne es un producto más caro, han supuesto un punto de inflexión en el consumo de carne en los hogares españoles que se pueden observar en las posteriores cifras a 2010 (Gráfico 3).

Dentro de la totalidad de producción de alimentos procesados derivados de la leche vacuna (leche, nata, mantequilla, etc.), el queso sigue ocupando la cúspide de la producción neta.

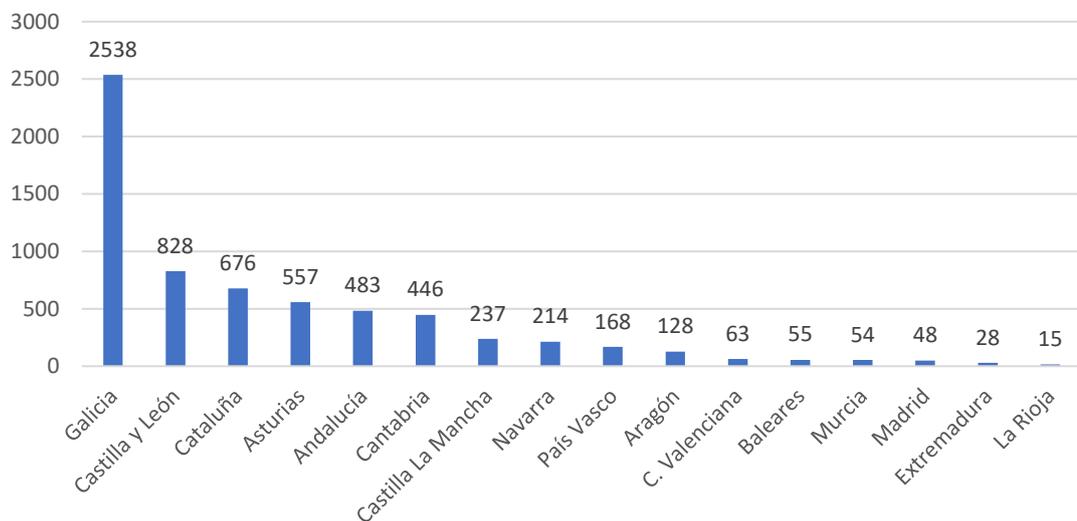
La producción de leche española supone una cuota de mercado europeo del 4%, siendo Galicia la Comunidad Autónoma con una mayor cantidad de producción de leche a nivel europeo (38,1%)³.

³ Datos obtenidos de InLac (Organización Interprofesional Láctea).

Tras Galicia, se encuentran Castilla y León y Cataluña con una producción de 38,1% y 12,8% respectivamente. No obstante, el subsector de la leche de vaca es también muy importante en Comunidades como Cantabria o Asturias, no solo en cuanto a niveles de producción, sino en términos de empleo.

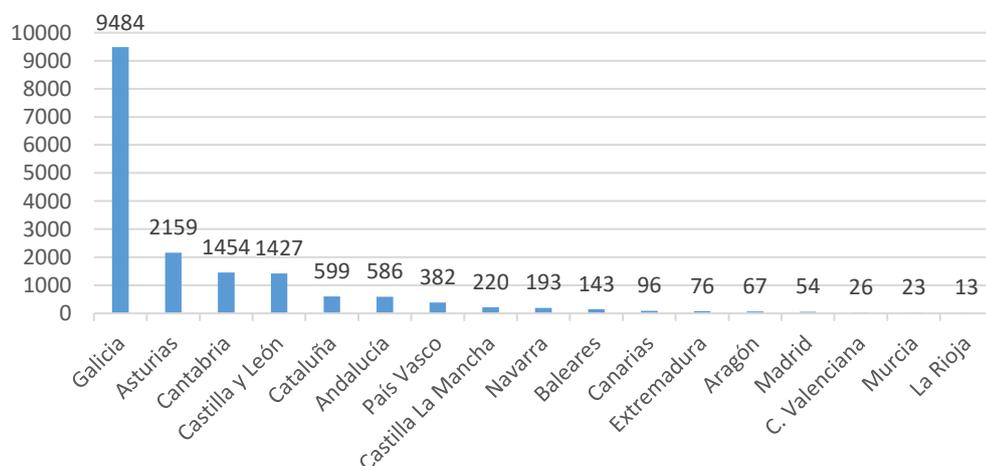
El número de ganaderos que se dedican en España a la producción de leche de vaca ha ido disminuyendo con el paso de los años, situándose en la actualidad en índices no vistos desde 2008. A pesar ello, Comunidades Autónomas como Galicia (Gráfico 4) siguen liderando la mano de obra en el subsector con una cuota de mercado del 56%, por delante de Comunidades como Asturias (13%) y Cantabria (9%).

Gráfico 4. Producción de leche de vaca por CCAA (miles de toneladas 2013-2014)



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por la Organización Interprofesional Láctea (InLac 2013-2104)

Gráfico 5. Ganaderos de Vacuno por CCAA (2015)



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por FEGA (declaraciones obligatorias del Sector vacuno de leche 2015)

En este contexto, destaca la industrialización del Sector lácteo vacuno, que han hecho posible la obtención de mayores cantidades de leche de vaca con menores índices de mano de obra.

Este fenómeno varía entre Comunidades Autónomas. Así, pese que Comunidades como Asturias emplean un volumen considerable de mano de obra, otras, como Cataluña, producen diez veces más leche de vaca con mucho menos personal, sin duda debido a la industrialización de procesos y a fórmulas de ganadería intensiva.

Tabla 1. Evolución de la producción de leche de vaca por Comunidades Autónomas

Comunidad	Enero- Noviembre 2016	Enero-Noviembre 2017	Incremento
Asturias	516637	513947	-0,52%
Castilla y León	794629	818995	3,05%
Cataluña	674723	682628	1,17%
Andalucía	479354	500104	4,33%
Cantabria	403604	406431	0,70%
Castilla La Mancha	238764	244347	2,34%
Galicia	2388514	2436511	2,01%
TOTAL, España (en toneladas)	6314390	6428314	1,81%

*Fuente: elaboración propia a través de los datos obtenidos por FEAGA (Fondo Español de Garantía Agraria)

Para extraer estas conclusiones, debemos prestar atención a los indicadores de mano de obra dedicada al Sector ganadero en estas Comunidades Autónomas.

Bajo un criterio general, al fomentarse e imponerse cada vez más los procesos de industrialización en la producción de leche de vaca, se requiere de una menor mano de obra, por lo que los índices de empleo presentan una tendencia descendente.

Aunque la Comunidad Autónoma con mayor peso en la industria de la leche de vaca continúa siendo Galicia, podemos observar que otras Comunidades como Andalucía y Castilla y León experimentan un crecimiento cada vez mayor, dejando a Asturias, una Comunidad tradicionalmente productora de leche de vaca, con unos índices negativos a pesar de situarse como la segunda en relación con el número de ganaderos del Sector.

Según la Federación Nacional de Industrias Lácteas, la industria láctea supone un 2%⁴ del total de la producción industrial española, acaparando cerca del 8,5% del empleo generado en el ámbito nacional.

Siguiendo con los datos aportados por el FEGA, las Comunidades Autónomas con un mayor número de explotaciones ganaderas destinadas a la producción de leche de vaca son: Galicia, Asturias, Cantabria, Castilla y León, País Vasco y Andalucía.

4.1.1 Vacuno Carne

Durante la última década, aunque el sector de la producción de carne de vacuno no ha experimentado un gran crecimiento (Gráfico 6), sigue suponiendo el segundo Sector ganadero con mayor peso en el PIB (17,5%), sólo por detrás de la producción de carne de porcino (36,8%).

Gráfico 6. Evolución de la ganadería de vacuno en España (2008-2015)

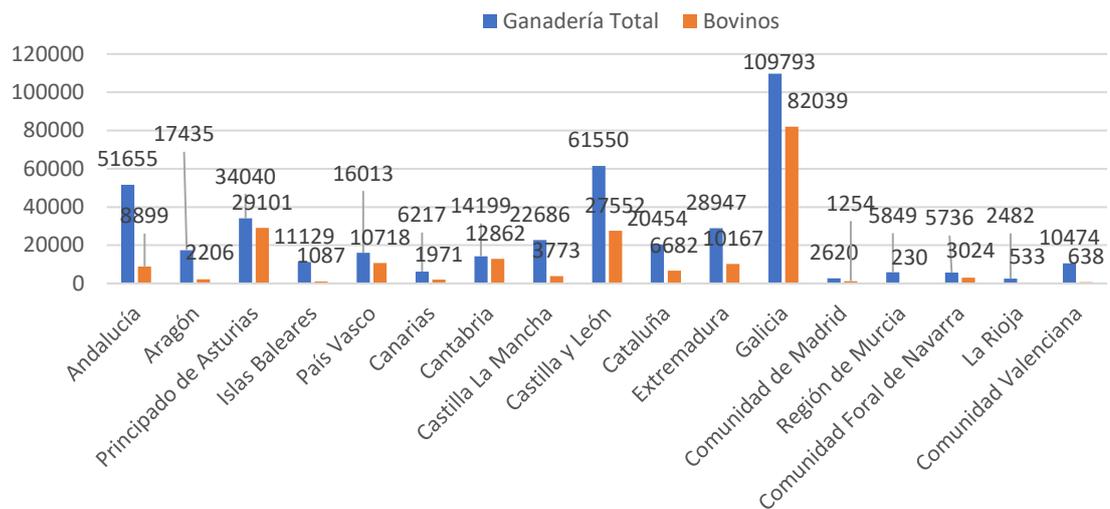


*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por el INE (2018)

La gran parte de los centros de crianza vacuna se concentran en el norte y sur de España (Gráfico 7), donde se encuentran Comunidades Autónomas como Galicia, tradicionalmente especializadas en el Sector.

⁴ Datos del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA 2018)

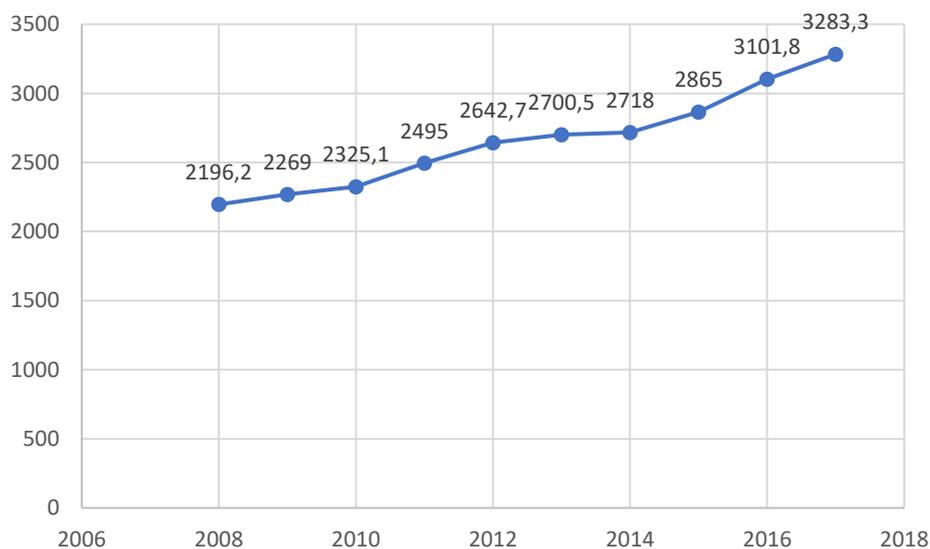
Gráfico 7. Explotaciones Bovinas en España



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por el INE (2018)

Una de las características principales de la producción cárnica en general en España y, en concreto, la de vacuno, es el crecimiento inversamente proporcional que presenta la producción de carne fresca en el ámbito nacional (Gráfico 2) en contraposición al enorme descenso del consumo de la misma durante la última década (Gráfico 8).

Gráfico 8. Evolución del valor de la producción de carne de vacuno (mill. €)



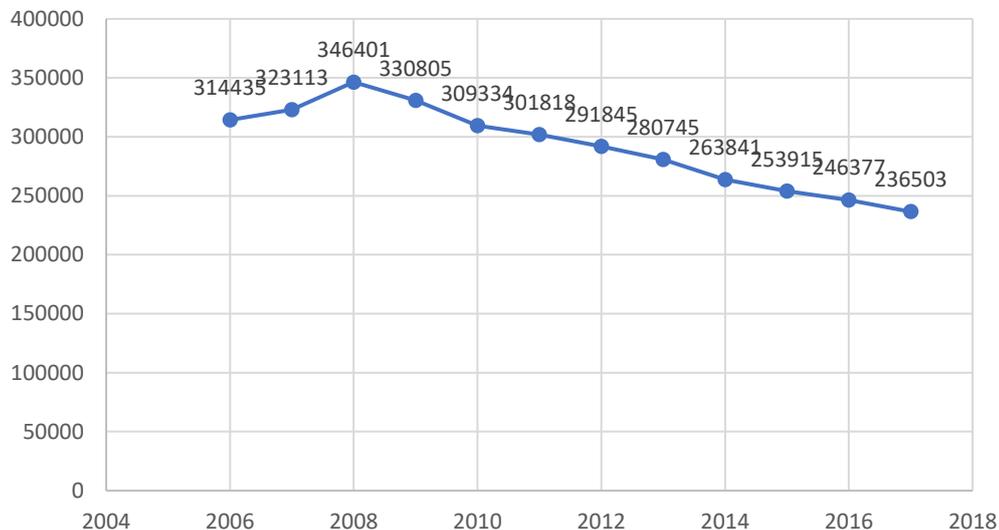
*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación -SG Estadística agraria 2017-)

Detrás del aumento exponencial de la producción de carne de vacuno se encuentra la presencia de las ganaderías extensivas y las crecientes granjas de engorde cuyo objetivo es la venta de este producto dentro y fuera de la UE.

Por el contrario, como se ha indicado, una de las razones principales del descenso del consumo de carne de vacuno en España es el desplome del nivel

adquisitivo de los españoles como consecuencia del estallido de la Crisis Económica en los hogares a partir de 2008 (Gráfico 9).

Gráfico 9. Consumo de Carne de Vacuno fresca en España (toneladas)



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación -SG Estadística agraria 2017-)

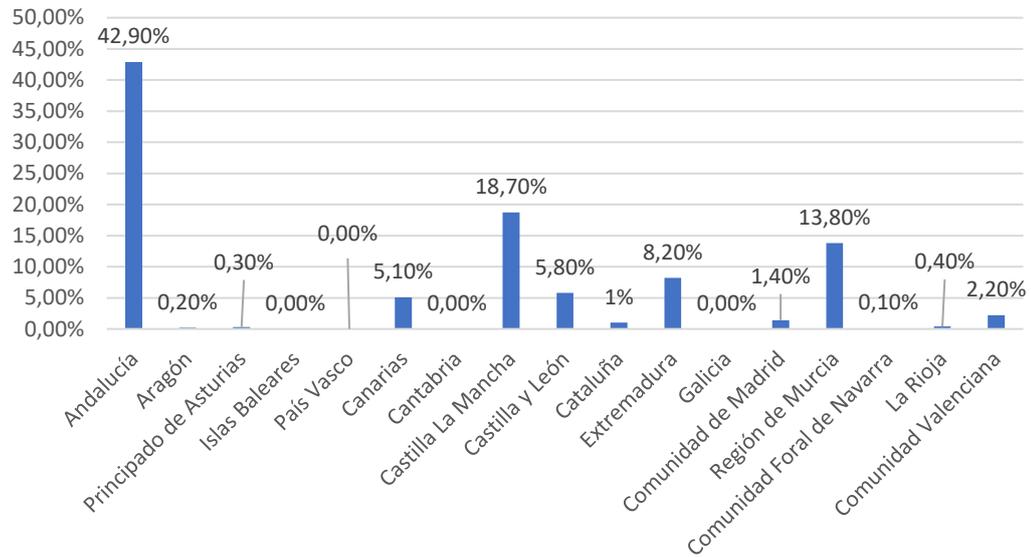
Asimismo, en los últimos años se han ido incorporando nuevos factores a las tendencias alimentarias en España, como el consumo de más productos de origen vegetal u otras carnes más baratas.

4.1.2 Ovino-Caprino

Aunque la producción de leche y carne en el Sector bovino suponen gran parte de la producción ganadera en España, la industria ovina y caprina sigue representando una pieza notable tanto a nivel económico como a nivel cultural para muchas regiones.

Comunidades Autónomas como Murcia, Andalucía y Castilla La Mancha lideran la producción de leche de cabra en comparación con el resto de Comunidades que, a excepción de Extremadura, distan mucho de los índices productivos de las primeras.

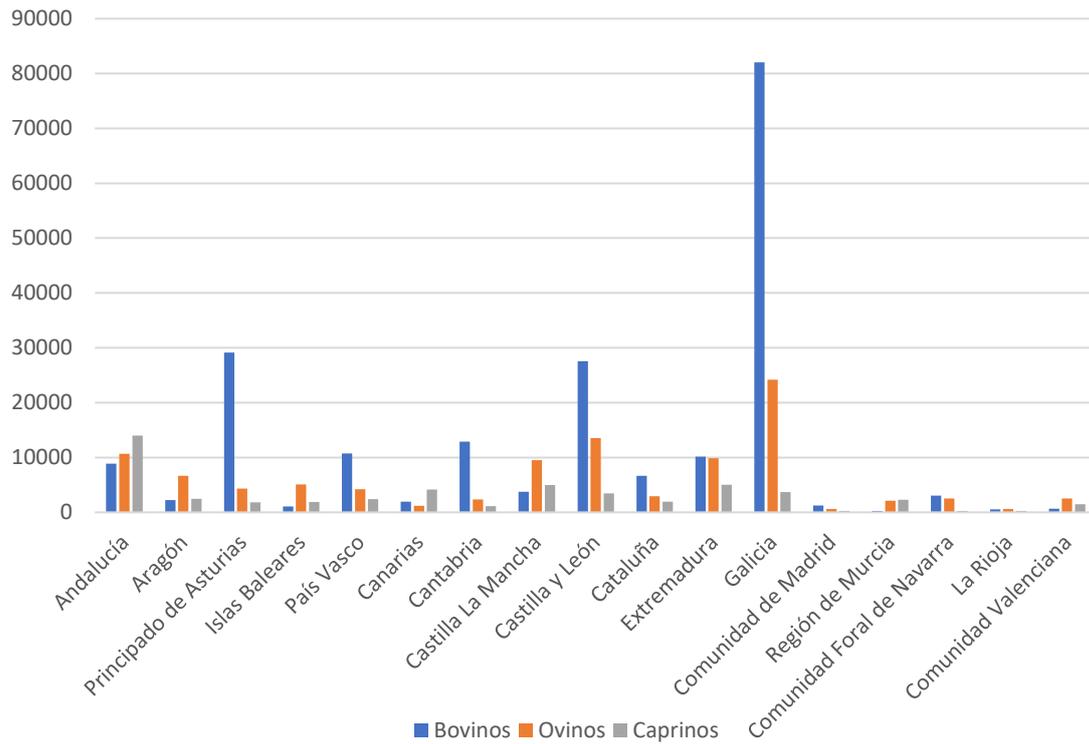
Gráfico 10. Leche de cabra declarada por CCAA 2016



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por el INE

Como se muestra en el Gráfico 11, incluso en algunas Comunidades supera a la industria bovina. En otras, como Andalucía, Islas Baleares, Murcia o Aragón, el peso que tiene este Sector sigue siendo importante, a pesar de sus bajos índices de producción y de mano de obra.

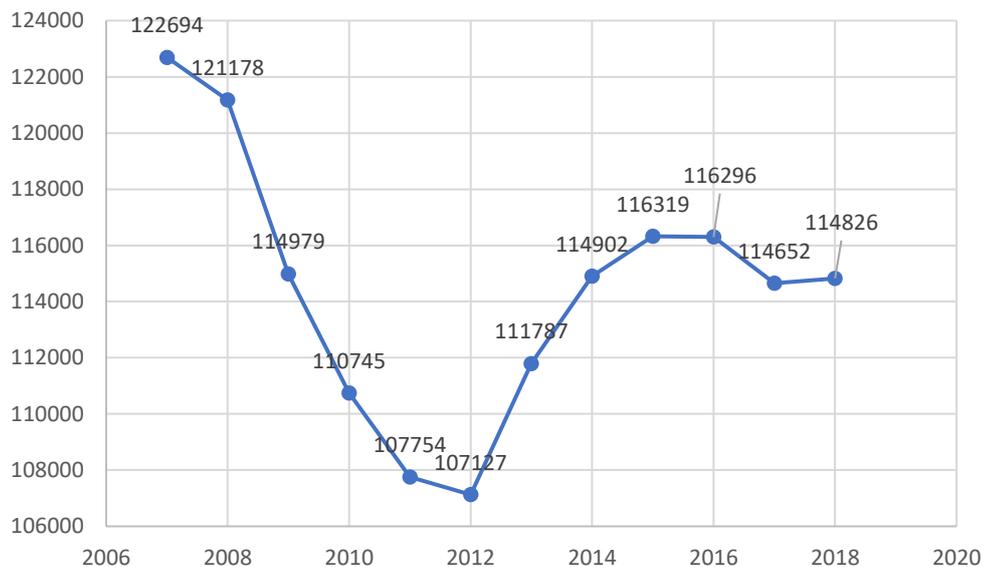
Gráfico 11. Comparación Sector bovino con ovino-caprino (nº explotaciones)



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por el INE (2018)

Es relevante mencionar también la tendencia al alza que tiene la explotación ovina en España, que, desde el año 2012 no ha dejado de crecer. Se trata de un Sector con gran capacidad y viabilidad, pese a que actualmente presente algunas deficiencias para su óptima explotación (Gráfico 12).

Gráfico 12. Evolución nº explotaciones ovino en España (2007-2018)



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2018)

La importancia de las sinergias que el Sector bovino originaban en la industria ganadera en su conjunto, provocó que, durante el periodo posterior al estallido de la Crisis Económica, otros sectores ganaderos menos relevantes como el ovino, experimentaran fuertes caídas y sus índices productivos descendieran de forma abrupta. No obstante, en la actualidad, la estabilidad del Sector ovino-caprino se hace latente debido, entre otras cuestiones, al aumento de la demanda de su leche en crudo con el objetivo de elaborar productos lácteos con denominación de origen, que permiten a dicho producto gozar de especial fuerza en el mercado. Uno de los ejemplos más representativos de esta característica lo encontramos en el mercado del queso.

En el campo de la educación, se observa que no siempre el peso del Sector ovino y caprino implica la existencia de buena una estructura formativa. Este fenómeno se observa, por ejemplo, en Murcia y Baleares, las cuales cuentan, respectivamente, con tan solo tres centros formativos que impartan ciclos de estudios ganaderos.

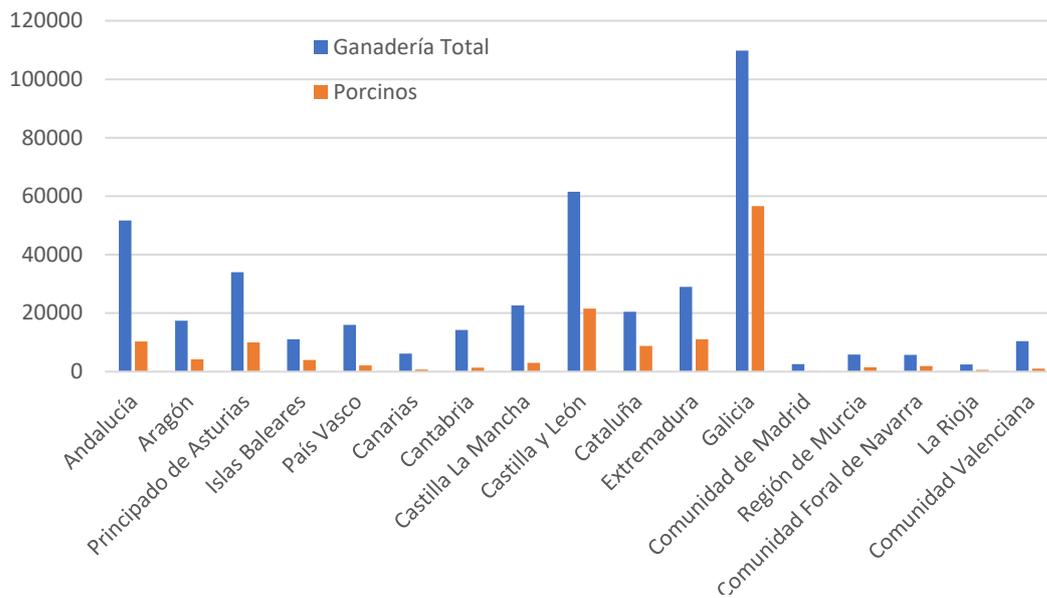
4.1.3 Porcino

España es el segundo país dentro de la Unión Europea con mayor producción de carne de cerdo (18,2%) sólo por debajo de Alemania (23,4%)⁵, lo cual sirve como referencia de la importancia y el tamaño que mantiene el Sector porcino español.

Solo por debajo de la industria bovina y avícola, el porcino está presente en prácticamente todo el territorio español, con excepción de Islas Canarias que se decanta por una producción ganadera centrada en el Sector ovino-caprino, y en la Comunidad de Madrid centrada en una producción focalizada a la ganadería bovina (Gráfico 13).

⁵ Datos obtenidos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Indicadores económicos Sector porcino 2017.

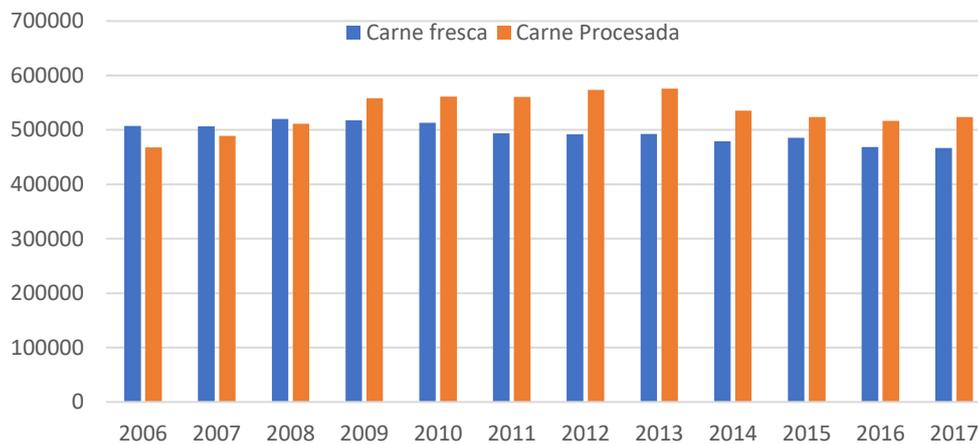
Gráfico 13. N.º de explotaciones porcinas en España



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por el INE (2018)

Dentro del consumo de carne fresca y carnes procesadas, en España el sector porcino sigue ocupando un peso importante dentro de la economía del país. Es uno de los sectores que más peso tiene en todas las Comunidades Autónomas (Gráfico 14) de forma proporcional a la explotación ganadera neta de cada una de ellas.

Gráfico 14. Evolución consumo de carne de cerdo en hogares españoles (toneladas)



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por el INE (2018)

El consumo de carne de cerdo presenta características únicas que lo hace diferenciarse de los consumos de carne o productos de los demás sectores. Es el único sector cuyo consumo de carne procesada supera a su venta en fresco debido, fundamentalmente, a su venta en forma de embutidos (Gráfico 14). España es un país con una gran cultura del embutido y de la producción a gran

escala de derivados del cerdo tales como el jamón, que cuenta con industrias ganaderas especializadas en la producción única de este producto.

Durante la última década, el consumo de carne de cerdo fresca en los hogares españoles se ha estancado, llegando incluso a experimentar cierta disminución. Por el contrario, el consumo de procesados refleja cierta tendencia al alza.

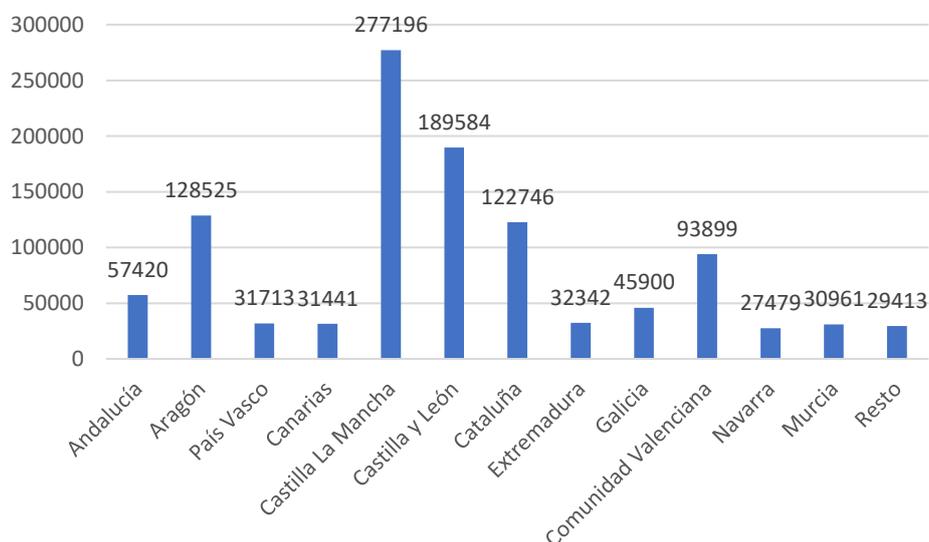
El precio de estos productos procesados puede suponer un factor importante a la hora de explicar el aumento en el consumo, convirtiéndolo en un producto accesible para muchas familias y en fuente básica de proteínas en los hogares españoles a partir de la Crisis Económica.

En términos globales, el mercado porcino mantiene índices positivos a pesar del paso de los años y de los cambios relativos a la economía nacional, salvaguardando excepciones derivadas de la oscilación en el precio de la carne, no así en su consumo.

4.1.4 Avícola

Dentro del Sector avícola en España habría que distinguir entre dos grandes subsectores: la ganadería avícola enfocada a la producción de carne y la especializada en producción de huevos.

Gráfico 15. Distribución de la producción total de huevos de gallina por CCAA

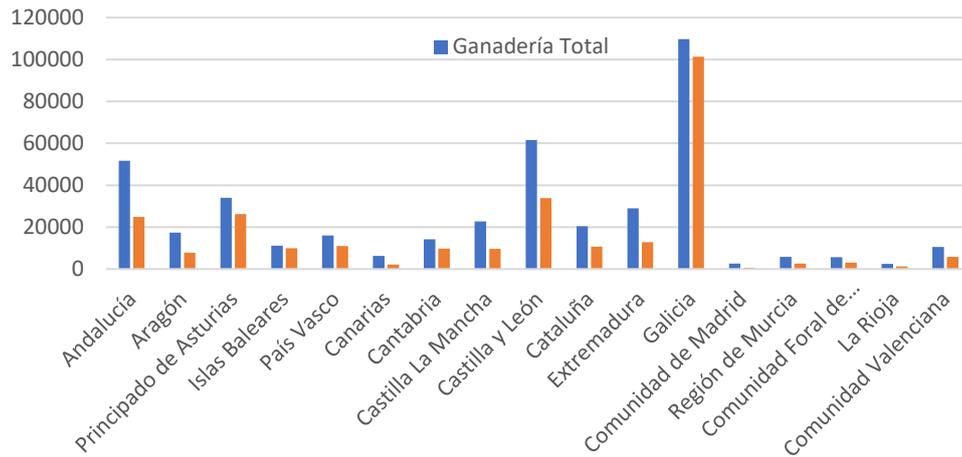


*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2016)

En lo referente a los índices de producción netos, similar a como ocurre con la producción de carne de cerdo, España se encuentra entre los principales países europeos en la producción de huevos, compartiendo el 4º lugar con el Reino Unido.

Aunque el consumo de huevos en los hogares españoles ha podido experimentar una serie de altibajos destacados en la última década, desde un punto de vista global, el mercado se ha mantenido estable y los casos de reducción del consumo se deben a cuestiones puntuales, y no responden a un patrón de conducta social o económico (Gráfico 16) como podrían darse en los sectores anteriormente estudiados.

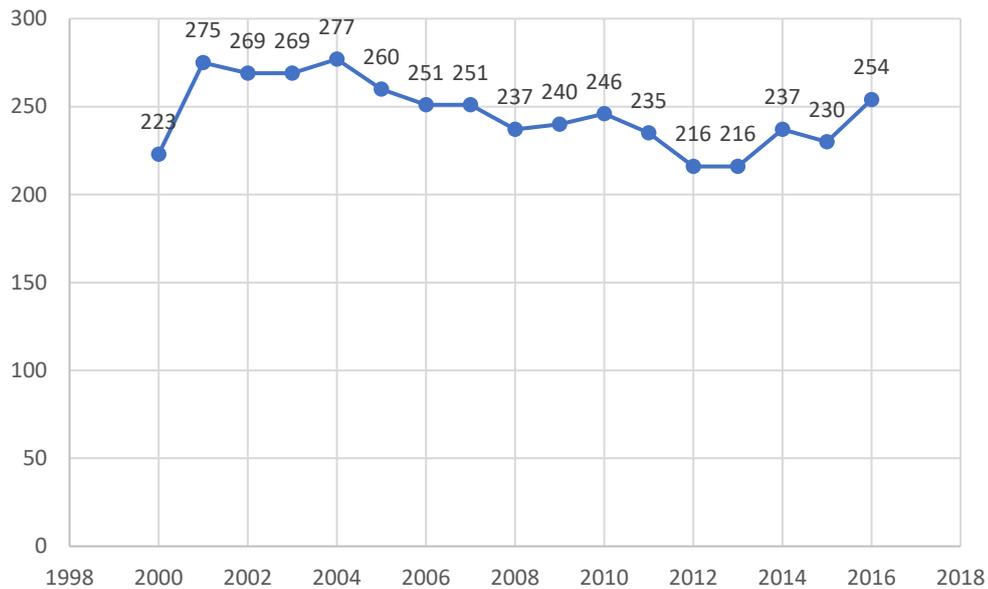
Gráfico 16. Producción avícola en España



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por el INE (2018)

No obstante, aunque el consumo de huevos es generalizado y prácticamente uniforme, no en todas las Comunidades Autónomas se produce con la misma intensidad.

Gráfico 17. Consumo de huevos estimado en España (unid. Per cápita/año)



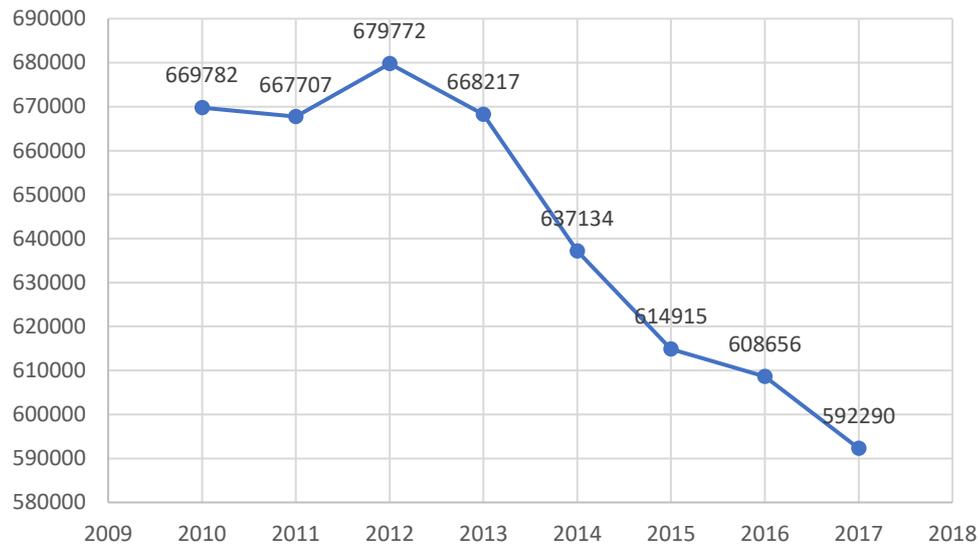
*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2016)

Aunque la producción de huevos es más o menos homogénea en todas las Comunidades Autónomas, los casos de Castilla La Mancha (25,2%), Castilla y León (17,3%) y Cataluña (11,2%) destacan respecto al resto.

En su conjunto, la producción avícola está también presente en todas las Comunidades Autónomas, ya sea para consumo de carne o de puesta (Gráfico 18).

El consumo de carne de pollo en España ha sido elevado en los últimos años. Esto es debido, entre otras cosas, a un precio asequible, que, junto con el embutido, ha permitido a las familias el acceso a una base de alimentación cárnica de proximidad (Gráfico 18).

Gráfico 18. Consumo pollo (toneladas)

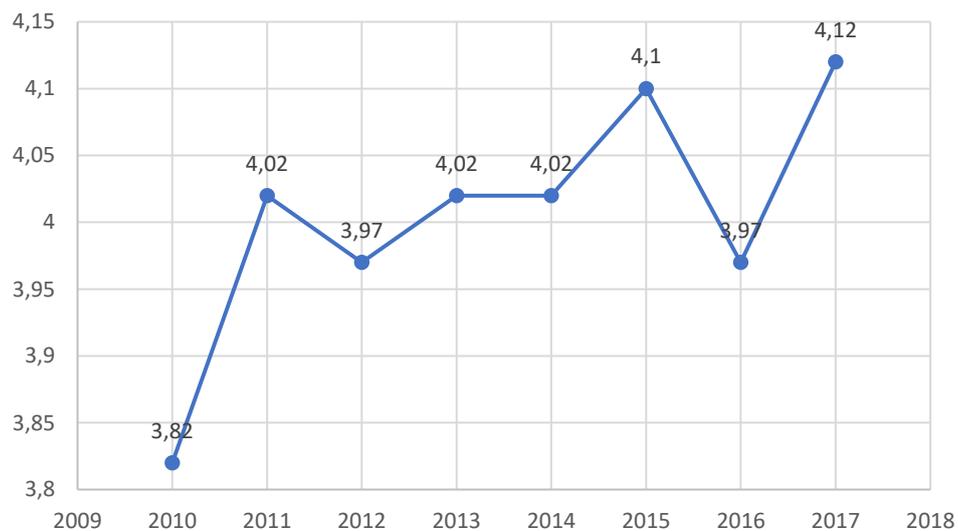


*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2017)

Pese a ello, se puede observar una tendencia a la baja desde 2012, a priori podríamos pensar que relacionada con una pequeña subida en los precios.

Sin embargo, aunque el precio es un potente indicador para inferir en el consumo de carne, este factor no parece suficiente para explicar un declive tan abrupto en el consumo de aves en España (Gráfico 19). Esta reducción tan drástica, podría estar relacionado con una caída colectiva en el consumo de las demás carnes, producido por un cambio de tendencias.

Gráfico 19. Precio carne (€/kg)



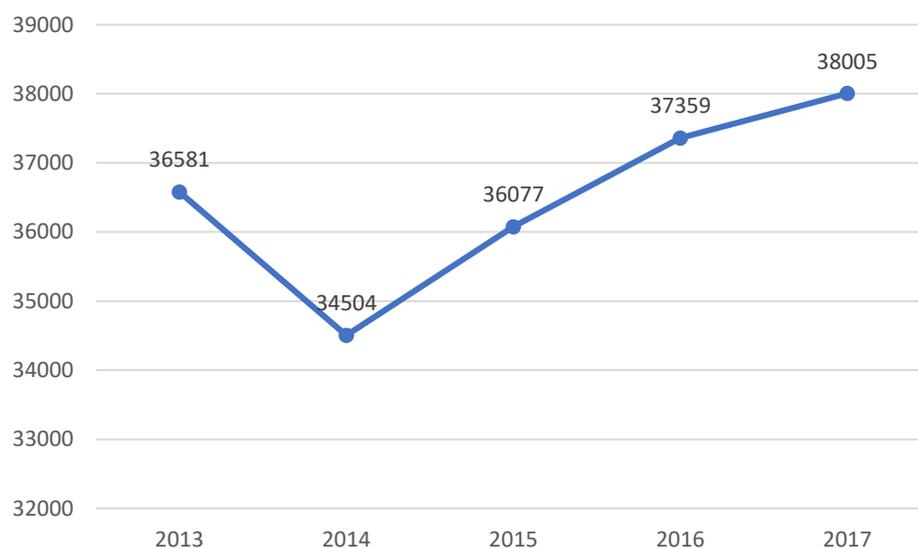
*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por el portal Estadista (2018)

Dentro de otros sectores del consumo de carne de ave, no presentan la misma tendencia la carne de pavo que, a diferencia de la de pollo, experimenta desde

2013 un marcado crecimiento. Este tipo de carne ha recibido durante los últimos cinco años una publicidad positiva, remarcando sus beneficios para la salud de las personas, en muchos casos orientada hacia su bajo contenido en grasa.

Con, entre otros objetivos, el de revertir esta tendencia bajista en el conjunto del Sector avícola, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha comenzado a otorgar certificados a explotaciones avícolas con altos estándares de cuidado y protección animal. Se espera que los productores puedan emplear estos certificados en sus campañas publicitarias, atrayendo a nuevos consumidores y consolidando a los tradicionales (Gráfico 20).

Gráfico 20. Evolución consumo carne de pavo



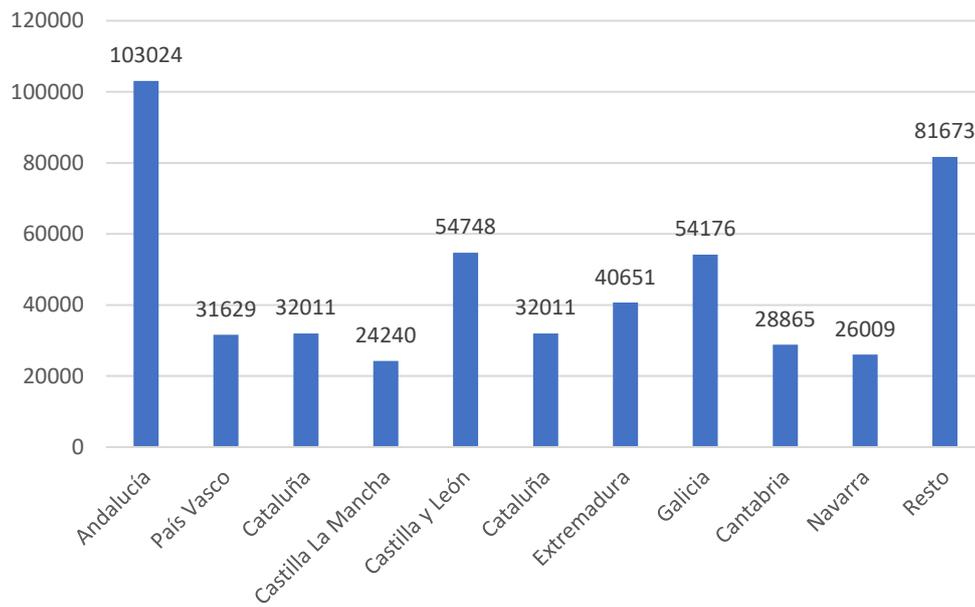
*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2017)

4.1.5 Equino

El Sector equino en España siempre ha mostrado gran relevancia a lo largo de la historia. No obstante, en la última década se ha experimentado un cambio drástico, evolucionando hacia la producción de equinos para la competición en distintas modalidades deportivas, o para el sector del ocio, tanto nacional como europeo, debido a la gran demanda de las razas puras españolas de equinos.

Existe una distribución histórica en la localización del ganado equino en España, sobre todo en el sur de España (Andalucía) donde su producción está enfocada a la cría selectiva de razas puras, y en Castilla y León para la monta y la cría de razas hispano bretonas y otras específicas para la producción cárnica (Gráfico 21).

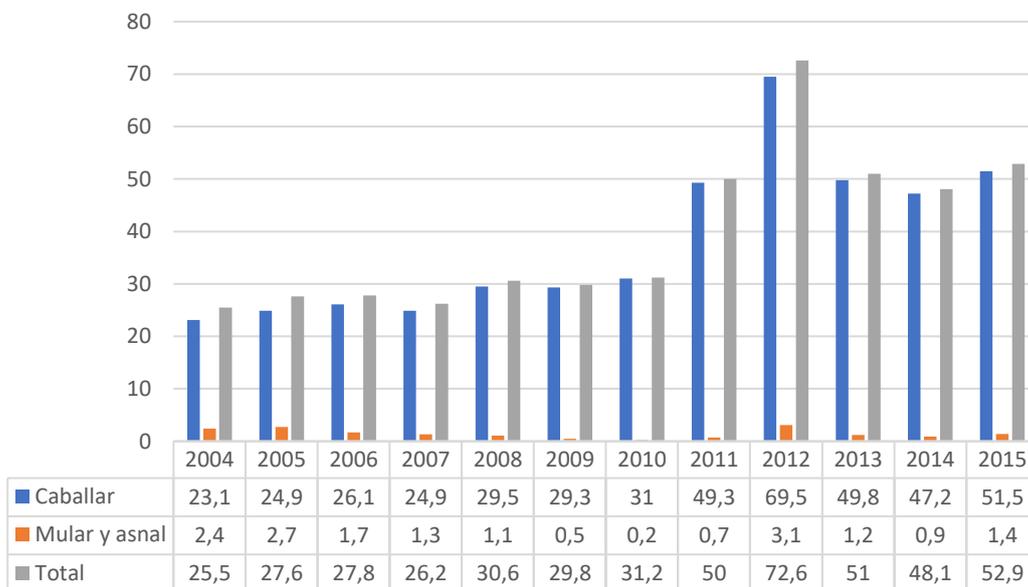
Gráfico 21. Distribución censo de Ganado equino (CCAA)



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2016)

En cuanto a la ganadería de equinos para su consumo, sigue siendo representativa, y destaca por encima del Sector mular y asnal, cuya producción para consumo humano es muy inferior (Gráfico 22).

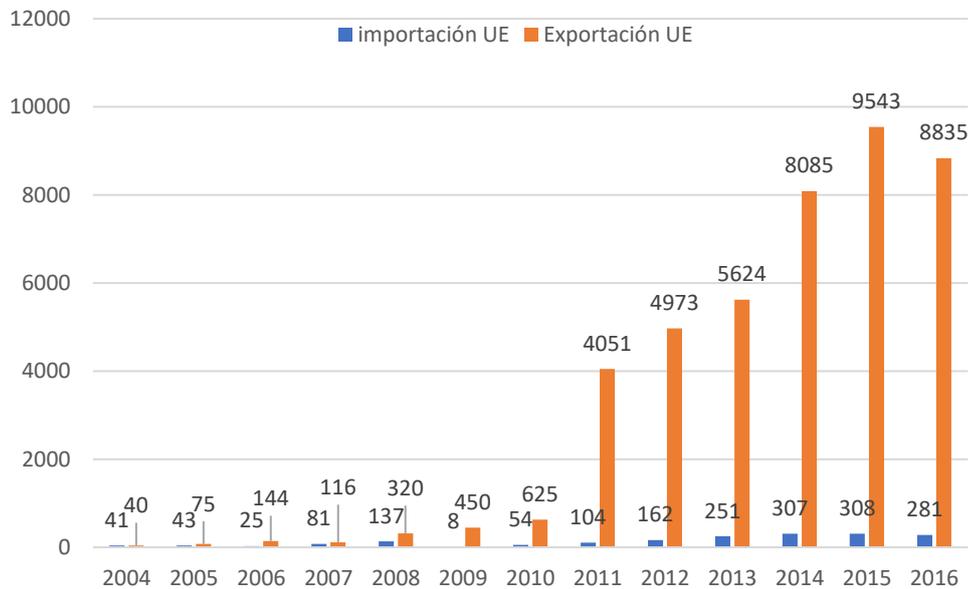
Gráfico 22. Equinos sacrificados en España (miles)



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2015)

Cabe mencionar que no existen cifras oficiales del consumo de carne de caballo en España, pero podemos comprobar que prácticamente todo este tipo de carne es destinada directamente a la exportación tanto a países de la UE como fuera de Europa (Gráfico 23).

Gráfico 23. Evolución comercio exterior equino (toneladas de carne)



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2015)

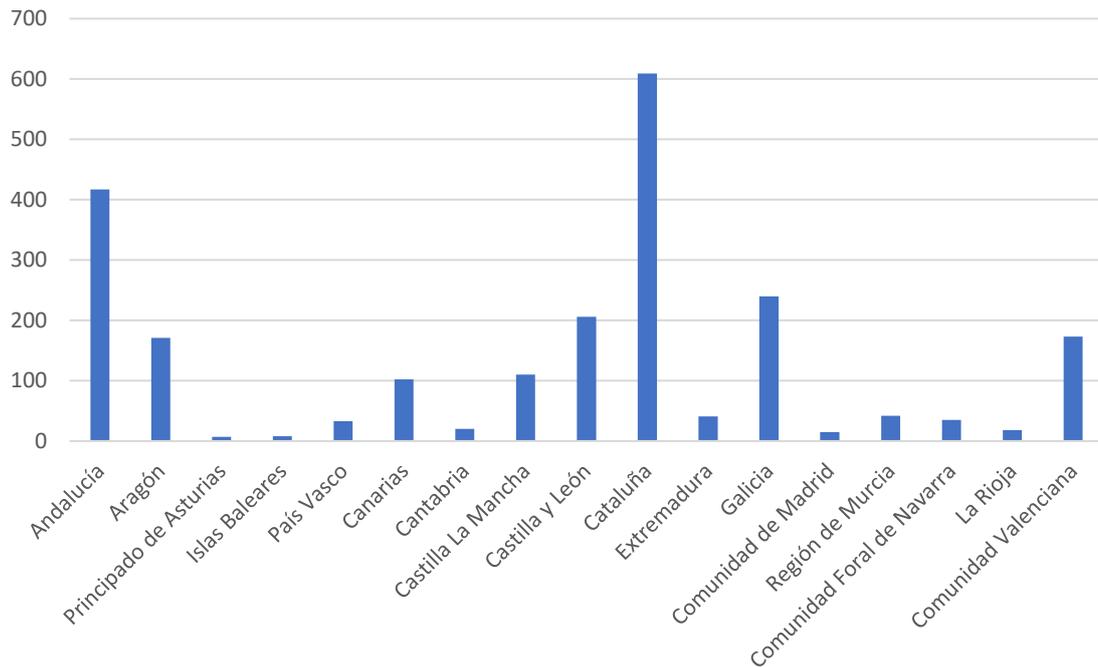
Desde 2008 la producción de carne de caballo para consumo humano se dispara de forma paralela al aumento de su exportación fuera de España, por lo que, podemos concluir que el peso mayoritariamente que tiene la industria de la ganadería equina española para producción de carne radica prácticamente en su totalidad de la demanda exterior.

4.1.6 Cunicola

La producción de ganadería cunícola en España guarda una serie de características propias a nivel económico y cultural. España es un país con gran cultura de consumo de carne de conejo, convirtiéndose en uno de los principales países en producir este tipo de carne junto con Francia e Italia.

La producción de carne de conejo está presente en todas las Comunidades Autónomas de España (Gráfico 24) debido, entre otras cuestiones, a su alta demanda. Al tratarse de una carne considerada muy saludable por su poca grasa y a un precio muy asequible, forma parte de la compra habitual de las familias españolas (Gráfico 24).

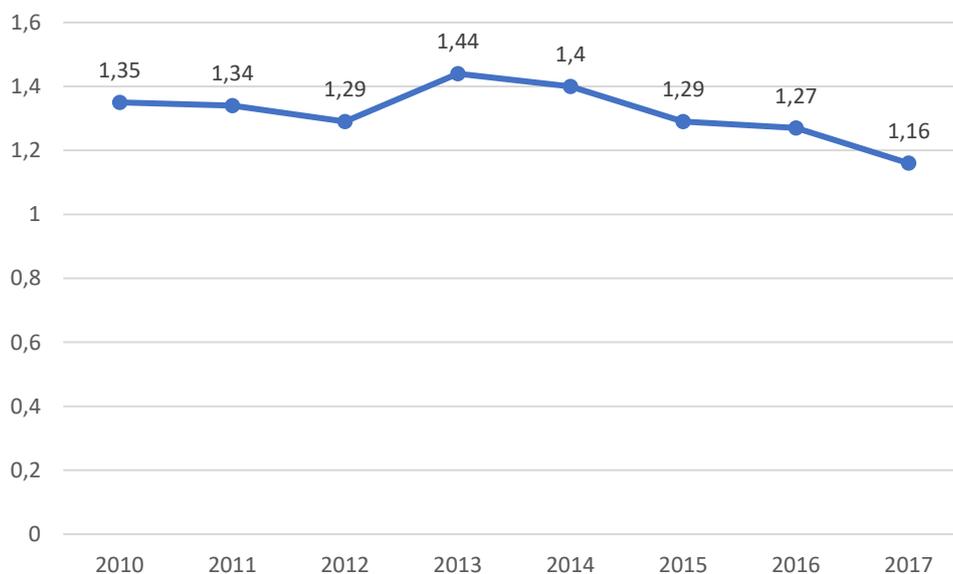
Gráfico 24. Distribución de explotaciones cunícolas por CCAA



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2018)

Esto se puede contrastar en los índices de consumo per cápita en toda España donde, a pesar de percibir cierto descenso desde el año 2013, sigue manteniendo una media de consumo constante (Gráfico 25).

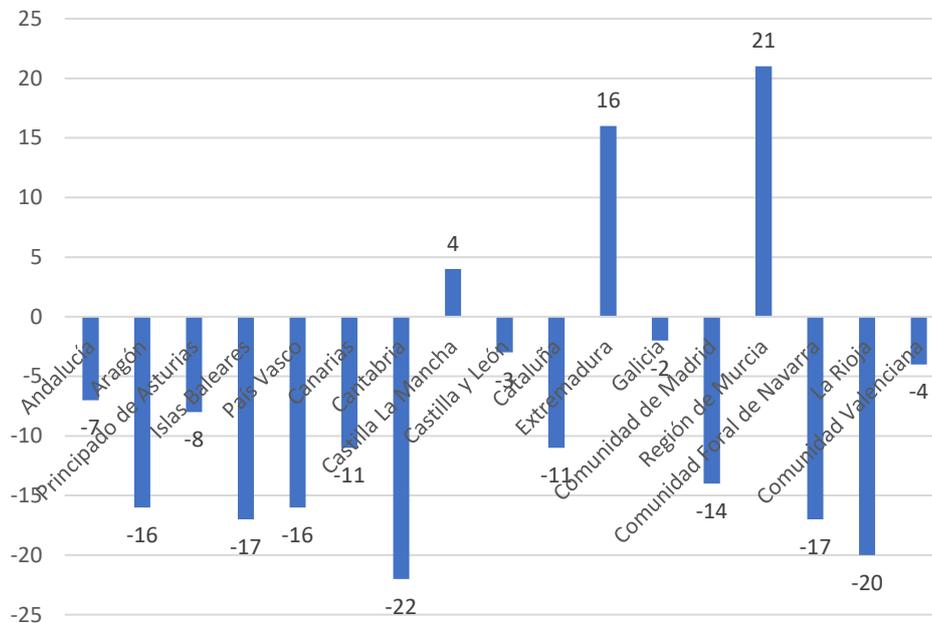
Gráfico 25. Consumo per cápita de conejo en España (kg)



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por el portal Estadista (2017)

Sin embargo, en términos comparados, se observa que el consumo de carne de conejo está descendiendo en todas las regiones excepto en Murcia y Extremadura, que mantiene cifras de consumo elevadas, y compensan la reducción experimentada a nivel general (Gráfico 26).

Gráfico 26. Variación consumo de Carne por CCAA (2014-2015)



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2015)

4.1.7 Apícola

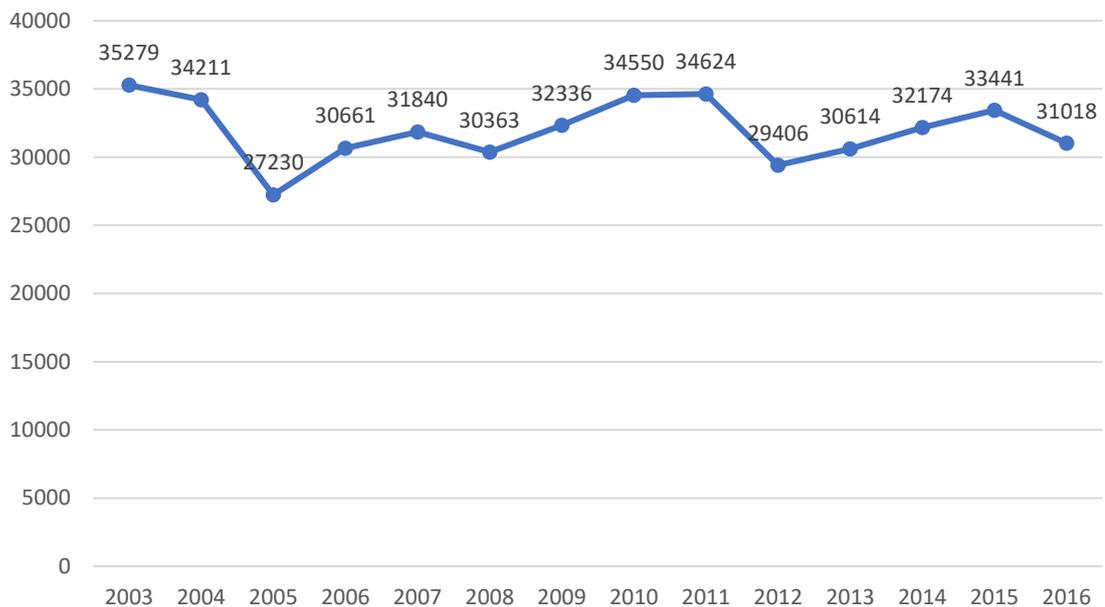
El papel de la producción apícola en España trasciende los valores puramente económicos ya que, a pesar de suponer un porcentaje del 0,44% de la Producción Final Ganadera⁶. La obtención de miel, cera y polen, presenta un enorme valor ecológico y aporte al medio ambiente al fomentar la polinización de la flora manteniendo la biodiversidad de la zona, y generando un valor imprescindible para el medio natural.

Los datos obtenidos por el MAPA señalan que la gran mayoría de las colmenas productoras en España están en manos de pequeños apicultores, en vez de grandes factorías, suponiendo casi el 80%⁶ del censo total de colmenas registradas. Además, cabe mencionar los niveles de profesionalización del Sector apícola en España debido al nivel de sus trabajadores, superando la media de la UE.

⁶ Datos obtenidos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Indicadores económicos Sector apícola 2018.

A pesar de que la producción de miel presenta unos pequeños altibajos, en la última década se observa una constancia que perdura de forma cíclica incluso, en los años posteriores al estallido de la Crisis Económica en España (Gráfico 27).

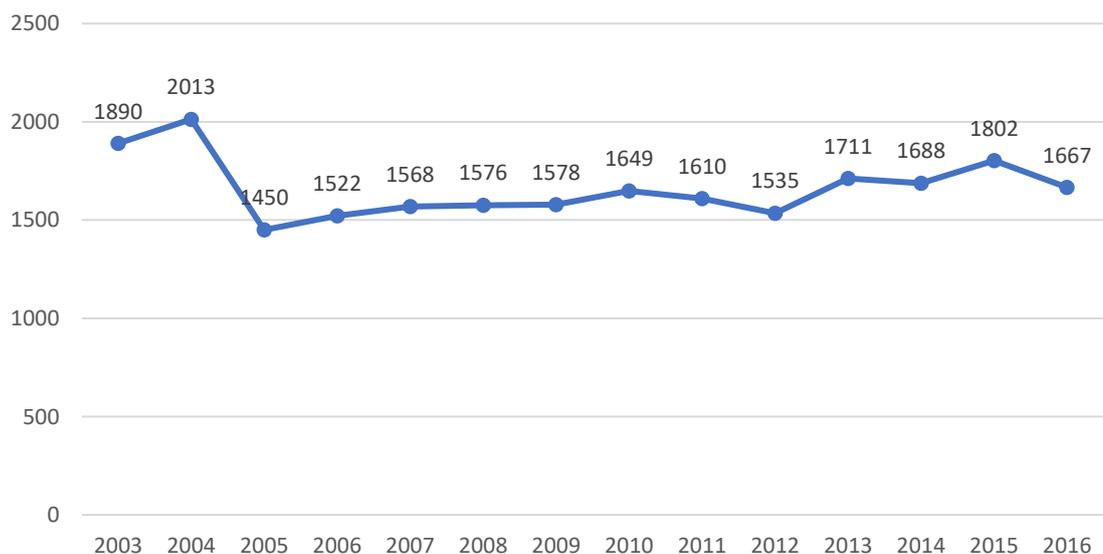
Gráfico 27. Evolución histórica producción miel (toneladas)



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2016)

Al comparar la producción de cera con la de miel en España, se aprecia una tendencia similar, estando ambos sectores directamente relacionados. Ambos han sufrido los mismos altibajos, pese al cual la producción actual se mantiene constante (Gráfico 28).

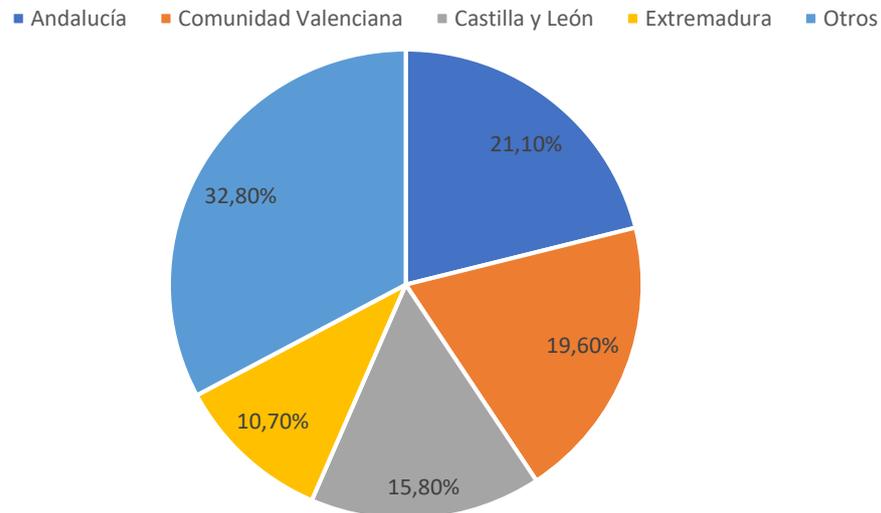
Gráfico 28. Evolución histórica producción cera (toneladas)



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2016)

En la distribución por Comunidades Autónomas, se puede apreciar el gran peso que Andalucía en particular y, en líneas generales, la Comunidad Valenciana, Castilla y León y Extremadura. Estas regiones suponen casi el 70% de la distribución total en España dedicada a la apicultura (Gráfico 29).

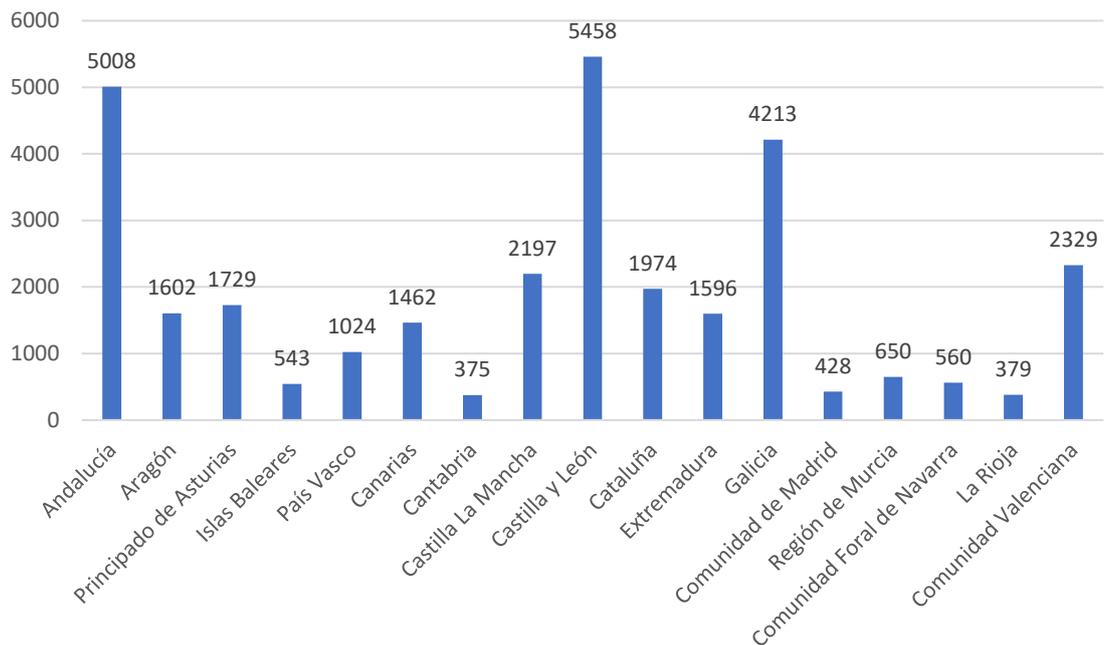
Gráfico 29. Distribución de la producción apícola en España (2017)



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2017)

Las regiones con mayor número de explotaciones y mayores volúmenes de producción son Andalucía y Castilla y León, mientras que Galicia destaca únicamente por número de explotaciones, y no en términos productivos (Gráfico 30).

Gráfico 30. Explotaciones apícolas España por CCAA



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2018)

En cuanto al mercado, con un índice de consumo per cápita cercano a los 430 gramos, España es uno de los pocos países cuyo sector apícola autoabastece al consumo interno con valores próximos al 80%.

4.1.8 Helicícola

La producción de caracoles para consumo humano en explotaciones ganaderas, a pesar de que España posee una cultura muy arraigada en el consumo de este molusco, es un sector de muy nueva implementación, por lo que las cifras recogidas y encontradas son escasas y estimadas.

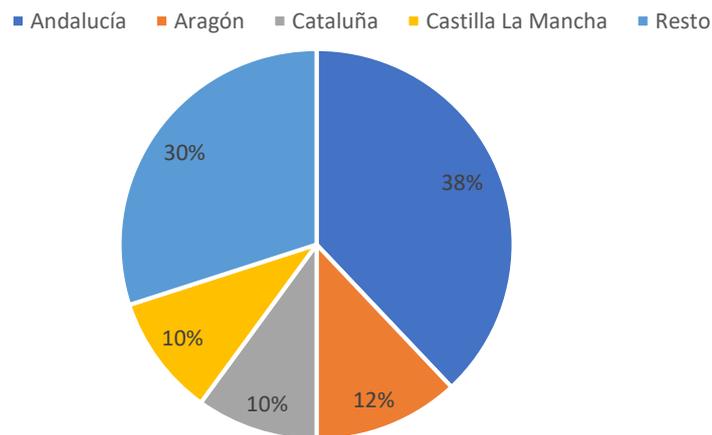
El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación sitúa el consumo per cápita de caracoles en España en torno a los 400 gramos/persona/año (16 millones kg/año), no obstante, las cifras sobre la procedencia de estos moluscos sitúan su inmensa mayoría en la recogida silvestre, dejando tan sólo un 3% del total comercializado procedente de la ganadería.

No obstante, según datos de Federación Interprofesional de Helicicultura (FIH), más del 80% de los caracoles consumidos en España proceden del extranjero, en concreto, de Marruecos. La cercanía al país y la gran cultura de este en el consumo de caracoles, favorece la producción de los mismos y la exportación a España vivos, abaratando los costes.

La importación de caracol de Marruecos y la baja cantidad de ganaderos dedicados a la explotación helicícola forman el caldo de cultivo perfecto para el fomento del consumo de caracol exterior en detrimento del nacional.

Dentro del 3% del mercado ganadero helicícola en España, Andalucía es la Comunidad Autónoma con mayor número de explotaciones, seguida de Aragón y Cataluña (Gráfico 31).

Gráfico 31. Sector helicícola por CCAA (2018)



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por la EFE (2018)

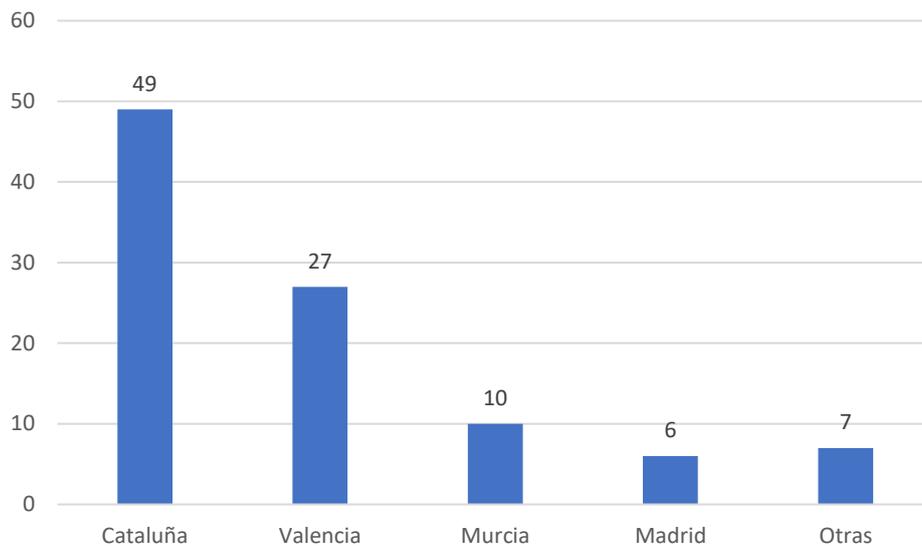
4.1.9 Cueros y pieles

La industria de la producción, trato y venta de cueros y pieles ocupa índices de producción superiores a sectores tales como la electrónica y TIC o materiales ferroviarios. Incluso, en cifras de personal ocupado supera sectores como el de la construcción aeronáutica, espacial y naval, y las refinerías de petróleo ⁷.

En cuanto a su distribución por Comunidades Autónomas, hay una fuerte presencia de este tipo de industria en Cataluña, seguida por Valencia, con un total de 49 y 27 industrias respectivamente (Gráfico 32).

⁷ Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Indicadores y Estadísticas. Presentaciones sectoriales del Cuero y Calzado (2017)

Gráfico 32. Distribución de la industria del curtido por CCAA (2017)

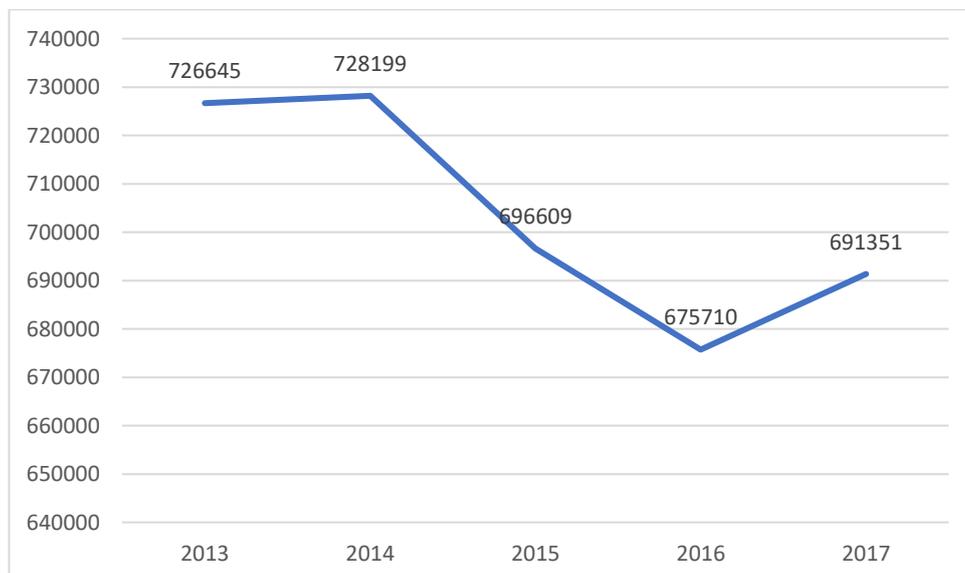


*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2017)

No obstante, en los últimos años han sido aprobadas diferentes leyes y normativas que prohibían la producción y cría de animales invasivos para su comercialización de piel. En la actualidad, la industria de la piel centra su producción en el sector bovino y equino, reduciendo drásticamente la producción procedente de otras especies no autóctonas como el visón.

En la actualidad, marcas importantes de la industria textil están fomentando la producción de prendas *free fur* (sin piel). Esta tendencia puede estar detrás de la reducción drástica de producción de pieles curtidas desde 2014, a pesar del pequeño incremento que se observa en 2016 (Gráfico 33).

Gráfico 33. Producción del curtido en valor (miles €)

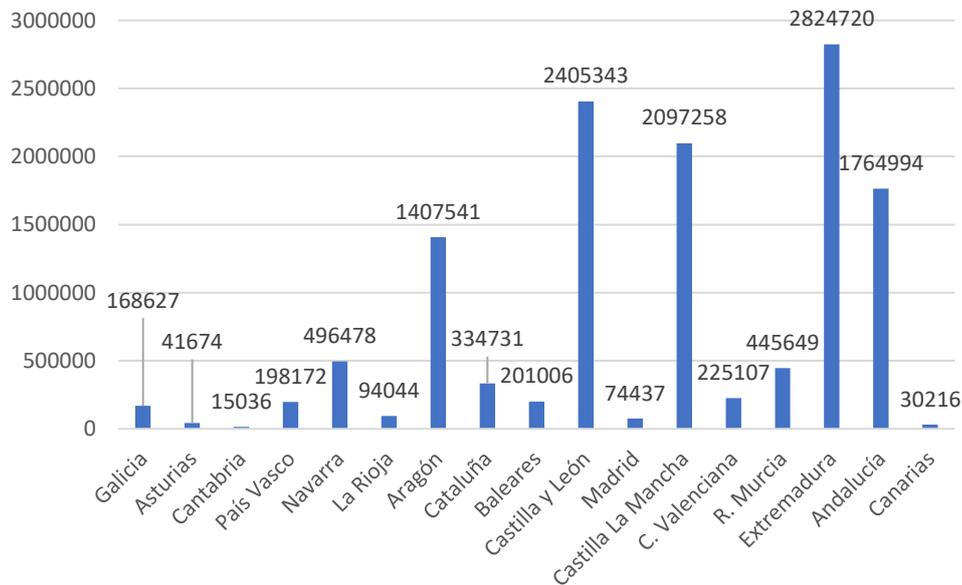


*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2017)

4.1.10 Producción de lana

La producción de lana no ha dejado de aumentar en los últimos años, siendo Extremadura la Comunidad Autónoma con mayor cantidad de lana producida, seguida por las dos castillas (Gráfico 34).

Gráfico 34. Producción Lana (tonelada 2017)



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por Ministerio Agricultura, Pesca y Alimentación (2017).

Aunque Comunidades Autónomas como Galicia acaparen la mayor parte de las ganaderías ovinas, estas se enfocan hacia la producción en otros sectores como la carne y la leche. En el sector lanar es Extremadura la Comunidad que, centrada en la ganadería ovina, destaca sobre las demás.

La producción de lana no llega a los mismos índices de producción que otro tipo de materiales textiles, tanto vegetales como sintéticos, pero mantiene un crecimiento al alza por la calidad de las razas de la ganadería empleada.

4.1.11 Producción Acuicultura

España es la tercera productora de Europa en acuicultura, sólo por detrás de Reino Unido y Grecia⁸, sobre todo en algunas variedades de pescados de cría de agua salada, que se producen exclusivamente en algunas regiones españolas.

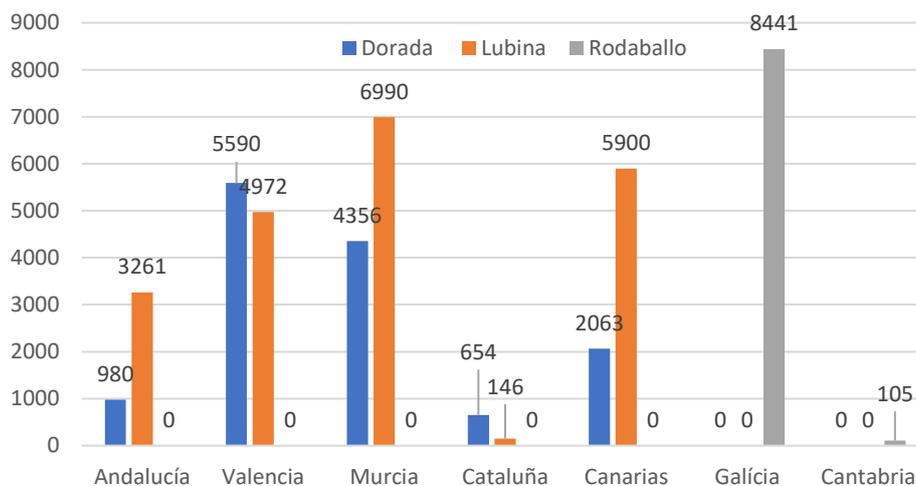
Aunque en España existe tradición y cultura del consumo de productos del mar en todas sus variantes (frescos, congelados, en conserva, moluscos y crustáceos), en el último año su consumo se ha visto afectado por una tenue

⁸ Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Informes Apromar, acuicultura (2018)

subida de precios, no obstante, el pescado se mantiene presente en los hogares españoles, a los que destinan más de una décima parte de su presupuesto alimenticio⁸.

Según los datos obtenidos, Murcia se encuentra en una posición privilegiada para la acuicultura respecto al resto de Comunidades Autónomas, siendo la primera en producción de peces de agua salada tales como la lubina y la dorada (Gráfico 35).

Gráfico 35. Producción acuicultura agua salada (toneladas 2018)



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por Ministerio Agricultura, Pesca y Alimentación (2018).

A pesar de ser una industria de recién implantación en Murcia, ha experimentado un fuerte crecimiento, sobre todo, desde mediados de los años 90 con la introducción del atún rojo, que, aunque en la actualidad no cuenta con una producción en circuito cerrado, se trata mediante engorde y engrase en costas de Murcia, aprovechando su paso por las mismas durante su migración genética por el Mar Mediterráneo.

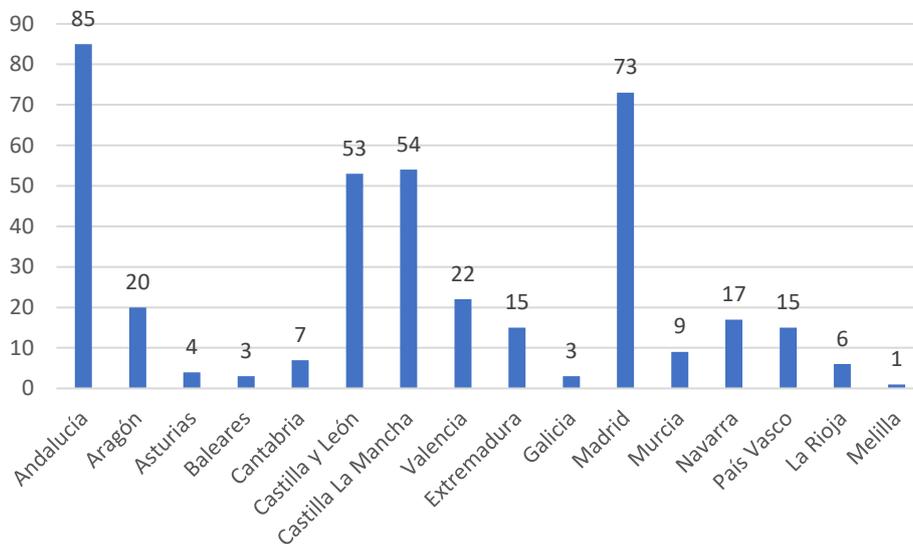
4.1.12 Sector Tauromaquia

El sector de la tauromaquia en España no solo se centra en la ganadería de reses de lidia o de otras razas de toro, sino en la cría de los mismos para diferentes festejos y corridas de toros por todo el territorio nacional.

Existen Comunidades Autónomas que presentan razones históricas y culturales para albergar, la mayor parte de corridas de toro respecto a las demás Comunidades. No obstante, es un tema controvertido debido a la prohibición de determinados festejos taurinos en función de las leyes de cada administración autonómica.

Andalucía y Madrid son las dos Comunidades con mayor celebración de corridas de todos, seguidas por la dos Castillas (Gráfico 36).

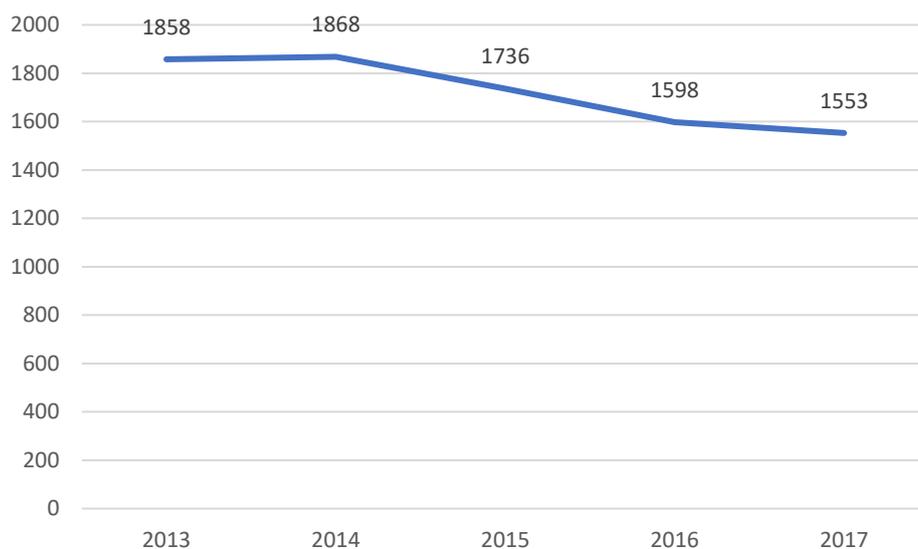
Gráfico 36. Corridas de Toros por CCAA (2017)



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por Ministerio de Cultura y Deporte. Estadísticas de Asuntos Taurinos (2013-2017)

No obstante, podemos apreciar en todo el territorio nacional un descenso progresivo en la celebración de estos festejos taurinos (Gráfico 37), debido a legislaciones autonómicas más restrictivas y a una menor popularidad de este tipo de eventos.

Gráfico 37. Festejos Taurinos en España



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por Ministerio de Cultura y Deporte. Estadísticas de Asuntos Taurinos (2013-2017)

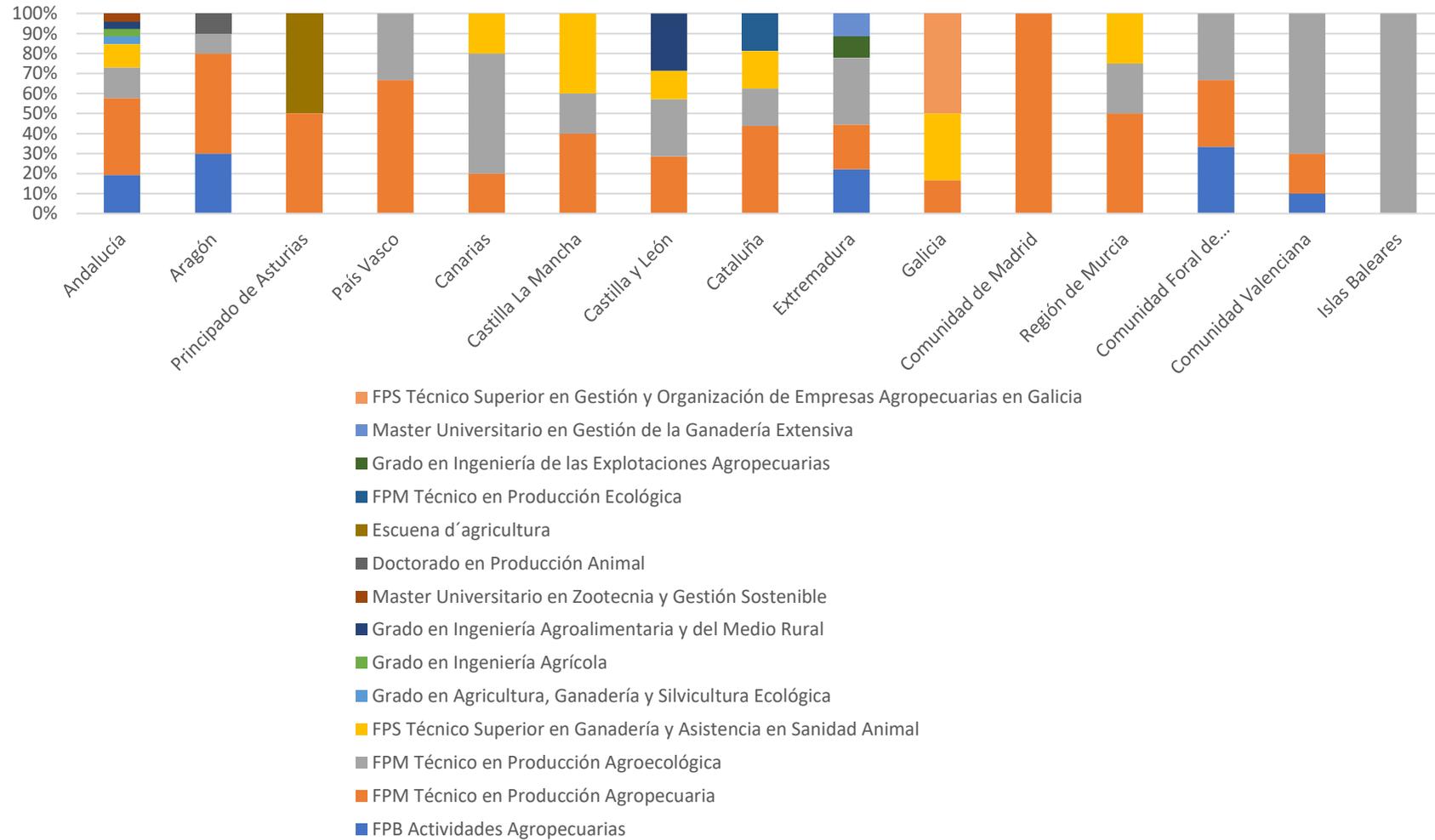
4.2 OFERTA FORMATIVA EN EL SECTOR DE LA GANADERÍA (CENSO DE CENTROS PÚBLICOS Y PRIVADOS).

Tras una exhaustiva revisión de la oferta de Formación Profesional en España, a tanto Básica como Media o Superior, para el sector de la ganadería, se observan ciertas tendencias en cuanto a la concentración de los centros de formación que imparten este tipo de educación. La gran mayoría de estos centros formativos se encuentran en las Comunidades Autónomas de Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana siendo, por el contrario, Galicia y Principado de Asturias donde menos centros hay. Además, la Comunidad de La Rioja y las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla no disponen de centro alguno de estudios donde se puedan impartir Formación Profesional relativa a la ganadería.

Con respecto a las titulaciones más frecuentes, destacan las de Formación Profesional de Grado Medio que comprenden las titulaciones de: "Técnico en Producción Agroecológica" y "Técnico en Producción Agropecuaria". Dichas titulaciones se encuentran en 13 de las 17 Comunidades (76% aproximadamente).

La titulación más escasa corresponde a la Formación Profesional Básica correspondiente al título de "Profesional Básico en Actividades Agropecuarias" que se encuentra tan solo en 5 de las 17 Comunidades Autónomas (29,4% aproximadamente).

Gráfico 38. Distribución Enseñanza Ganadería por CCAA

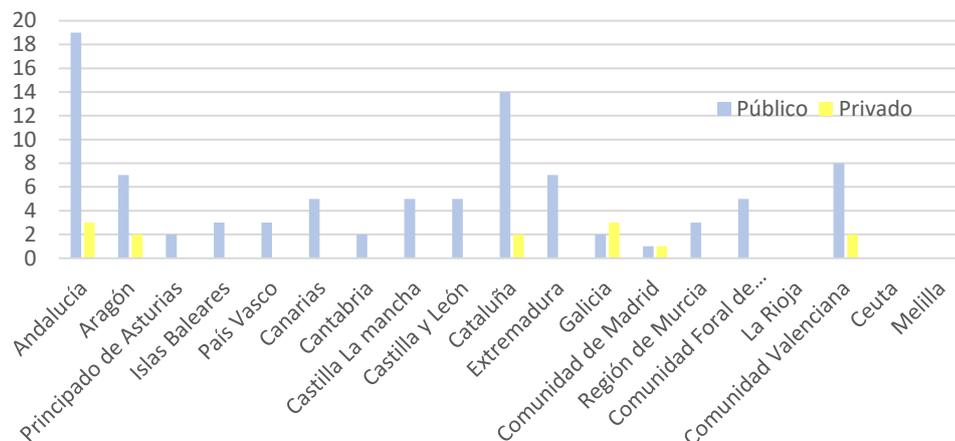


*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por Ministerio de Educación (2019)

Por su parte, la titulación de “Técnico Superior en Ganadería y Asistencia en Sanidad Animal”, correspondiente al nivel de Formación Profesional Superior, se encuentra disponible en 10 de las 17 Comunidades Autónomas (58,8% aproximadamente).

De la totalidad de los centros en todas las Comunidades Autónomas donde se puede impartir este tipo de formación (104 centros diferentes), el 87,5% de los centros son públicos (91 centros) y, tan sólo el 12,5% son privados/concertados (13 centros) (Gráfico 39).

Gráfico 39. Centros de Enseñanza FP Ganadería por CCAA



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por Ministerio de Educación

En líneas generales, el presente estudio también vuelca una serie de información relevante a la hora de la recopilación misma de los datos en relación a la disponibilidad de los mismos y la calidad, tanto de los medios disponibles de cada Comunidad Autónoma a la hora de informar y ofrecer dicha información al usuario, como del funcionamiento de estas herramientas de búsqueda, ya sean físicas o digitales.

La Comunidad Autónoma de Andalucía cuenta con mejor y mayor información disponible, correspondiendo también a la que mayor cantidad de centros educativos, tanto públicos como privados, dispone en relación a la enseñanza en ganadería. La accesibilidad de su buscador digital muestra de forma clara, concisa y accesible, todos los centros educativos, pudiendo filtrar en función de la titulación obtenida.

En comparación, Comunidades Autónomas como Valencia, con un sector ovino-caprino proporcional en tamaño al de Murcia o Islas baleares, cuentan con el doble de centros educativos con formación ganadera reglada.

De forma particular, la web departamental de educación del País Vasco no dispone de ninguna herramienta de motor de búsqueda para poder filtrar información por centros, tipo de enseñanza, etc. En su lugar, el usuario deberá descargar un documento PDF que recopila toda la oferta de titulaciones mapeada con los centros educativos que la imparten.

Esta forma de proceder con la información puede resultar negativa para la experiencia del usuario debido a la agobiante cantidad de información sin filtros que se le arroja.

De la misma forma, la Administración digital de la Comunidad Autónoma de Aragón presenta ciertas dificultades en su herramienta de búsqueda digital. Si bien es cierto que a nivel de usabilidad presenta características comunes al resto de buscadores de las demás Comunidades Autónomas, su mapa *podrá* ser actualizado para mejorar la experiencia de usuario y facilitar la accesibilidad a la información formativa.

A la hora de intentar acceder a la oferta de formación profesional de Murcia, nos encontramos con una web densa, donde las fotografías ocupan una gran parte del espacio. Por el contrario, en las secciones inferiores se aglutina demasiada información en forma de texto y enlaces a otras secciones de la web, con pocas o ninguna imagen, dificultando la lectura por parte de los usuarios.

Dentro de la sección "Educación, Juventud y Deporte", aparecen desplegado una serie de enlaces donde la web nos deriva a las páginas correspondientes, sin embargo, es dentro de la pestaña de "novedades" donde se encuentra el enlace que da acceso a la oferta de titulación FP. Resultaría una gran mejora ofrecer esta información de forma más accesible, en lugar de incluirla entre otro tipo de información más administrativa que educativa.

En líneas generales sorprende la escasez de centros que imparten este tipo de formaciones profesionales en aquellas Comunidades Autónomas con tradición y peso importante del sector ganadero, es el caso de Asturias, Galicia o Cantabria que, a pesar de tener gran importancia en el mercado de carnes y productos derivados de las explotaciones ganaderas, apenas poseen centros (Asturias dispone de 2 centros públicos y ninguno privado; Galicia 2 y 3, respectivamente; y Cantabria 2 públicos y ninguno privado). Cabe señalar que, en el caso de Asturias, dispone del centro *Escuela d'Agricultura* donde se imparte enseñanzas relativas a los procesos ganaderos, pero sin suponer una titulación específica de Formación Profesional.

El número de ganaderos no profesionales puede ser un indicador que explique este hecho debido a que la gran cantidad de la ganadería que se ubica en estas Comunidades Autónomas no pertenece a particulares, sino a grandes empresas intensivas, por lo que la capacidad del pequeño ganadero queda relegada a un segundo plano o, en el mejor de los casos, siendo absorbida por estas empresas mayoristas.

Por su parte, La Rioja no cuenta con ningún tipo de centro, tanto público como privado, que disponga de titulación o formación relativa a la ganadería a pesar de contar con una producción relevante. Se puede observar, en este aspecto, que esta titulación es eclipsada por aquella relativa a la producción, cultivo, manutención etc. de la vid y la referente a la cultura del vino.

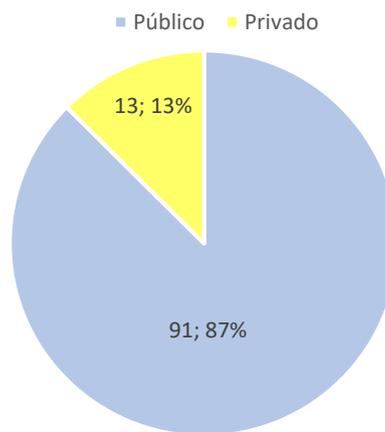
En ambas Ciudades Autónomas tampoco existen referencias de ninguna institución ganadera o educación acorde a esta disciplina, no obstante, estas ciudades no cuentan con producciones ganaderas por lo que se entiende que no tengan interés en invertir en este tipo de Formación Profesional.

La educación ganadera no se centra en exclusiva en la Formación Profesional, sino que existen titulaciones universitarias de diferentes niveles. Estas titulaciones universitarias también son transversales a diferentes disciplinas académicas debido a que la oferta incluye grados técnicos en ingenierías, grados no técnicos, máster y doctorados.

Las modalidades de estudios ganaderos, por tanto, no se deben tener como cuestiones propias de estudios formativos profesionales enfocados a la práctica del oficio, sino que tienen cabida en instituciones más centradas en la investigación y el estudio técnico propio de las modalidades en ingenierías o doctorados.

En cuanto a las provincias que ofrecen este tipo de educación universitaria, Andalucía sigue siendo la Comunidad Autónoma que mayor oferta formativa tiene: dos titulaciones en ingeniería (Ingeniería Agrícola e Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural), un Máster (Zoología y Gestión sostenible: ganadería ecológica e integrada). Por su parte, Zaragoza, es la única provincia que ofrece un Doctorado (Producción Animal).

Gráfico 40. Centros Enseñanza FP Ganadería en España



*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por Ministerio de Educación (2019)

4.2.1 Titulaciones de Formación Profesional Relativa a la Ganadería en España

En el presente apartado se pretende desglosar y describir las titularidades ofertadas en España cuya finalidad es la formación ganadera.

Una de las principales características de este tipo de formación académica es que se imparte de forma transversal en todas las Comunidades Autónomas de España y, aunque no presente en todas, existe formación al respecto en todos los ámbitos y niveles académicos: desde formación profesional básica hasta Master y Doctorados.

En todas estas ofertas formativas existen diferentes subtemas que se repiten en los diversos ámbitos académicos. El temario relativo a las nuevas tecnologías, ecologismo, sostenibilidad y bienestar animal son algunos de los temas con mayor presencia en estas formaciones independientemente del nivel de estudios.

Dentro de los principales títulos formativos que se ofrecen en España relativos a la ganadería como Formación Profesional Básica destaca el de Actividad Agropecuaria.

En cuanto a Formación Profesional de Grado Medio, los principales títulos impartidos son de Técnico en Producción Agroecológica y Técnico en Producción Agropecuaria.

Este tipo de titulaciones de Grado llegan hasta el nivel de Titulación Superior con Formación en Técnico Superior en Ganadería y Asistencia en Sanidad Animal.

Además, tal y como se comentaba anteriormente, el desarrollo formativo en España sobre ganadería no se limita a los ciclos formativos, sino que existen grados universitarios de esta temática tales como Grado en Agricultura, Ganadería y Silvicultura Ecológica, Grado en Ingeniería Agrícola o Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural, destacando estos dos últimos al tratarse de una formación técnica de ingeniería.

Al final de la trayectoria académica anteriormente descrita, se pueden encontrar en España formación ganadera en grado de Master tal y como se recoge en el título de Master en Zootecnia y Gestión Sostenible y un Doctorado en Producción Animal impartido por la Universidad de Zaragoza.

4.3 PRINCIPALES EMPRESAS Y COOPERATIVAS DEL SECTOR.

De la misma forma que se han clasificado los diferentes centros formativos en función de la titulación ganadera impartida, se registrarán las principales empresas dedicadas al sector ganadero en España. Toda la información de estas empresas, de la misma forma que la de los centros formativos, se podrán consultar en el Anexo del presente documento.

Para poder clasificar las empresas ganaderas en España y poder hacer una búsqueda intensiva fiable, se opta por reunir y recopilar la información de aquellas empresas cuyo índice de facturación esté registrado en 2.500.000€ y tenga un índice de empleados superior a 1-10 contratados.

Todas las empresas tienen redactada una breve introducción donde se especifica el sector y la actividad mercantil a la que se dedica. Posteriormente se muestran datos relevantes como la facturación, la dirección, el municipio, número de empleados, provincia, tipo de empresa y el subsector empresarial registrado.

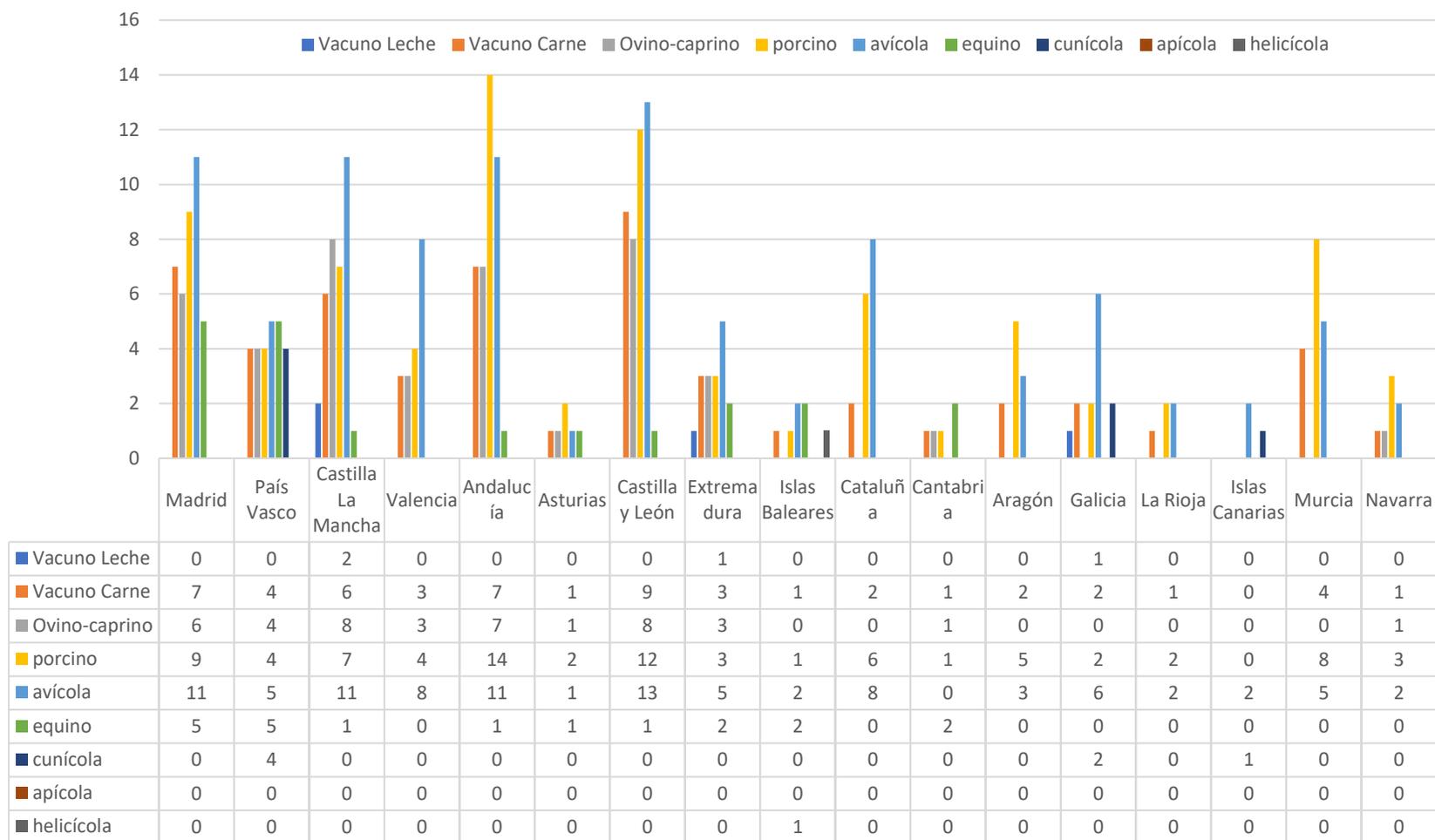
No obstante, por la naturaleza de la información buscada no todas las empresas poseen a la vista la misma cantidad de datos por lo que, con frecuencia, datos como el número de teléfono no están accesibles de forma gratuita en las principales bases de datos donde hacer la investigación.

Todas las Comunidades Autónomas que históricamente se han dedicado a un sector en específico, tienen, al menos, una empresa dedicada a este sector en los puestos más altos (Asturias y Galicia a la producción bovina, por ejemplo).

En el caso de Madrid, hay que destacar que es de las pocas Comunidades que presentan entre sus empresas ganaderas de mayor tamaño varias dedicadas a la ganadería equina.

Por su parte, la actividad de las empresas ganaderas en Murcia destaca por la producción de cerdos, tanto para alimentación como cerdas destinadas a la cría de razas blancas e ibéricas. También, entre estas empresas encontramos, fundamentalmente, dedicación al ganado en general y a la producción de pienso, junto con la ganadería avícola, que se encuentra de forma transversal a todas las provincias.

Gráfico 41. Sector Ganadero en Empresas (2018)

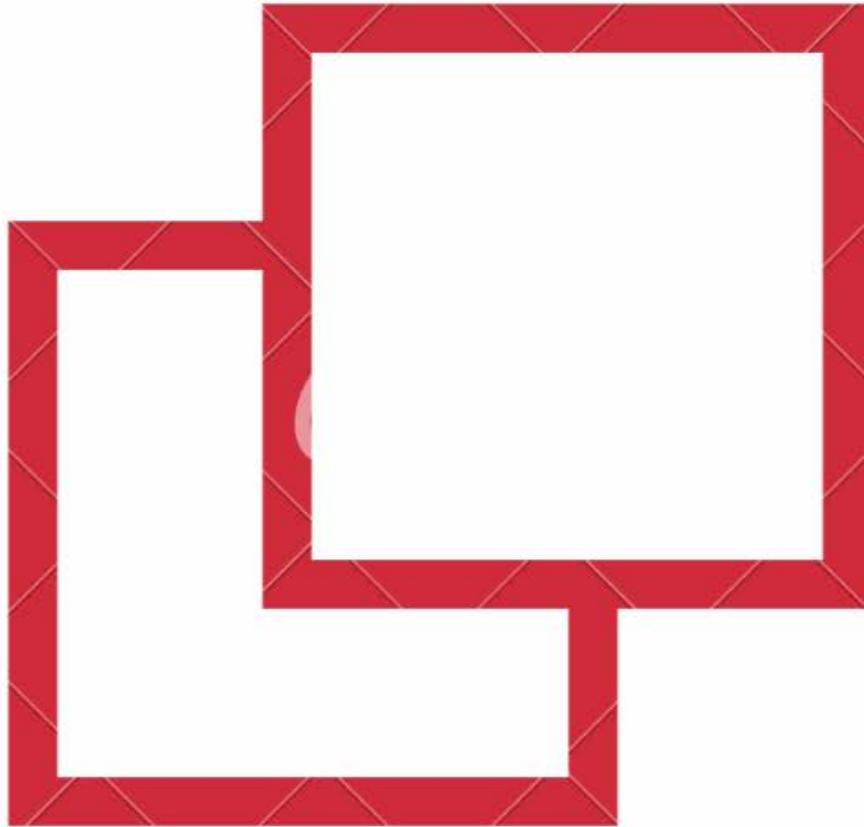


*Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por Ministerio de Industria, comercio y turismo (2019)

Haciendo una estimación utilizando como base, los datos obtenidos de las principales empresas ganaderas en cada Comunidad Autónoma, se puede sacar una muestra representativa de la situación y el peso en cada una de ellas.

En las tablas del Anexo descritas en el apartado contiguo, se hace referencia a la cantidad de empresas, distribuidas por sectores ganaderos, con cifras de producción, ingresos y número de trabajadores, en cada Comunidad Autónoma. Se puede observar el patrón común del sector avícola presente con fuerza en cada Comunidad independientemente del resto de sectores.

Existen muy pocas o ninguna empresa apícola o helicícola que estén en los primeros puestos de producción regional, respondiendo a una producción minoritaria y de nicho. Por su lado, las empresas dedicadas a la cría de conejos tienden a desempeñar esta actividad de forma única, mientras que otras empresas criadoras de bovinos o porcino, suelen complementarse con otra serie de crianzas o actividades.



NECESIDADES DE EMPLEO Y FORMACIÓN EN EL SECTOR GANADERO

Detectadas durante las entrevistas en
profundidad

5 NECESIDADES DE EMPLEO Y FORMACIÓN EN EL SECTOR GANADERO DETECTADAS DURANTE LAS ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

5.1 DIAGNÓSTICO Y TENDENCIAS

La concepción teórica de las entrevistas en profundidad ha contemplado el objetivo de recabar la información precisa para un primer análisis y diagnóstico de los contextos propios del sector ganadero y las tendencias que afronta, según sus principales actores. Este diagnóstico inicial sirve como punto de partida para una mejor comprensión de la realidad del sector ganadero en España, a la vez que proporciona los datos necesarios para el mejor diseño y definición de las encuestas de la fase subsiguiente, asegurando la coherencia general de los resultados del estudio.

Para alcanzar esta meta, las entrevistas realizadas a los expertos en el tema, procedentes tanto del sector productivo (empresas y cooperativas), como del mundo docente y académico (centros de formación) y del ámbito laboral (sindicatos y asociaciones profesionales), han incorporado varias cuestiones concretas.

En primer lugar, se ha solicitado a los entrevistados ofrecer su opinión sobre la competitividad del sector ganadero español y los cambios producidos en los años recientes, especificando por áreas ganaderas más afectadas.

En segundo lugar, se ha pedido a los entrevistados que ofrecieran su visión sobre las tendencias emergentes en el sector ganadero, así como sobre los principales retos afrontados por las empresas de dicho sector y las estrategias de respuesta. En el caso de las tendencias, la cuestión formulada ha tenido un carácter semiabierto, proponiéndose por parte del entrevistador algunos posibles temas de relevancia (nuevas tecnologías, nuevos métodos ganaderos, nueva legislación, nuevas formas de consumo, etc.)

Finalmente, los expertos han sido preguntados por el perfil demográfico habitual de los trabajadores en el sector ganadero.

5.1.1 Empresas y cooperativas

En términos generales, el sector ganadero se caracteriza por estar masculinizado, dado que el número de varones predomina en el total de trabajadores según los entrevistados. La composición de esta mano de obra, en cuanto a su procedencia nacional o extranjera, varía en función del subsector productivo que se tome en consideración, al igual que lo hace la edad media. No obstante, en base a las respuestas obtenidas, la horquilla de edad más común se sitúa en los 40-60 años.

Los expertos de todos los subsectores ganaderos objeto de la entrevista confirman que la ganadería ha experimentado, en mayor o menor medida, cambios recientes en el entorno, ya sea en el plano productivo o en el legislativo. Entre las tendencias actuales más relevantes que afectan a la ganadería se han destacado, sobre todo, aquellos cambios legislativos relacionadas con la mejora del bienestar animal y la seguridad alimentaria, seguidos de las tendencias propias de la introducción de las nuevas tecnologías en los métodos de gestión y producción.

Las necesidades de adaptación a las tendencias antes mencionadas constituyen retos comunes en prácticamente todos los ámbitos productivos. Pese a ello, las respuestas recabadas en las entrevistas en profundidad sugieren que la competitividad, retos y tendencias del sector ganadero español vienen específicamente determinados por el subsector productivo del que se trate. Por este motivo, a continuación, se procede a definir y analizar el contexto concreto de algunos de los principales subsectores ganaderos.

1. Sector porcino

La amplia mayoría de los entrevistados han confirmado que el sector porcino es el que presenta actualmente un mejor desempeño competitivo, tanto en el ámbito de la producción, como en el de la comercialización.

Los expertos consultados han apuntado, además, que se trata de un sector que ha vivido importantes cambios estructurales. En este sentido, parece haberse producido un importante proceso de profesionalización, con la desaparición progresiva de las explotaciones familiares, unido a un creciente proceso de integración con grandes empresas.

En segundo lugar y junto con lo anterior, las nuevas exigencias en materia de seguridad alimentaria y bienestar animal, así como la mejora de la gestión de las explotaciones con la introducción de las nuevas tecnologías, han supuesto cambios añadidos. En concreto, las principales tendencias que están llegando al sector porcino son la informatización de las explotaciones, la mejora de la calidad del cuidado animal y una creciente importancia de las prácticas de mejora genética de los cerdos.

Según los entrevistados, el sector aún enfrenta retos clave como la comercialización global del producto y los métodos y condiciones que impone el trabajo con grandes grupos empresariales. En cuanto a las tendencias tecnológicas, los expertos han reconocido que sus empresas han respondido

adecuadamente al desafío mediante, por ejemplo, la actualización constante de sus aplicaciones informáticas.

Finalmente, en cuanto al perfil demográfico de los trabajadores, este parece responder al dinámico y positivo contexto del sector porcino. Las empresas y cooperativas han señalado que su plantilla se compone, principalmente, de hombres con entre 25 y 35 años, según un primer grupo, y entre 25 y 50 años, según un segundo grupo. En cualquiera de los casos, sin embargo, estos datos sugieren que las empresas porcinas disponen de una plantilla relativamente joven.

2. Sector avícola

En relación con el sector avícola, tanto de puesta como de carne, los expertos consultados han confirmado el carácter competitivo del mismo. Algunos de los entrevistados han señalado que la reducción de los costes de producción gracias a las mejoras tecnológicas introducidas constituye el principal motivo.

Si bien unos pocos expertos han apuntado a que se trata de un sector conservador y con pocos cambios, una parte importante reconoce que se ha dado una tendencia hacia la profesionalización del mismo. Secundariamente, otras tendencias clave identificadas por los entrevistados han sido: las nuevas tecnologías y las mejoras técnicas, la mejora de la sanidad y del bienestar animal, los avances en materia de seguridad alimentaria y la progresiva introducción de nuevas legislaciones. En el plano de las nuevas tecnologías, para las ganaderías destaca la necesidad de emplear Internet como herramienta clave para la búsqueda de información, así como de emplear otras herramientas informáticas, especialmente *software* para bases de datos. Aunque algunas empresas han reconocido que la implantación de estas nuevas tecnologías constituye un desafío, también afirman haber respondido de manera eficaz al mismo, incorporando, por ejemplo, el *big data* como sistema de trabajo fundamental para la toma de decisiones importantes.

Los expertos entrevistados también han destacado la importancia del reto que conlleva la adaptación de los métodos y de la producción a las nuevas demandas de los consumidores. Además, han identificado la existencia de un atraso en la legislación específica ganadera y avícola, en cuanto a su grado de adaptación a los cambios del mercado, lo que podría constituirse en un obstáculo para empresas y cooperativas.

De manera similar a la tendencia en el sector porcino, el sector avícola parece presentar una mano de obra relativamente joven en relación con otras áreas

ganaderas. Según los entrevistados, la horquilla de edad se sitúa aproximadamente entre los 25 y los 45 años. Además, los entrevistados han apuntado que la edad media de las plantillas de las empresas avícolas sigue una tendencia descendente, a la vez que se está produciendo una incipiente incorporación de un mayor número de mujeres y extranjeros al sector.

3. Sector bovino

Las empresas y cooperativas que operan en el sector bovino, tanto de carne como de leche, han mostrado posturas diferenciadas en cuanto a la competitividad de este subsector en España. Un primer grupo de empresas, especialmente en el Principado de Asturias, han reconocido que el sector bovino no es competitivo. Un segundo grupo, por el contrario, ha sostenido que sí lo es, principalmente debido a los bajos precios que actualmente se manejan en el mismo. En general, las empresas y cooperativas, tanto de Asturias como de otras comunidades del norte de España, han resaltado de manera específica la escasa rentabilidad de la producción como problema clave del subsector. En opinión de algunos entrevistados, estos bajos precios han incidido en la desaparición de una importante parte de las explotaciones ganaderas de bovino en la última década.

Entre los cambios acaecidos en el sector en los últimos años, los entrevistados han indicado la importancia de la industrialización de la producción, lo que ha producido una intensificación de la misma y una pérdida del número de explotaciones ganaderas.

Algunas de las tendencias que enfrenta el sector bovino manifiestan ser similares a las mencionadas para los sectores porcino y avícola, si bien también han aparecido, durante las entrevistas en profundidad, un amplio número de cuestiones distintas que se explican a continuación.

En primer lugar, los expertos han resaltado la gradual proliferación de legislación en materia medioambiental, así como una mayor tendencia a la exigencia de trámites burocráticos, que algunos consideran "excesivos".

En cuanto a las tendencias del mercado, empresas y cooperativas han resaltado los significativos cambios en la demanda de los consumidores, que están abriendo nuevas oportunidades relacionadas con el bienestar animal, la ganadería alternativa y la cría y pasto al aire libre.

En el ámbito productivo, las transformaciones más importantes incluyen los nuevos métodos de aprovechamiento de pastos, las tecnologías para el manejo

de los embriones, así como el surgimiento de alternativas al uso de antibióticos en los rumiantes.

En relación con los desafíos, los expertos han destacado las dificultades financieras que afrontan algunas de las explotaciones ganaderas de bovino, junto con el reto de la comercialización del producto. La problemática que impone la escasez de jóvenes en el sector es otra de las principales complicaciones manifestadas. En base a las respuestas de los entrevistados, el sector bovino es el que presentaría una edad media más elevada, con una horquilla de edad en los 40-60 años. Según los entrevistados, el perfil demográfico de los trabajadores en este sector incorpora, principalmente, a hombres de nacionalidad española, cercanos a la jubilación y, en ocasiones, sin un nivel formativo significativo.

En último lugar, pocas empresas afirman implementar acciones específicas para responder a los retos mencionados. Entre este reducido grupo, algunas han reconocido realizar labores de información para los consumidores, mediante medios publicitarios, eventos y ferias, con el objetivo de dar a conocer su producto diferenciado y responder al reto de la comercialización del mismo. Finalmente, otras han afirmado implementar planes específicos para la atracción de jóvenes al sector ganadero bovino.

4. Sector ovino y cunícola

La información proporcionada por las entrevistas en profundidad ha comprendido un menor número de respuestas procedentes de expertos del sector ovino y del sector cunícola. No obstante, en base a estas respuestas ha sido posible delinear algunas ideas generales sobre el contexto de dichas áreas ganaderas.

Según los entrevistados, el sector cunícola constituye un área ganadera competitiva en España, que se ha transformado profundamente en los últimos 15 años, especialmente, gracias a la implantación de las Nuevas Tecnologías.

En cuanto al sector ovino, los expertos han opinado que este presenta una baja competitividad. El perfil demográfico de los trabajadores del sector esbozado por los entrevistados, indica que predominan los varones de entre 40 y 60 años, procedentes del medio rural. La introducción de Nuevas Tecnologías y los cambios legislativos constituyen las principales tendencias que afronta esta área ganadera. En concreto, los ejemplos mencionados en relación con las Nuevas Tecnologías han apuntado a una creciente tecnificación ligada al empleo de

nuevas herramientas aplicadas a las ecografías, así como al uso de las aplicaciones de GPS.

5.1.2 Sindicatos y asociaciones profesionales

1. Cambios en el sector ganadero y competitividad

Las respuestas recabadas en las entrevistas en profundidad realizadas a distintos sindicatos sobre la competitividad y los cambios en el sector ganadero español han resultado dispares. Esto se debe, como han señalado los propios entrevistados, a que la competitividad de la ganadería en España depende, en gran medida, de si se trata de ganadería intensiva (porcino, avícola, etc.) o ganadería extensiva. Según los expertos, la ganadería intensiva presenta mayores niveles de competitividad, mientras que la ganadería extensiva depende de manera importante de las ayudas públicas para su mantenimiento.

Entre las transformaciones recientes del sector, los entrevistados han indicado que las explotaciones de ganadería intensiva se han visto obligadas a adaptarse a las nuevas normativas, lo que les ha requerido importantes inversiones en instalaciones. Por el contrario, la ganadería extensiva no ha tenido que responder a este tipo de cambios, debido a la propia estructura de esta modalidad, así como por motivos de rentabilidad y por el carácter rural de las explotaciones y de sus propietarios. Por sectores, han sido los sectores avícola, porcino y vacuno, los que más cambios han experimentado en los últimos años.

2. Tendencias, retos y perfil demográfico

Los portavoces de los sindicatos entrevistados han señalado las tendencias clave en el sector ganadero: las Nuevas Tecnologías y los nuevos métodos ganaderos, los cambios en la legislación y la progresiva transformación de las formas de consumo.

En concreto, varios sindicatos han resaltado la especial importancia de la legislación introducida en los últimos años. Para uno de los sindicatos, esta normativa guarda una estrecha relación con la introducción de nuevas tecnologías en las explotaciones. La regulación de bienestar animal obliga a asegurar densidades animales específicas, control de temperaturas, de humedad y de ventilación, lo que impone a la ganadería intensiva una necesidad de adaptación a la que los ganaderos han respondido mediante la introducción de equipos y tecnologías punteras para el control de dichos parámetros y que, a su vez, han incidido en la mejora de la productividad. Por el contrario, la legislación dirigida a la modalidad de ganadería extensiva no ha

evolucionado paralelamente, lo que podría haber incidido en el paulatino estancamiento de esta.

Otros representantes sindicales han destacado que el reto principal de la ganadería española es la necesidad de dar respuesta adecuada a la postura de la opinión pública sobre el maltrato y la explotación animal.

Además de estas tendencias incipientes, algunos entrevistados han añadido que, actualmente, un problema importante para la ganadería es la escasez de ayudas públicas, tanto estatales como de gobiernos autonómicos, y las excesivas trabas burocráticas a la creación de nuevas explotaciones.

La información proporcionada por los sindicatos también sugiere que el perfil demográfico de los trabajadores ganaderos constituye una problemática sustancial. Todos los sindicatos han coincidido en apuntar que la mayoría de los trabajadores ganaderos son varones de edad media o avanzada y, según varios entrevistados, suelen superar los 50 años. Esto confirma, en opinión de los expertos, la existencia de un escaso relevo generacional que lleva al progresivo envejecimiento del sector.

5.1.3 Centros de estudios y formación

1. Cambios y competitividad

Una amplia mayoría de los centros de estudios y formación entrevistados han ofrecido su valoración positiva sobre el nivel de competitividad de la ganadería española. En opinión de algunos expertos, el sector ganadero español se situaría, incluso, entre los más competitivos de la Unión Europea en la producción animal. Aún para los más críticos, la ganadería española presenta una competitividad moderada que podría, no obstante, mejorarse en el futuro.

Para la práctica totalidad de los expertos, las claves de esta alta competitividad se hallan en los sustanciales cambios experimentados por el sector en las últimas dos décadas. Entre dichos cambios, destaca la profesionalización y la tecnificación del personal, acaecida a raíz de la concentración ganadera en torno a las grandes empresas de producción de monogástricos, que ha dejado el sector tradicional a nivel testimonial y ha reducido el número de explotaciones de rumiantes.

Junto con la intensificación de las ganaderías, la modernización, industrialización y automatización de las explotaciones ha sido un paso importante. Los expertos han resaltado las transformaciones producidas en la gestión informática de los

procesos ganaderos relativos al control reproductivo y alimentario y, en general, la rápida adaptación a las Nuevas Tecnologías.

Ligado a las Nuevas Tecnologías, también se ha producido la irrupción de los sistemas sostenibles para la ganadería ecológica y respetuosa con los animales. Los especialistas de los centros de formación han resaltado que el sector ganadero español es, actualmente, competitivo a nivel productivo porque cumple con todas las normativas sobre bienestar animal y seguridad alimentaria, dos cuestiones fundamentales a la hora de comercializar los productos. Esto sugiere que la calidad de vida y de alimentación de los animales ha incidido en las figuras de calidad de las ganaderías españolas, concediéndoles un prestigio internacional.

Atendiendo a cada una de las áreas ganaderas, no obstante, el incremento de la competitividad da visos de no haber sido paralelo en todas ellas. De nuevo, algunos entrevistados han explicado que la competitividad varía según el subsector estudiado. En su opinión, la denominada ganadería de monogástricos da muestras de ser especialmente competitiva, frente a la ganadería de rumiantes, que lo sería en mucho menor grado.

En concreto, varios expertos han corroborado que los sectores ovinos de carne, vacuno de carne y caprino, se encuentran inmersos en una crisis importante que ha ocasionado la desaparición de un gran número de explotaciones en los últimos años. Para los especialistas, el declive de los sectores ovino y caprino se explica, en parte, por las propias circunstancias de la producción: se trata de especies circunscritas al campo sobre las que se practica la ganadería de modalidad extensiva. A esto se añaden otros factores comunes al conjunto de las áreas ganaderas. No obstante lo anterior, ciertos entrevistados han afirmado que ya se está avanzando en el desarrollo e implantación de Nuevas Tecnologías en las áreas ovina y caprina, si bien a un ritmo diferente en aptitud leche y aptitud carne.

En el lado contrario, los especialistas sitúan al sector porcino, que parece destacar por su elevado desarrollo y competitividad, gracias a la sustancial evolución de las mejoras técnicas en esta área. Algunos entrevistados han indicado que España se encuentra entre los cinco principales países productores de carne de porcino en la UE. Su principal punto débil, sin embargo, lo constituyen las externalidades medioambientales que generan estas explotaciones y el rechazo social ligado a ello.

En base a las entrevistas, el sector avícola también parece encontrarse entre aquellos con un mayor nivel de competitividad en el plano nacional e internacional. Para los expertos, el aumento de la producción avícola se explica por las mejoras técnicas e informáticas de última generación, que han mejorado las condiciones de producción y han aumentado la calidad de los productos finales.

Por el contrario, no existe acuerdo en torno a la competitividad del sector vacuno de leche, donde los entrevistados difieren sustancialmente.

Finalmente, en lo relativo a las diferencias de competitividad por regiones, algunos se han referido específicamente al caso de Cataluña, como Comunidad Autónoma que alberga la mayor carga de producción porcina del país, el subsector ganadero más desarrollado y competitivo de España. En el lado contrario, la ganadería de regiones como las Islas Baleares, ha sido descrita por los profesionales de los centros de formación como un sector que se encuentra excesivamente asociado a la familia y que presenta una tendencia negativa.

2. Tendencias, retos y perfil demográfico

Aunque algunos cambios tecnológicos ya han tenido lugar, otros aún tienen un carácter incipiente y dan visos de ser cruciales en un futuro próximo. Para los expertos entrevistados, ciertas tecnologías están avanzando a pasos agigantados. En concreto, la ganadería intensiva está permitiendo implantar novedades tecnológicas como aplicaciones informáticas de control de instalaciones, sistemas de perimetraje, automatización de procesos (limpieza, alimentación, ventilación, iluminación, etc.), así como herramientas derivadas de las exigencias de los mercados, en cuanto a trazabilidad y sostenibilidad. También se están implantando sistemas que determinan el índice de conversión cárnica y herramientas de teledetección para el control del pastoreo. Para los especialistas, la gestión técnico-económica de las explotaciones es otro parámetro que avanza muy rápido y que requiere una adaptación ágil por parte de los ganaderos.

Atendiendo a las áreas ganaderas, hay tecnologías especialmente cruciales que se están implantando crecientemente. Según los especialistas, en el sector lácteo es cada vez más importante la aplicación de la tecnología relacionada con el ordeño, los controles de la alimentación y la calidad. Lo mismo sucede con el sector cárnico intensivo avícola, principalmente de broilers, y el porcino.

Otras tendencias resaltadas por los profesionales de los centros de formación parecen dar lugar a dinámicas complejas. Se trata de la automatización e intensificación para la reducción de costes, por un lado, y la creciente demanda, por la opinión pública y los grupos sociales, de una producción ganadera sostenible. En opinión de los entrevistados, existe una escasez de mano de obra especializada, que se está compensando mediante la automatización de los procesos, con el objetivo de minimizar costes y maximizar la producción. Esto responde a las demandas de aquella parte de los consumidores que valoran los precios competitivos.

A su vez, sin embargo, la influencia de la sociedad está cambiando la manera de hacer del ganadero. Los consumidores demandan unas producciones más respetuosas con el medio ambiente, sin la utilización de medicamentos, mejorando del bienestar animal y procurando una comercialización de los productos basada en la cercanía y la confianza, lo que también lleva a la necesidad de adaptar los métodos ganaderos. Varios expertos entrevistados comparten la opinión de que el principal desafío del sector se halla en la adaptación de la oferta a la demanda del mercado. La ganadería se enfrenta al reto de la confianza del consumidor, tras haberse puesto en entredicho sus prácticas. Los consumidores exigen, cada vez más, productos cárnicos de gran calidad, bajos en ácidos grasos saturados, con mayor resistencia a la oxidación y seguros. Como consecuencia, en el futuro próximo, la ganadería deberá llevar a cabo un cambio drástico en su sistema productivo para dar respuesta a demandas como la reducción del uso de medicamentos. Como indican los especialistas, las campañas públicas sobre el bienestar animal ya han generado los primeros cambios en los sistemas productivos, siendo uno de los principales ejemplos el acaecido en la ganadería avícola de puesta.

Otros profesionales de la formación y educación en ganadería han argumentado que el verdadero desafío es la introducción total en el mercado, y a precios competitivos, de los productos derivados de la producción ecológica que, a pesar de su valoración y calidad, siguen siendo considerados exclusivistas, caros y difíciles de encontrar.

No obstante, cada área ganadera presenta retos específicos. En opinión de algunos entrevistados, el principal desafío en el sector bovino de leche consiste en disponer de un volumen de producto suficiente para ser competitivo y para la comercialización del producto a terceros. Además, este sector afronta un reducido nivel de atracción de jóvenes y una importante falta de reemplazo.

En base a las respuestas de los entrevistados, el reto actual del sector porcino lo constituye la mala prensa y el control ambiental, para lo cual se requerirá mejorar los procesos de eliminación de residuos e informar mejor a la sociedad sobre los mismos.

Por su parte, el sector bovino cárnico precisa diferenciar sus productos, tanto ecológicos como tradicionales, además de apostar por el control genético de la raza, para mejorar las producciones.

Según los especialistas, el sector ovino afronta la necesidad de crear cooperativas de razas autóctonas o de fomento con el fin de obtener productos competitivos.

Mientras tanto, el principal problema que presenta el sector cunícola, y que comparte con el ovino, es el cambio en los hábitos de consumo de la población, lo que según los entrevistados está generando la necesidad de mejorar la industria de transformación para elaborar un producto preparado para su venta en grandes superficies.

Por territorios, en general, la actual demanda de cría de animales en libertad impone un mayor obstáculo a las regiones con superficies muy limitadas, como los insulares. Según de los entrevistados, en las Islas Canarias de menor tamaño la mayoría de los alimentos se importa y la ganadería se encuentra en claro retroceso. En muchos casos, este factor superficie supone una gran limitación, pues se trata de territorios pequeños en los que es complicado encontrar lugares de pastoreo.

En un horizonte temporal más lejano, los especialistas consideran que la producción de carne en laboratorio será el principal desafío de la ganadería, mientras que la producción ganadera de insectos podría configurarse en España como área potencialmente rentable.

Junto a los anteriores, la ganadería afronta ciertos retos en el entorno regulatorio, así como estructurales, que las Administraciones también deberán tener en cuenta. Las restricciones que impone la legislación de la Unión Europea y las trabas administrativas son, en opinión de los entrevistados, uno de los desafíos. Gran parte de los profesionales de los centros de estudios y formación también resaltan, particularmente, la escasez de mano de obra especializada como un obstáculo crucial. El envejecimiento de la población, junto con la falta de relevo generacional, ponen en peligro el futuro del sector. Para los expertos, el relevo generacional, la ejecución de ayudas por parte de las Administraciones y la

mejora de los niveles de formación técnicos, son cuestiones pendientes y necesarias para el incremento de la competitividad ganadera.

5.2 NECESIDADES DE EMPLEO

Con el objetivo de realizar un diagnóstico inicial de las principales necesidades de empleo, de las problemáticas en el mercado laboral ganadero y de la accesibilidad de ciertos colectivos al mismo, se ha formulado a los entrevistados un apartado específico de cuestiones en la materia. Asimismo, la entrevista en profundidad ha sido adaptada en función de si el destinatario de la misma ha sido una empresa o cooperativa, un sindicato o asociación profesional, o un centro de educación y formación.

5.2.1 Empresas y cooperativas

1. Tendencias en la demanda de profesionales

La opinión de los profesionales de las empresas y cooperativas ganaderas entrevistadas varía en relación con la demanda de profesionales actual y las previsiones de demanda de empleo futura.

En relación con el perfil demográfico de los profesionales contratados por las empresas y cooperativas ganaderas, según los entrevistados, la mayoría de las contrataciones las componen varones de edad media, entre los 25 y 45 años. No obstante, es posible observar que las horquillas de edad más comúnmente citadas en las entrevistas han sido distintas en función del área ganadera del que se trata.

En el sector porcino, los entrevistados han señalado que ciertas especialidades como la producción y manejo de animales son y serán las que experimenten una tendencia más favorable en cuanto a creación de empleo.

En el área avícola, las empresas y cooperativas han mostrado posiciones diversas, pero no han rechazado la posibilidad de que el sector y su industria anexa, como los mataderos, demande profesionales en el futuro. Algunos de los entrevistados han especificado que esto es previsible ante el aumento de las granjas avícolas.

En el área porcina, las empresas y cooperativas afirman contratar, mayormente, a hombres con una edad que ronda los 25-35 años y que, en cualquier caso, no suelen superar los 45 años. Lo mismo ocurre con el personal ganadero contratado por empresas y cooperativas del sector avícola.

En el sector bovino, los profesionales han coincidido en apuntar que la demanda de empleo se prevé que sea escasa o nula. En opinión de algunos expertos, esto

se debe a que la tendencia predominante es la del aumento de las ganaderías ecológicas de pequeño tamaño y sin empleados. Para otros, la reconversión del sector llevará a la unión de los ganaderos restantes, lo que puede crear necesidades de contratación y, con ello, la creación de algunos, aunque escasos, puestos de trabajo. En general, muchos coinciden en apuntar que el área del bovino de leche es la que presenta unos pronósticos más favorables. Entre los posibles motivos, los entrevistados han señalado que en el de área bovino de leche se precisa de una plantilla más numerosa para las tareas ganaderas, frente al área de bovino de carne, donde la mayor parte del trabajo se realiza en el campo, y para el cual se requieren menos trabajadores.

En este sector, las empresas y cooperativas han indicado que sus contrataciones se centran en hombres de entre 30 y 45 años. Al respecto, algunos entrevistados han explicado que las personas más jóvenes son menos propensas a aceptar las condiciones contractuales del trabajo.

La información aportada por los entrevistados sugiere que la demanda de profesionales en el área cunícola se mantendrá estable, mientras que, en el sector ovino y caprino, la búsqueda de profesionales se centrará en especialidades como la conducción y el pastoreo del ganado. Para cubrir los puestos de trabajo en estos dos últimos sectores, las empresas han expresado que las contrataciones más comunes corresponden a trabajadores de entre 20 y 40 años.

Finalmente, en cuanto a la procedencia de estos profesionales y a su nivel formativo, la información obtenida mediante las entrevistas en profundidad no ha permitido establecer un perfil más detallado por sectores o Comunidades Autónomas.

2. Principales dificultades para cubrir las necesidades de personal

Las respuestas de los entrevistados no sugieren ninguna tendencia clara común sobre la existencia y el tipo de dificultades experimentadas por empresas y cooperativas a la hora de cubrir sus necesidades de personal ganadero.

Por un lado, la práctica totalidad de las empresas del sector porcino entrevistadas, han señalado que no tienen dificultades especiales para cubrir sus puestos de ganadería. Una minoría de empresas ha especificado, no obstante, que hallan mayores complicaciones en la contratación de peones ganaderos.

En el área bovina, las respuestas obtenidas presentan una mayor variación. Algunas de las empresas indican que la contratación realizada se circunscribe al

ámbito familiar. Otras, señalan que no experimentan complicaciones en la búsqueda y contratación de profesionales ganaderos, pues suele haber siempre una bolsa de trabajadores disponible. Finalmente, un tercer grupo reconoce que sí suele hallar dificultades para cubrir sus necesidades de mano de obra, principalmente debido a que los demandantes de empleo rechazan las ofertas disponibles a causa de las poco atractivas condiciones laborales del puesto.

En relación con el subsector avícola, una parte de las empresas y cooperativas afirma no encontrar obstáculos para cubrir los puestos ofertados. La otra mitad, por el contrario, reconoce que sí halla problemas a la hora de encontrar profesionales de ciertos niveles formativos y especialidades, como técnicos veterinarios, personal con titulación superior y de formación profesional de Grado Medio, así como con una base de experiencia y conocimientos en Nuevas Tecnologías y bienestar animal.

Por otro lado, la información del sector ovino y caprino obtenida a partir de las entrevistas en profundidad señala que sí existen algunas dificultades para la contratación de profesionales ganaderos, principalmente en especialidades como el pastoreo y la conducción de ganado. En opinión de los entrevistados, la mano de obra en estos puestos presenta un carácter esencial.

En último lugar, las respuestas de los profesionales de las empresas y cooperativas del sector cunícola indica que no existen limitaciones relevantes para satisfacer las necesidades de mano de obra, y las que se dan, lo hacen principalmente en la industria de la transformación relacionada.

3. Colectivos con complicaciones para acceder al empleo en el sector

Las entrevistas en profundidad indican que el sector ganadero presenta barreras al acceso al empleo por parte de determinados colectivos.

Principalmente tres colectivos presentan, en opinión de las empresas y cooperativas ganaderas, mayores complicaciones para acceder a los puestos de trabajo: las personas con diversidad funcional, las mujeres y las personas de edad avanzada, especialmente mayores de 55 años.

Si bien no se han identificado diferencias sustanciales en la información proporcionada por las empresas y cooperativas en función de las distintas áreas ganaderas estudiadas, sí es posible destacar las varias ideas relevantes para el diagnóstico del sector.

Según los entrevistados, las mujeres, las personas con diversidad funcional y aquellas mayores de 55 años, afrontan barreras específicas relacionadas con los

requisitos de resistencia, fuerza física y movilidad que impone la realización de la mayoría de las tareas ganaderas, así como las condiciones propias del entorno laboral, incluido el hecho de que la mayor parte del trabajo ha de realizarse en el exterior.

Además, empresas y cooperativas han indicado, con atención a las mujeres, dos ideas adicionales. Por un lado, algunas han señalado que aún perviven construcciones sociales que relacionan el trabajo ganadero exclusivamente con el hombre. Otras empresas han reconocido que las ofertas de trabajo anunciadas no se plantean con una orientación hacia ambos sexos, predominando un enfoque de la oferta laboral ganadera hacia el varón. En segundo lugar, los entrevistados han añadido que las condiciones propias del trabajo ganadero aún hacen complicada la incorporación de la mujer, en la medida en que imponen jornadas laborales largas que se extienden también a los fines de semana. Esto sugiere que condiciones laborales del sector ganadero generan obstáculos para la conciliación familiar. En este contexto, es posible considerar que mujer se ve particularmente afectada puesto que, en muchas ocasiones, aún recaen sobre ella una gran parte de las tareas domésticas y del cuidado de los familiares.

5.2.2 Sindicatos

1. Demanda de profesionales y tendencias

En relación con las tendencias en la demanda de mano de obra en el sector ganadero, la mayor parte de los sindicatos participantes han indicado que la ganadería intensiva, especialmente la porcina y avícola, es la que más trabajadores demanda actualmente. A su vez, podría ser el sector que más empleos cree en el futuro si la tendencia es continuista.

No obstante, en opinión de los sindicatos generales sin departamentos especializados en ganadería, es la falta de pastores y cabreros la que determinará, en el futuro, la demanda de profesionales del sector.

En cuanto a las especializaciones más solicitadas, la información recabada a través de las entrevistas indica que, actualmente, la demanda de trabajadores es elevada en materias relacionadas con la alimentación y el bienestar animal, así como con las Nuevas Tecnologías, dada la creciente tendencia al incremento del empleo de la tecnología en las explotaciones ganaderas y a la cada vez más exigente legislación destinada al sector intensivo.

Con respecto al nuevo perfil demográfico de las personas que se incorporan al sector ganadero, los representantes de los sindicatos entrevistados han señalado que se trata, generalmente, de varones jóvenes de nacionalidad española y que rondan los 20 años.

Algunos sindicatos han añadido que las mujeres también se están incorporando paulatinamente al mercado laboral ganadero, y conviven con trabajadores ganaderos de edad más avanzada y no profesionalizados.

2. Colectivos con complicaciones para acceder al empleo en el sector

Los sindicatos entrevistados no observan dificultades especiales en el acceso al empleo ganadero por parte de ningún colectivo concreto por razón de sus capacidades para realizar las labores propias del trabajo en el sector. No obstante, reconocen que existe una poco acertada concepción social sobre determinados colectivos y de su relación con el trabajo ganadero.

Otros sindicatos han señalado que ciertos colectivos pueden presentar una postura menos proclive a incorporarse al mercado laboral ganadero, lo que explicaría su menor presencia en estos puestos. No obstante, la información obtenida en las entrevistas no ha permitido delimitar de qué colectivos se trata ni las razones de esta conducta.

5.2.3 Centros de estudios y formación

1. Demanda de profesionales y tendencias

En opinión de la mayoría de los centros de formación entrevistados, las explotaciones intensivas de porcino para la producción cárnica, como los cebaderos, son las que demandan de manera creciente profesionales ganaderos. Esto se relaciona con la posición de España como gran productor de porcino en el plano internacional.

Junto con el sector porcino intensivo, el área ganadera avícola y el vacuno de leche, son otras áreas ganaderas que presentan una importante demanda de profesionales en la actualidad. En el sector avícola, los expertos esperan que se incremente el número de empresas pequeñas dedicadas al huevo campero, lo que puede generar algunas necesidades específicas de personal.

Varios entrevistados han coincidido en apuntar que, si bien en la actualidad y a medio plazo el sector porcino es el que más empleo genera, es probable que a largo plazo otras áreas, como el caprino y el ovino, vean incrementada su demanda de profesionales ganaderos. En base a la información obtenida en las entrevistas, la tendencia de los próximos años parece apuntar al incremento del

consumo de leche de especies como la de oveja y cabra. Esto llevaría al crecimiento de los rebaños de dichas especies y a la aparición de nuevas ofertas de empleo en estos sectores.

Por otro lado, el auge de la producción ganadera ecológica también ha sido resaltada por los entrevistados. No obstante, los expertos que se han referido a ella han reconocido que en las ganaderías ecológicas predominará el autoempleo, con producciones a cargo de unidades familiares en granjas a pequeña escala.

Finalmente, también se espera que en el futuro próximo se abran y desarrollen nuevas áreas ganaderas, como el caracol y los insectos, particularmente de la mano de los pequeños productores. Esto puede favorecer la oferta y el consumo de dichos productos y, a su vez, la creación de puestos de trabajo en las mencionadas especialidades.

En relación con el perfil profesional y nivel académico más demandados, los centros formativos han realizado observaciones diversas en función del área ganadera, la especialidad profesional y la región concreta.

Algunos han indicado que, en el futuro próximo, un perfil muy demandado será la figura del "responsable de explotación ganadera". En concreto, este deberá poseer capacidades para gestionar, producir eficientemente en cumplimiento de las normativas, organizar recursos humanos y materiales, y tener un conocimiento práctico de la ganadería.

Otros entrevistados han detallado que, entre las especialidades con más demanda de profesionales, se incluirán todas aquellas relacionadas con el manejo directo de los animales. La información recabada también sugiere un progresivo incremento de la demanda de personal técnico especializado en producciones ganaderas ecológicas. Igualmente, algunos entrevistados han añadido que los perfiles requeridos estarán relacionados con las nuevas tecnologías en el ordeño, debido a la tendencia hacia la automatización.

Varios expertos han confirmado que, según las tendencias, la ganadería intensiva incrementará la demanda de técnicos especialistas. En concreto, se precisarán técnicos o auxiliares que aporten tecnificación y conocimientos al sector. En opinión de los centros formativos, esta mejora de los conocimientos técnicos y productivos también llevará ligada una mejora salarial y de las condiciones laborales en el sector. Para otros entrevistados, las explotaciones

ganaderas extensivas requerirán personal para el pastoreo del ganado ovino, incluyendo tanto mano de obra cualificada, como no cualificada.

Las respuestas obtenidas también han permitido establecer diferencias en cuanto a la demanda de mano de obra en el sector ganadero, en función de la Comunidad Autónoma. De hecho, al menos la mitad de los entrevistados ha señalado algún tipo de diferencia en la oferta de empleo según la zona geográfica y el área ganadera predominante en ella.

En la Comunidad Autónoma de **Aragón**, los centros formativos han indicado que el perfil ganadero más demandado es el de responsable de explotación y trabajador de explotación, así como peones y tractoristas.

En las **Islas Canarias**, los perfiles más demandados son aquellos ligados a la ganadería de caprino. En esta región se espera que en los próximos años se necesiten más ganaderos para el sector vacuno, el porcino y el ovino, donde se están intentando recuperar las razas autóctonas.

Según los expertos de los centros de formación en **Extremadura**, las áreas ovina y porcina son las que actualmente más empleos generan. En base a sus previsiones, no obstante, en el futuro la demanda de trabajadores ganaderos aumentará especialmente en las áreas porcina y bovina.

En **Castilla y León**, los centros de educación y formativos han señalado que el sector que más personal ganadero requerirá será el bovino, seguido del ovino, a pesar de sus bajas rentabilidades. Por el contrario, otros expertos han expresado que la demanda de personal ganadero en las explotaciones de ovino disminuirá debido a la creciente tecnificación. Esta información sugiere que la introducción de las Nuevas Tecnologías puede no llevar al incremento de la demanda de mano de obra ganadera, pero sí modificar el perfil profesional buscado por las empresas, requiriéndose unas habilidades cada vez más específicas para afrontar la tecnificación.

2. Colectivos con complicaciones para acceder al empleo en el sector

En base a la información recabada a través de las entrevistas en profundidad, es posible confirmar que la práctica totalidad de los centros de formación consideran que existen colectivos con dificultades especiales a la hora de acceder a puestos de trabajo en el sector ganadero. Los colectivos referidos con mayor frecuencia por parte de los entrevistados han sido el colectivo de las mujeres, seguido de las personas con diversidad funcional y, en último lugar, las personas de edad avanzada y los inmigrantes.

Varios expertos han destacado los obstáculos específicos que enfrentan las mujeres para incorporarse a los puestos ganaderos. Algunas de las razones indicadas han sido la masculinización del sector ganadero y la existencia de conductas discriminatorias por razón de género en el conjunto de la sociedad.

Las condiciones laborales del sector ganadero también han sido mencionadas como causantes de la situación concreta de la mujer en la ganadería. Según los centros formativos, los bajos salarios ofrecidos en la ganadería para labores consideradas poco gratificantes desincentivan la incorporación de una parte importante de la población masculina, que elige incorporarse a otros sectores, mientras la población inmigrante y un importante número de mujeres, nacionales, pero sobre todo inmigrantes, ocupan estos puestos.

Asimismo, aún existe la errónea convicción de que al personal técnico y auxiliar del sector ganadero solo se le requiere realizar trabajos de fuerza. En opinión de los centros formativos, por el contrario, la tecnificación ganadera genera unas oportunidades y requiere una formación que promueve que los colectivos tradicionalmente discriminados dejen de serlo. De hecho, para algunos expertos, la situación de la mujer en el sector ya se encuentra en paulatina transformación. En **Castilla y León**, varios centros de formación han afirmado que hay cada vez más mujeres emprendedoras en ganadería, así como dedicadas a la gestión de explotaciones ganaderas.

Finalmente, para un minoritario grupo de entrevistados, las mujeres no enfrentan dificultades en el sector ganadero o, si lo hacen, estas son cada vez menores gracias a la tecnificación y automatización de los procesos. En opinión de algunos, diversas empresas ganaderas demandan específicamente mujeres para la realización de las labores ganaderas desempeñadas en las salas de partos y las salas de ordeño.

Por otro lado, para una gran parte de los centros de formación, el colectivo de personas con diversidad funcional constituye otro de los grupos que afrontan grandes dificultades para incorporarse a los empleos ganaderos. En la mayoría de los casos, los entrevistados han citado entre las razones principales los riesgos que conllevan las tareas ganaderas y los conocimientos específicos que requieren. La información proporcionada por las entrevistas sugiere que los medios para proporcionar formación adecuada y adaptada a las necesidades de las personas con diversidad funcional son escasos.

Las personas de edad avanzada también presentarían limitaciones en su incorporación a la ganadería. Los centros formativos indican causas similares a

las mencionadas en el caso de las personas con diversidad funcional, a lo que se añade una compleja y pausada adaptación a las Nuevas Tecnologías por parte de este colectivo concreto, así como una escasez de inversión necesaria para dar respuesta a esta realidad.

En último lugar, los inmigrantes se sitúan como otro de los colectivos que afrontan ciertas barreras en el mercado laboral ganadero. En este caso, las limitaciones experimentadas no parecen hallarse en su incorporación a los trabajos de ganadería, sino en su precaria situación laboral. Según los centros formativos, en los últimos años se ha producido una importante incorporación de mano de obra no formada, especialmente inmigrante, al sector ganadero, que no siempre ha respondido adecuadamente a la demanda de las empresas. Como consecuencia, este colectivo padece las dificultades que le impone su falta de formación básica en materia ganadera. Además, a pesar de encargarse de una buena parte de la producción española agropecuaria anual, los inmigrantes también soportan unas pésimas condiciones salariales y laborales. Al respecto, los centros educativos y formativos han señalado que el problema tiene una vertiente legislativa y otra que reside en la propia concienciación del sector.

5.3 NECESIDADES DE FORMACIÓN

Uno de los objetivos de la ronda de entrevistas en profundidad con expertos y técnicos de las empresas, centros de formación y sindicatos del sector ganadero fue la de identificar aquellas áreas con mayores necesidades de formación, para dirigir posteriormente encuestas específicas a estos sectores, así como obtener información preliminar sobre posibles patrones de respuesta en función de la región de pertenencia, tamaño de las empresas, especialidades de los centros de formación y carácter sindical (generalista vs. sectorial).

Como se recoge en la metodología, por ese motivo, la primera de las cuestiones planteadas, ha incidido directamente en la percepción de los entrevistados sobre cuáles "son los sectores ganaderos con más necesidades de formación".

5.3.1 Empresas y cooperativas

En el caso de las empresas, podría intentarse adivinar un sesgo en las respuestas en función del sector de pertenencia, así las empresas dedicadas principalmente a la producción de huevos y carne de gallina opinarían que el sector avícola es el que presenta más necesidades de formación, las granjas de conejos el cunícola, etc.

Pese a ello, existe una tendencia de carácter general entre los encuestados, quienes coinciden en que, en mayor o menor medida, el conjunto de los sectores

ganaderos presenta necesidades de formación de carácter transversal según especialidades profesionales técnicas comunes al conjunto de los sectores ganaderos.

Así, de las 16 entrevistas en profundidad mantenidas en esta fase con técnicos y profesionales de empresas y cooperativas del sector, solamente dos han indicado que consideran que no existen necesidades de formación, exceptuando cargos de mayor responsabilidad o de carácter directivo.

Entre las necesidades de formación indicadas por los entrevistados existen multitud de respuestas, que resumimos a continuación en los bloques siguientes:

5. **Formación en I+D+I:** Los entrevistados señalan que en un contexto de fuerte competencia y de constante cambio, la búsqueda de soluciones innovadoras constituye un pilar fundamental para el conjunto del sector ganadero.

Sin embargo, señalan que, con muy poca frecuencia, los responsables de la estrategia y toma de decisiones de carácter operativo y logístico tienen formación en gestión de la I+D o están al tanto de las últimas soluciones innovadoras.

Como algunos apuntan, si los técnicos no conocen las soluciones ni métodos de gestión de la I+D, no pueden implementarlos, ni tampoco enseñarlas a los empleados.

6. **Nuevas tecnologías:** Muy en relación con la I+D, son varios los entrevistados que han apuntado la necesidad de formación en nuevas tecnologías. Pese a la introducción, hace años, de nuevas técnicas con la llegada de la ganadería intensiva, las últimas tecnologías ofrecen multitud de oportunidades que permiten abaratar costes y mejorar la eficiencia de la industria ganadera.

Sin embargo, la mayor parte de los entrevistados afirman que el personal no posee una formación adecuada en nuevas tecnologías, por lo que estas oportunidades no están siendo aprovechadas, frente a competidores de otros países.

7. **Bienestar animal:** La nueva legislación que paulatinamente se ha ido introduciendo en este ámbito, no solo ha tenido influencia sobre los animales, sino que afecta directamente a los estándares y calidad de los alimentos de los que disponen los consumidores.

Los entrevistados indican que es necesario contar con personal especializado en legislación sobre bienestar animal, pues en muchos casos, requieren la adopción de medidas y nuevos estándares en las explotaciones ganaderas, que pueden incrementar los costes significativamente si no se cuenta con profesionales con formación adecuada.

- 8. Manejo animal:** Para muchos de los entrevistados, el bienestar animal no solo es una cuestión legal, pues los ganaderos son los primeros interesados en garantizar el bienestar de sus animales, evitando situaciones de estrés que a largo plazo puede provocar enfermedades y una disminución de productos derivados como huevos o leche.

Por ello, apuntan la importancia de contar con personal especializado en principios de comportamiento animal, gestión del estrés, manejo extensivo de la ganadería (incluso en explotaciones intensivas), manejo en los corrales, manejo en el transporte, etc.

- 9. Gestión de los servicios en la cadena de producción:** Además de las necesidades ligadas a la explotación ganadera, algunos entrevistados apuntan a que es imprescindible el conocimiento de los servicios ligados a la cadena de producción, los cuales suelen ser los responsables de la mayor parte del precio que el consumidor final paga en el supermercado.

- 10. Formación tradicionalmente demanda por el sector:** Se trata de profesionales históricamente ligados al sector ganadero, con formación en veterinaria y peritaje animal.

Si bien, como se ha indicado, no ha sido posible identificar un sector específico que demande más formación que el resto, algunos entrevistados han señalado, con independencia del sector ganadero al que pertenecen, que probablemente los sectores bovinos de carne y de leche son los que mayores necesidades presentan, debido a que es uno en los que más horas de trabajo siguen empleándose, por lo que la formación en procesos, I+D y nuevas tecnologías puede ser muy útil para mejorar las condiciones de trabajo y aumentar la productividad en las explotaciones.

En otro sentido, hay quien opina que las áreas ganaderas más minoritarias presentan un gran potencial si las empresas consiguen penetrar en ellas adecuadamente, para lo cual la formación juega un papel principal.

Al preguntar directamente a empresas y cooperativas acerca de las habilidades o conocimientos más demandados, así como por las titulaciones concretas, se observa que aproximadamente la mitad de los entrevistados hablan de la importancia de la experiencia en el sector, como forma de adquirir los conocimientos necesarios.

De este modo, las cualidades necesarias para cada sector ganadero se obtendrían con la práctica en el día a día, por lo que son numerosas las empresas y cooperativas que demandan profesionales con experiencia previa en el sector como forma principal de asegurar que cuentan con las habilidades y conocimientos requeridas. Para estos entrevistados, los conocimientos teóricos no son útiles si los profesionales no han tenido contacto con las explotaciones ganaderas, pues se trata de un trabajo sacrificado en el que puede surgir situaciones imprevistas de todo tipo, en un contexto en el que se trabaja con animales.

Entre estas cualidades de tipo práctico, que los entrevistados consideran que no pueden obtener con formación, sino mediante la experiencia, encontramos, entre otros: el ordeño, el engorde, la detección temprana de indicios de enfermedad en los animales, el manejo animal en periodos de celo, la reproducción animal (inseminación y partos) o el cuidado de las crías.

Con respecto al nivel de formación requerido, coinciden en que priman la experiencia en estas cualidades a la formación teórica, pudiendo contratar antes a profesionales sin formación, pero con experiencia probada que viceversa.

Respecto a las empresas y cooperativas que demandan profesionales titulados, suele ser formación profesional de tipo medio y, en algunos casos, superior.

Muchos entrevistados señalan que la formación que más demandan coincide con la que en la pregunta anterior habían identificado como más necesaria. Así, quienes han indicado que se requiere formación en I+D+I demandan profesionales con titulaciones ganaderas que además tengan estudios específicos en I+D+I, y quienes opinan que se necesitan más profesional formados en bienestar animal, demandan este tipo de perfiles.

Una característica común es que, durante las entrevistas, las personas entrevistadas no identificaron titulaciones ganaderas concretas como las incluidas en el Anexo del estudio, sino áreas como veterinaria o aquellas

relacionadas con la transformación de materias primas animales en productos derivados (industria del queso).

Además, hay una serie de titulaciones transversales a otro tipo de industrias que el sector ganadero demanda también de forma recurrente:

- Manipulación de alimentos.
- Informática.
- Técnico en laboratorio.
- Electricidad y electrónica.
- Técnico en Instalación y Mantenimiento Electromecánico.
- Técnico en Conducción de Vehículos de Transporte.
- Administración y Dirección de Empresas.
- Comercio.

En cuanto a los conocimientos y habilidades que las empresas y cooperativas señalan que los profesionales no siempre poseen, destacan las áreas relacionadas con bienestar animal, manejo animal, manejo de productos químicos y manejo de productos sanitarios, nuevas tecnologías, gestión de explotaciones ganaderas y manipulación de alimentos.

El uso de las nuevas tecnologías difiere de unas empresas a otras. Existen sectores donde la utilización de tecnologías está presente de forma generalizada, como la producción de leche de vaca, que cuenta con ordeñadores automáticos y maquinaria para el mezclado y pasteurización de la leche. También, son muchos los entrevistados que indican que su empresa cuenta con sistemas de monitorización y asistencia durante la reproducción y el parto.

Este tipo de tecnologías, generalizadas ya desde hace algunos años atrás, son conocidas por los empleados que deben utilizarlas, bien mediante experiencias previas o bien por haber entrado en contacto con ellas en el momento de comenzar a trabajar en la explotación.

Lo mismo sucede con la formación básica en competencias ofimáticas y herramientas tecnológicas varias, empleadas a nivel de gerencia y administración: con carácter general los profesionales están habituados a su utilización y existen empleados con funciones de gestión y administración que pueden poseer un conocimiento más profundo de herramientas específicas de soporte contable y administrativo.

Al preguntar directamente a los entrevistados sobre el uso y conocimiento de las nuevas tecnologías, muchos se referían a estos dos conjuntos tecnológicos

(máquinas tradicionalmente empleadas en ganadería y *softwares* de gerencia y administración), mientras que otros se referían a la incorporación de elementos de ahorro energético y de producción de electricidad para el autoconsumo a través de energías renovables, especialmente de tipo fotovoltaico.

Este tipo de tecnologías, que facilitan la labor de los ganaderos y ayudan a reducir costes, fueron ya generalizadas años atrás.

Sin embargo, muy pocas empresas y cooperativas afirman que emplean tecnologías punteras en los ámbitos siguientes:

- Monitorización, vigilancia y recopilación de datos de los animales.
- Análisis genético de animales.
- Técnicas de Big Data.

Los entrevistados aseguran que habitualmente los profesionales del sector ganadero no presentan perfiles formativos relacionados con el uso de estas tecnologías, pese a que reconocen su importancia para el futuro del conjunto del sector.

Por otra parte, la mayor parte de las empresas y cooperativas entrevistadas afirman que ofrecen formación a sus empleados, principalmente en las áreas del manejo y bienestar animal, pero también en otros ámbitos como prevención de riesgos laborales, ofimática y competencias informática básicas, gestión de personal, y de manipulación de alimentos.

Tres son las empresas que apuntan, además, que sus empleados reciben formación de alto valor añadido en las áreas siguientes:

- Explotación e interpretación de resultados recopilados mediante técnicas de monitorización animal.
- Condicionalidad animal.
- Gestión técnico-económica.
- Producción ecológica.

Por último, de forma mayoritaria las empresas y cooperativas consultadas opinan que no hay colectivos que puedan presentar necesidades específicas de formación para acceder a puestos de trabajo dentro del sector ganadero.

Puntualmente, dos empresas han indicado que los "ciudadanos europeos" y los "inmigrantes con idioma distinto al nuestro" necesitan de mayores apoyos formativos por razones lingüísticas, y otras dos empresas coinciden en que los trabajadores de mayor edad necesitan formación específica en nuevas

tecnologías y “cuestiones tecnológicas en las explotaciones”. A este respecto, una de ellas expone el problema derivado de que las personas que están a 5 años de jubilarse son las que pueden presentar mayores necesidades en el ámbito tecnológico, siendo las más reacias a recibir este tipo de formación, y las a empresas ofrecérsela.

5.3.2 Centros de formación

En el caso de los centros de estudios con titulaciones relacionadas con el sector ganadero, todos coinciden en que, en su conjunto, presenta grandes necesidades formativas.

Tal y como destaca uno de los entrevistados, la mayoría de profesionales del sector aprenden de sus padres o por iniciativa propia sin haber recibido ningún tipo de formación. Además, apunta que en las enseñanzas no hay ningún sector ganadero que se estudie a fondo, sobre todo de forma práctica y efectiva, sino que en los ciclos formativos se dan un conjunto de enseñanzas generales, ninguna específica de un sector.

A diferencia de las empresas y cooperativas entrevistadas, la mayoría de los centros de formación, sí identifican los sectores ganaderos que, en su opinión, presentan mayores necesidades formativas.

Las respuestas de los entrevistados se orientan de la siguiente manera, estando presentes, como se observa, prácticamente la totalidad de los sectores ganaderos tradicionales:

- Sector bovino lechero, debido a su gran tecnificación.
- Sector porcino, especialmente el intensivo.
- Sector ovino: “Existe una tendencia a pensar que es un sector sencillo, en el que los animales ‘funcionan solos’, sin tener que ocuparse de ellos, cuando no es cierto, apunta uno de los entrevistados”.
- Sector caprino.
- Sector equino.
- Sector avícola.
- Sectores incipientes: Helicultura y granjas de insectos.

En base a estas respuestas, que citan a casi todos los sectores ganaderos, nuevamente vuelve a ser difícil establecer una valoración de los sectores con mayores necesidades formativas, en función de la metodología aplicada durante la fase de entrevistas en profundidad. Por ello, podría de nuevo

concluirse, que el conjunto de la industria ganadera podría presentar importantes necesidades de formación.

En cuanto a las áreas temáticas con mayores necesidades, los centros entrevistados indican las siguientes, coincidiendo con las respuestas de empresas y cooperativas:

- Nuevas tecnologías.
- Comercialización de productos.
- Alimentación y sanidad animal.
- Reproducción animal.
- Administración y Dirección de Empresas.

Por último, por colectivos, algunos centros han apuntado, de forma espontánea, que los siguientes presentan necesidades específicas:

1. **Mujeres:** De forma errónea se sigue pensando que la ganadería es un trabajo de hombres debido a las necesidades de una mayor fuerza física.

Actualmente, el uso de maquinaria hace que la fuerza física haya dejado de ser importante, mientras que el conocimiento de estrategias de trabajo es el factor verdaderamente importante en el sector. Por ello estos centros auguran que la formación en estas áreas estratégicas será determinante para la incorporación de la mujer a la ganadería.

2. **Personas con diversidad funcional:** La ganadera no es una industria homogénea, sino que requiere de perfiles distintos y capacidades físicas e intelectuales diversas.

Pese a ello, este colectivo es prácticamente inexistente en la industria ganadera. La formación es una aliada esencial para revertir esta tendencia.

3. **Núcleos rurales más aislados:** Sus habitantes, incluyendo aquellos empleados en la ganadería suelen emplear en menor medida las nuevas tecnologías. Aplicada al ámbito ganadero, esta circunstancia, hace que en estos núcleos se empleen técnicas de producción animal más tradicionales y menos eficaces en materia de tiempo y costes económicos.

Paradójicamente, en muchas ocasiones, el sector primario, y dentro de este el ganadero, tiene un gran peso en la economía local. Es por ello,

que la formación en nuevas tecnologías y nuevas formas de gestión ganadera, será imprescindible para garantizar la pervivencia de estos.

A aquellos que no han hablado, espontáneamente, de necesidades para colectivos, se les ha preguntado expresamente si consideran que existen colectivos con necesidades específicas de formación.

De entre ellos, aproximadamente tres cuartas partes han identificado necesidades especiales para los grupos siguientes:

- 1. Profesionales de mayor edad:** Mientras los jóvenes de hoy en día son los profesionales más formados en el sector ganadero, los mayores son, en muchos casos, contrarios a la implementación de reformas tecnológicas o de gestión en el sector ganadero, mientras que son los trabajadores más predominantes en el mismo.

La formación de los trabajadores más mayores juega un papel elemental para el progreso y pervivencia del sector ganadero.

- 2. Inmigrantes:** No tanto por razones lingüísticas, como indicaban las empresas, sino por carencias formativas en el sector ganadero.

Este déficit en educación conllevaría que este colectivo acceda a los peores puestos de trabajo dentro del sector, siendo los que más se ven perjudicados por las condiciones laborales que se les ofrecen.

- 3. Mujeres:** Los centros indican que, según su experiencia, la tendencia hacia la escasa incorporación de mujeres en la ganadería se está revirtiendo de la mano de la educación.

Apuntan que, frente a los hombres, cada vez son más las ganaderas que obtienen una titulación relacionada con el sector o con los conocimientos y habilidades demandadas por este (nuevas tecnologías, gestión de explotaciones, etc.).

Para continuar fomentando la entrada de las mujeres en el sector, la formación sigue siendo una herramienta fundamental.

- 4. Personas con diversidad funcional:** Las razones son similares a las esgrimidas por los otros centros: hoy en día existen multitud de puestos de trabajo en el sector adaptados para diferentes perfiles profesionales. Las personas que sufren algún tipo de discapacidad pueden superar estas barreras y acceder a la industria ganadera gracias a la formación.

De las 15 entrevistas en profundidad realizadas a centros de formación, en varias de ellas se ha señalado que la oferta educativa actualmente disponible no cumple con las necesidades reales del sector.

En concreto, uno de los centros expresada que "si bien el ciclo de Ganadería y Asistencia en Sanidad Animal cubre un campo muy demandado en el sector ganadero, aún adolece de módulos que completen la formación necesaria para poder desempeñar los perfiles demandados en ganadería".

Para otros, la formación en el ámbito empresarial y las nuevas tecnologías que ofrecen actualmente los ciclos medios y superiores no es suficiente, así como tampoco el conocimiento en nuevas enfermedades animales.

Estos centros coinciden en que sería recomendable extender la formación continua a los ganaderos y gerentes de explotación, de forma que estén al tanto de las nuevas tendencias, avances y recursos del sector.

Por último, varios de los entrevistados añaden que es necesaria la implementación de formación específica en ganadería ecológica y en manejo de ganadería extensiva.

Por ramas de formación, los centros indican que actualmente no existe en España suficiente oferta formativa en las siguientes materias:

- Producción agropecuaria.
- Conservación del medio natural.
- Sector equino: Mozos de cuadra y doma.
- Adiestramiento de perros pastores.
- Genética de razas autóctonas y extensivas.
- Gestión de granjas.
- Auxiliar veterinario.
- Sanidad e higiene ganadera.
- Mecanización y automatización aplicada a la ganadería.

Al ser preguntados por cuáles, según su experiencia, creen que son las habilidades o conocimientos más demandados por las empresas, los centros formativos de referencia en las entrevistas, han apuntado aspectos distintos, que resumimos a continuación:

- Habilidades en esquila (sector ovino).
- Habilidades en pastoreo para todo tipo de ganado.
- Conocimientos en fisiología animal.

- Habilidades en manejo de los animales.
- Conocimientos en producción ecológica.
- Conocimientos en detección de enfermedades, estado de los animales y alimentación y carencias nutritivas.
- Conocimientos en reproducción animal y mejora genética.
- Nuevas tecnologías en general.
- Conocimientos de comercialización de productos y *marketing*.
- Conocimientos en mecanización y automatización de explotaciones.
- Habilidades en control de drones, que ya están reemplazando varias de las tareas agrícolas que actualmente se hacen con tractores.
- Habilidades informáticas específicas del mundo agrícola y ganadero.
- Actividades blandas o *soft skills*: Son cada vez más demandadas por las empresas. Entre ellas se incluyen la resiliencia y adaptabilidad, la empatía, capacidades de trabajo en grupo, liderazgo, gestión de riesgos, etc.
- Conocimientos en gestión de ayudas públicas y gestiones con las Administraciones Públicas.

La demanda de nuevas tecnologías de todo tipo ha sido muy recurrente entre las respuestas de los centros formativos. Al ser preguntados expresamente sobre su importancia presente y futura en el sector, todos han coincidido en que son imprescindibles debido a la evolución de la industria ganadera, que avanza a modelos de eficiencia y calidad máxima gracias al uso de nuevas tecnologías.

No estar formado en nuevas tecnologías conllevará, en opinión de los centros entrevistados, quedarse fuera del mercado laboral ganadero, y la pérdida de la posibilidad de competir de forma rentable, para aquellas explotaciones sin implementación tecnológica.

Paradójicamente, en general los centros coinciden que, a excepción de algunos *softwares* ganaderos que sí se enseñan someramente en algunas titulaciones, el tiempo y recursos que se dedica en los currículos educativos a este tipo de tecnologías no es suficiente.

Aquí, las razones que indican los centros también convergen en los costes de este tipo de tecnologías, que además pueden ser de carácter muy específico y adaptadas especialmente a los distintos tipos de ganaderías.

Además, algunos centros apuntan a que en aquellas regiones donde la ganadería tiene un arraigo cultural de carácter tradicional y unido a ciertos usos

y costumbres, en ocasiones los alumnos de los módulos son muy reticentes al uso de nuevos sistemas tecnológicos.

De forma general, los centros confirman que la mayor parte de la formación que se oferta en España es de carácter presencial, mientras que solo algunos ofrecen cursos de carácter semipresencial.

Si bien algunos centros opinan que, por su naturaleza, ligada al tratamiento con animales, la formación ganadera solamente puede ser de carácter presencial, son cada vez más los que indican los beneficios que la formación semipresencial puede aportar para distintas titulaciones en las que es necesario adquirir un conocimiento teórico previamente a su puesta en práctica.

Los centros también coinciden en apuntar los beneficios que la formación dual presenta para la industria ganadera, ya que se trata de un sector eminentemente práctico en el que una cierta experiencia y contacto con los animales es muy importante para facilitar el acceso al mundo laboral.

Pese a ser conscientes de su importancia, la gran mayoría de los centros entrevistados no disponen de programas de formación dual en las titulaciones ofertadas.

Por último, la opinión más abundante entre las personas entrevistadas es que los cursos que existen en el ámbito de la ganadería sí resultan accesibles al conjunto de los estudiantes interesados: apuntan a que suelen ser subvencionadas por la Administración Pública y ofrecerse directamente en centros educativos de tipo público.

No obstante, en el caso de titulaciones más especializadas, normalmente de carácter no reglado y que inciden en un aspecto concreto del sector, o en un recurso y rama de conocimiento especializado y directamente aplicable al sector ganadero, los centros reconocen que pueden tener precios costosos para el ciudadano medio.

Finalmente, en algunas Comunidades Autónomas, como Andalucía, los centros apuntan que los ciclos formativos de grado superior tienen una altísima demanda, quedando sin plazas un porcentaje alto del alumnado solicitante.

En cuanto a los ciclos de grado medio en esta región, la tendencia es similar, quedando gran parte del alumnado sin poder conseguir plaza, aunque como apunta uno de los centros entrevistados, el nivel de abandono en el grado medio

es elevado, quizá porque se imparte agricultura y ganadería y hace que un porcentaje de alumnos no se sienta identificado.

5.3.3 Sindicatos y asociaciones profesionales

Por sus características específicas –abundancia de autónomos y pequeñas empresas-, además de las organizaciones sindicales, en el ganadero las asociaciones profesionales desempeñan un papel fundamental en la defensa de los intereses y los derechos de los trabajadores del sector, ya sean por cuenta ajena o propia.

Con el fin de realizar una primera aproximación de lugar sobre las necesidades de formación que presenta el sector para estos colectivos, se realizaron entrevistas en profundidad a un sindicato y a dos asociaciones profesionales.

A modo de resumen, los representantes del sindicato indicaron que los pastores y los mayores son la categoría profesional y el colectivo que, respectivamente, presentan mayores necesidades de formación.

Además, añadieron que todos los sectores ganaderos adolecen de una formación suficiente para sus profesionales. Con respecto a las nuevas tecnologías la situación empeora, ya que el sindicato expresa que son fundamentales para la pervivencia del sector, mientras los déficits formativos son muy altos.

Con respecto a las asociaciones profesionales, si bien ambas coinciden en que la formación es necesaria en todos los sectores, una indica que la ganadería extensiva presenta mayores necesidades formativas, mientras la otra indica que es la ganadería intensiva.

Una de las asociaciones apunta, además, que existe una gran demanda de profesionales con titulaciones en bienestar, higiene animal, y otras materias relacionadas con la protección de los animales, la salubridad y la protección de los consumidores, todas ellas reguladas por ley.

En cuanto a las nuevas tecnologías, ambas coinciden en que la educación en este ámbito es imprescindible para el desarrollo del sector, a la vez que reconocen que es una de las materias con mayor déficit formativo, especialmente para los trabajadores de mayor edad, que no se han renovado y avanzado acorde a las nuevas exigencias que se les exige desde el sector.

La situación incluso puede complicarse en el caso de pequeñas empresas o autónomos, donde muchos de los profesionales de mayor edad no se han

adaptado a la realización de trámites con las Administraciones Públicas a través de internet, como la firma electrónica o formularios on-line, necesarios para la obtención de subvenciones y para el cumplimiento de las obligaciones fiscales y de registro.

5.4 RECOMENDACIONES EXPRESADAS POR LOS ENTREVISTADOS

Para concluir las entrevistas, y con el fin de obtener una visión general de la percepción de los actores y agentes del sector acerca sobre las posibles acciones para la mejora de la formación y empleabilidad, se preguntó directamente a representantes de empresas y cooperativas, centros de formación, y sindicatos y asociaciones profesionales.

5.4.1 Empresas y cooperativas

A todas las empresas y cooperativas entrevistadas se le pidió identificar las acciones mediante las cuales, según su parecen, podría mejorarse la calidad y adecuación de la formación de los ganaderos a las necesidades reales del sector.

Las aportaciones de este grupo empresas y cooperativas fueron variadas, y se resumen a continuación:

- Adecuación de los contenidos: En ocasiones la formación está destinada a un perfil académico de tipo muy técnico. Podrían establecerse ramas de formación de contenido eminentemente práctico para la solución de problemas diarios, tanto de carácter animal, como de gestión de la explotación o de uso de nuevas tecnologías.
- Intensificar la formación en bienestar animal y nuevas tecnologías.
- Aumentar la formación práctica, incluyendo en el currículum académico charlas con profesionales del sector y visitas a explotaciones ganaderas. Además, después de la formación se hace necesario un acompañamiento por parte de los centros en base a una colaboración entre centros y ganaderías del sector.
- Rebaja del coste de los cursos (en aquellos de tipo privado).
- Flexibilización del tiempo para realizar los cursos, especialmente necesario para profesionales del sector que ya se encuentran trabajando.
- Ampliar la oferta educativa en otros idiomas con el objetivo de promover la formación entre trabajadores de otros países.

- Fomento de las asociaciones ganaderas en el seno de los centros de formación. Las sinergias generadas entre estudiantes y asociaciones ganaderas pueden favorecer la contratación.

En relación con ello, se les preguntó sobre las posibles medidas que podrían tomarse para facilitar el acceso al mercado laboral de estudiantes de ganadería.

- Entre las respuestas de los entrevistados, fue bastante recurrente la toma de medidas de fomento del acceso a nuevas tecnologías, así como la creación de ayudas fiscales en la contratación y subvenciones a la Seguridad Social, como por ejemplo a través del Sistema de Garantía Juvenil, financiado con fondos europeos.
- Asimismo, muchos indicaron que es necesaria la creación de más convenios de prácticas, pudiendo estar incluso subvencionadas, con el fin de que los estudiantes puedan poner los conocimientos teóricos en práctica.
- Más allá de estas propuestas, un tercer bloque de encuestados indicó que las dificultades de acceso al mercado laboral están directamente relacionadas con la mala situación económica que atraviesa el sector, proponiendo medidas destinadas al fomento de su crecimiento, tales como una subida de los precios de los productos ganaderos o mayores subvenciones a la explotación.
- Finalmente, varios encuestados indicaron que es necesario lanzar una campaña de comunicación que acabe con la lacra del sector ganadero, que se encontraría desprestigiado, poco valorado y reconocido, lo que hace que profesionales transversales como electricistas o administrativos escojan desarrollar su carrera en otras industrias.

5.4.2 Centros de formación

Los entrevistados de los centros de formación coincidieron con las empresas y cooperativas, en muchos casos, en las medidas propuestas por las empresas para la mejora de la calidad de la formación y su adecuación a las necesidades reales del sector.

Entre las medidas propuestas destacan las siguientes:

- Definición de los currículums con mayor participación en el sector ganadero, e incorporación de formación específica para el profesorado que imparte estas titulaciones.
- Al igual que empresas y cooperativas, proponen flexibilizar los cursos de formación, adaptándolos a las circunstancias laborales de los alumnos.
- Formación continua para profesionales del sector, ya que, pese a lo que pueda parecer, el sector ganadero se encuentra en constante cambio.
- Introducción en la formación de charlas y talleres sobre buenas prácticas y casos de éxito del sector ganadero que pudieran ser de aplicación.
- Adaptación de los módulos de Formación Profesional a las zonas o particularidades regionales del sector.
- Fomento del aprendizaje de nuevas tecnologías aplicadas a la ganadería.
- Fomento de la modalidad dual.
- Tal y como apuntan las empresas, mejora de los convenios de prácticas.

Una crítica recurrente que ha surgido durante esta fase de la entrevista ha sido la dotación de medios de las que disponen los centros de formación, que califican de insuficiente. Tal y como apuntaba uno de los entrevistados, "las enseñanzas agrarias son caras. Se necesita maquinaria e instalaciones muy costosas, [...] además de animales, que cuestan mucho dinero. Es imposible enseñar a ordeñar sin una vaca lechera; pero las vacas valen dinero, y su alimentación y mantenimiento también. Y lo mismo pasa con los cerdos, las gallinas o los caballos".

En este sentido, son muchos los centros de formación que opinan que parte del *gap* formativo que existe se debe a la falta de medios donde los estudiantes puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Al ser preguntados por las medidas necesarias para fomentar la incorporación de los estudiantes al mercado laboral ganadero, muchos volvieron a incidir en:

- La necesidad de fomentar las prácticas en empresas mediante la firma de convenios, así como la formación dual entre el centro educativo y la ganadería.

- Ayudas o subvenciones a empresas destinadas a la contratación de estudiantes, al menos durante su fase de formación (medida muy similar a la propuesta por empresas y cooperativas).
- Vinculación de una parte de las ayudas de la Unión Europea a la titulación técnica de los profesionales de la explotación ganadera.
- Campañas de información desde los centros educativos hacia los centros, con el fin de que estos dispongan de un listado exhaustivo de todas las titulaciones que se ofertan.

5.4.3 Sindicatos

En el caso de los representantes de los sindicatos y asociaciones profesionales entrevistados, las recomendaciones de calidad y adecuación también coinciden con empresas, cooperativas y centros de formación, identificando las necesidades siguientes:

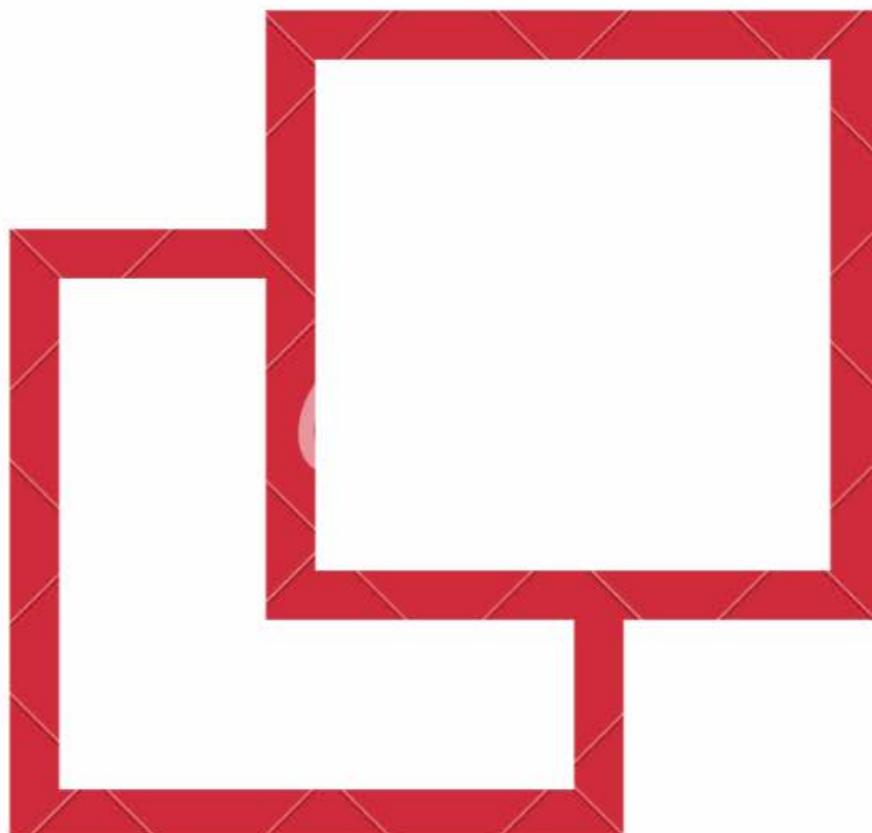
- Flexibilidad de los cursos de formación, promoviendo horarios flexibles que permitan el acceso a profesionales en activo.
- Potenciación de la formación en nuevas tecnologías.
- Intensificación de la formación práctica, tanto con animales, como con tecnologías innovadoras y de aplicación puntera en el sector: como la utilización de drones.

Al ser preguntados sobre las posibles medidas que podrían tomarse para impulsar el acceso de los estudiantes al mercado laboral ganadero, sindicatos y asociaciones profesionales coincidieron también en que los convenios de prácticas entre empresas, cooperativas y centros de formación pueden ser un instrumento imprescindible.

Al igual que varias empresas, indicaron que las campañas de comunicación juegan un papel fundamental, pues pueden incentivar que profesionales de distintas áreas técnicas se decanten por el sector ganadero para el desempeño de su actividad profesional.

También en este sentido, indicaron que esta campaña debería iniciarse desde los colegios, con el fin de que las nuevas generaciones estén concienciadas sobre la importancia del sector ganadero, facilitando por tanto su crecimiento y empleabilidad.

Por último, sindicatos y patronales sacaron a colación el tema de la despoblación del mundo rural como una de las causas de la disminución de los puestos de trabajo en ganadería. Como solución proponen la elaboración de políticas públicas para la fijación de población, la garantía de prestación de servicios básicos como infraestructuras, sanidad y educación, e incluso la subvención de viviendas o de los gastos relacionados con la formación de una familia.



RESULTADOS DE EMPLEO Y FORMACIÓN DETECTADAS DURANTE LAS ENCUESTAS

6 RESULTADOS DE EMPLEO Y FORMACIÓN DETECTADAS DURANTE LAS ENCUESTAS

6.1 RESULTADOS DE EMPLEO Y FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS

Una vez se contó con un número suficiente de entrevistas de informantes clave del mundo sindical, empresarial, académico y corporativo gracias a las entrevistas en profundidad, el equipo consultor elaboró una encuesta destinada a empresas y cooperativas, con el objetivo de obtener información estadística relevante para completar el estudio, dotándolo de un mayor alcance y representatividad.

Durante esta fase, en paralelo, se siguieron realizando entrevistas en profundidad para así obtener mayor información de tipo cualitativo.

Asimismo, el equipo consultor, siguiendo las recomendaciones del Centro Integrado de Formación y Experiencias Agrarias (CIFEA) de Lorca, diseñó una encuesta especialmente dirigida a CRN (Centros de Referencia Nacional) y otros centros de formación del sector de la ganadería.

Sin embargo, las respuestas obtenidas en este ámbito han sido limitadas, por lo que, tal y como se describe en la metodología, se decidió ampliar el número y alcance de las entrevistas en profundidad a centros, siendo la fuente principal para la obtención de información para estos actores.

En las páginas siguientes se exponen los resultados cuantitativos obtenidos a partir de la explotación de los datos brutos de las encuestas realizadas a empresas y cooperativas del sector.

Cada uno de los resultados se muestran en conjunto, por tamaño de empresa, por Comunidad Autónoma y por sector, con objeto de analizar las posibles diferencias y necesidades específicas de cada grupo.

Las preguntas de la 1 a la 3 se refieren a preguntas de control en relación con los tres criterios de análisis citados, por lo que no se analizan en este apartado:

- Pregunta 1: ¿Qué número de trabajadores tiene su empresa?
- Pregunta 2: ¿En qué Comunidad Autónoma se encuentra la sede social de su empresa?
- Pregunta 3: ¿En qué sector o sectores desarrolla la empresa su actividad?

Por su parte, las preguntas para la obtención de resultados pueden ser de varios tipos:

- **Preguntas cerradas de una sola respuesta:** Solo es posible seleccionar una respuesta, por lo que el número de respuestas es igual a la muestra. Hay que tener en cuenta que hay empresas y cooperativas que desarrollan su actividad profesional en más de un sector ganadero. En estos casos, sus respuestas se han contabilizado en todos los sectores donde operan.
- **Preguntas cerradas multi respuesta:** Los encuestados han podido seleccionar más de una respuesta, incluyendo la opción "otros" en algunas preguntas. En estos casos el número de respuestas se ha multiplicado. Cada una de ellas se ha tratado de forma individualizada teniendo en cuenta los criterios de clasificación del entrevistado (tamaño, ubicación y sector).
- **Preguntas de libre respuesta:** Son preguntas con campo de texto libre. Frente a un análisis estadístico puramente cuantitativo se ha primado la libertad para que los entrevistados expresen connotaciones y aspectos de opinión que no es posible condensar en preguntas cerradas.

En estos casos la cantidad de respuestas es inmensa. Cuando ha sido posible se han empleado técnicas estadísticas, cuando no, se analizado una a una todas las posibles respuestas y compilado en grandes bloques. Con carácter general, estas respuestas no han podido ser analizadas en relación con los criterios de control (tamaño, ubicación y sector).

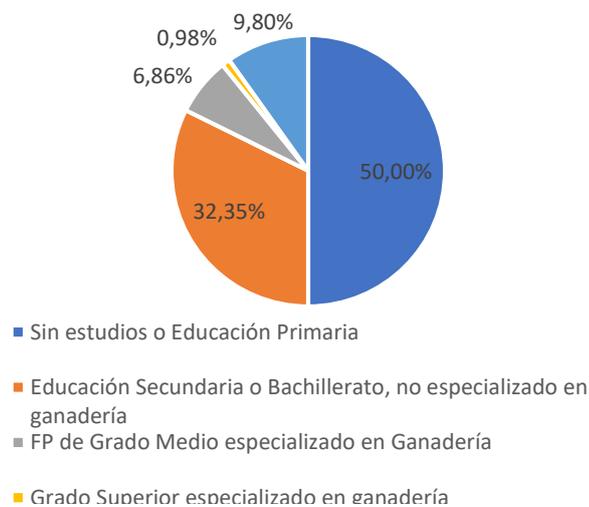
Pregunta 4. ¿Entre sus trabajadores dedicados a actividades relacionadas con la ganadería, ¿qué nivel formativo tiene mayor presencia?

Un 50% de las empresas y cooperativas encuestadas a nivel nacional han respondido que los trabajadores sin estudios reglados o con un nivel formativo básico, equivalente a la Educación Primaria, suponen la mayor parte de su plantilla.

Por su parte, los trabajadores que han finalizado la Educación Secundaria o el Bachillerato, sin especialización en ganadería, han sido señalados como el colectivo más numeroso entre sus profesionales ganaderos por un 32,35% de las empresas y cooperativas españolas encuestadas.

Atendiendo a los trabajadores con estudios especializados, un 9,8% de las empresas y cooperativas ha respondido que la mayor parte de su plantilla ganadera está compuesta por titulados universitarios superiores, ya sean estos de Grado, Máster o Doctorado.

Gráfico 1. Porcentaje de niveles formativos con mayor presencia en ganadería



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño de empresa

Aunque los trabajadores ganaderos sin estudios o con Educación primaria son una parte importante en las empresas y cooperativas españolas, destacan especialmente entre las empresas pequeñas. Un 56,52% de estas empresas ha indicado que dicho nivel formativo es el más común entre sus empleados.

En cuanto a los trabajadores con un nivel formativo de FP de Grado Medio especializado en Ganadería, estos prevalecen especialmente en las grandes empresas (50%). Por su parte, aquellos que han cursado un Grado Superior con

especialización ganadera parecen predominar, sobre todo, en las empresas de tamaño mediano (11,11%).

En el lado contrario, los especialistas ganaderos de Grado Medio son una proporción relevante en un porcentaje muy reducido de pequeñas empresas (8,7%) y de microempresas (4,55%). Finalmente, los datos recabados indican que es en las microempresas (12,12%) y en las empresas medianas (11,11%), donde los estudios superiores de Grado, Máster o Doctorado especializado en temáticas con aplicación ganadera, tienen más presencia entre los trabajadores.

B. Por Comunidad Autónoma

Tomando en conjunto la formación no especializada en ganadería (sin estudios, Educación primaria y Educación Secundaria o Bachillerato), las Comunidades Autónomas en las que más prevalece este tipo de nivel formativo entre los trabajadores ganaderos son: Andalucía (100% de las empresas), Aragón (100%), Canarias (100%), Asturias (100%), Madrid (88,89%) y Valencia (87,5%).

Por el contrario, los profesionales que poseen una FP de Grado Medio especializada en Ganadería, predominan en las plantillas de las empresas de Cataluña (22,22%), Extremadura (16,67%) y Murcia (16,67%). De nuevo, Murcia destaca por ser la única Comunidad Autónoma en la que un 8,33% de las empresas indica que los empleados con formación de Grado Superior especializado en ganadería representan el grupo más relevante entre sus trabajadores ganaderos. En último lugar, son las empresas de Castilla La Mancha (33,33%), Galicia (20%) y, de nuevo, la Región de Murcia (16,67%), las que con mayor frecuencia han señalado que sus plantillas se componen principalmente de personas con estudios universitarios de Grado, Máster o Doctorado.

C. Por sector

A excepción del sector avícola, en el conjunto de los sectores predominan los profesionales sin estudios o con estudios de Educación Primaria.

Los sectores con mayor prevalencia de trabajadores ganaderos sin estudios o con estudios no especializados en ganadería entre las empresas encuestadas, son el Bovino de leche (100% de las empresas), el Equino (100%), el Cunicola (100%) y el Caprino (88,67%).

Por el contrario, las empresas pertenecientes al Bovino de carne (35,29%), al Ovino (20%), al Porcino (17,64%) y al sector Avícola (15%), son las que cuentan

con mayor presencia de profesionales con estudios especializados en Ganadería.

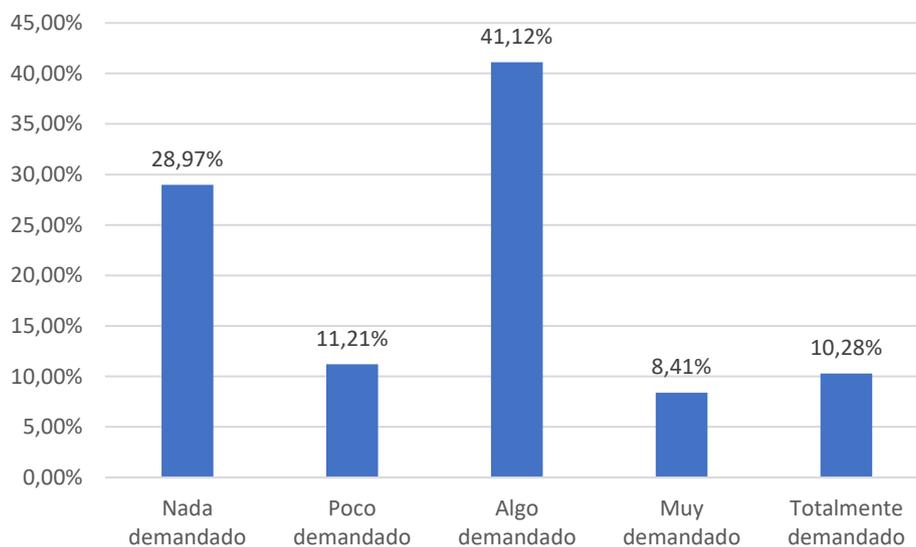
En concreto, los profesionales de Grado Medio predominan especialmente en las empresas de sectores como el Bovino de carne (11,76%) y el Porcino (11,76%). También es en el sector del Bovino de carne, donde con mayor frecuencia han señalado las empresas (23,53%) que sus empleados disponen de estudios universitarios especializados en ganadería. Finalmente, los titulados de Grado Superior tienen mayor presencia entre las plantillas de las empresas avícolas (5%).

Pregunta 5 ¿Qué nivel de formación está siendo demandado por su empresa?

Actualmente, y en relación con las actividades ganaderas, ¿qué nivel formativo está siendo más demandado por la empresa? (Valoración del 1 al 5, siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta).

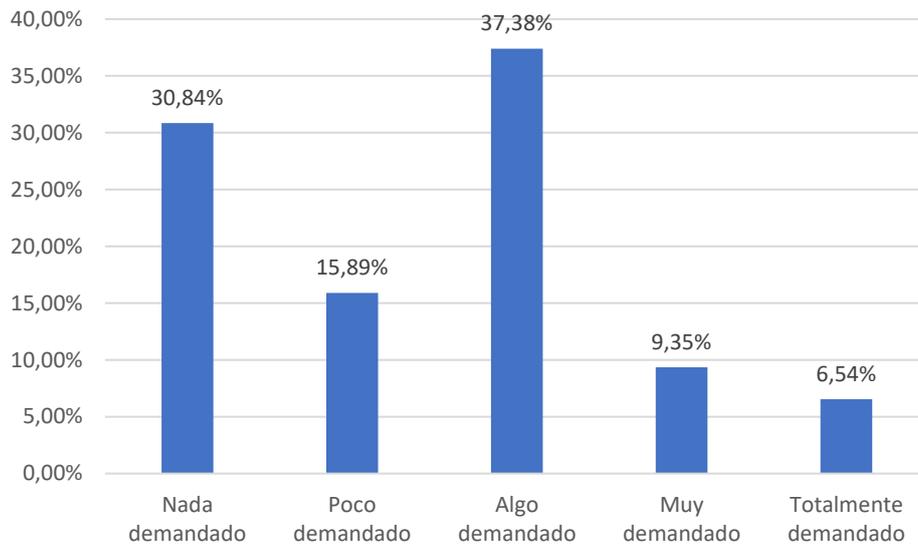
En la actualidad y en general, el nivel formativo más valorado por las empresas españolas para sus nuevas incorporaciones es la FP de Grado Medio con especialización ganadera (3,02 puntos de media). A pesar de ello, los trabajadores sin estudios o con formación básica aún son considerablemente demandados por la mayoría de las empresas del sector (2,65 puntos de media).

Gráfico 2. Nivel de demanda de Educación primaria o Sin estudios



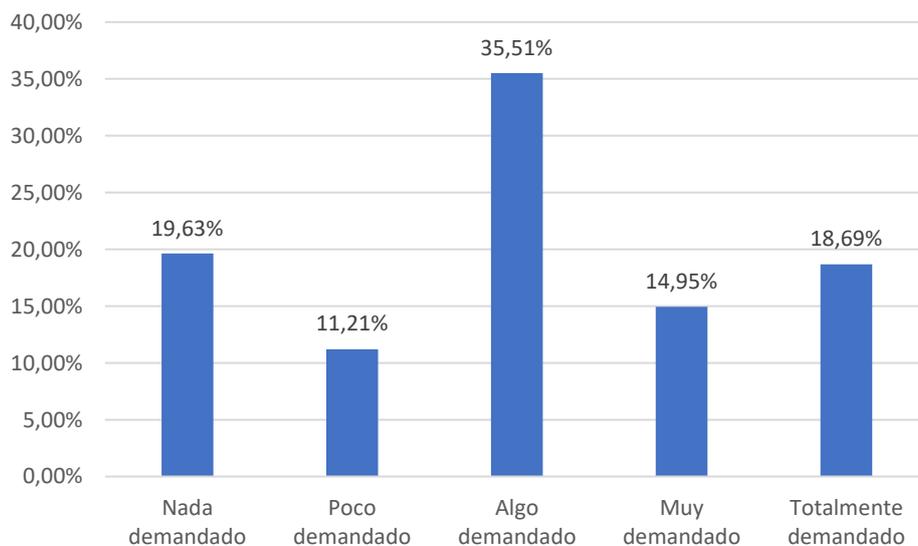
*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

Gráfico 3. Nivel de demanda de Educación secundaria o bachillerato no relacionado en ganadería



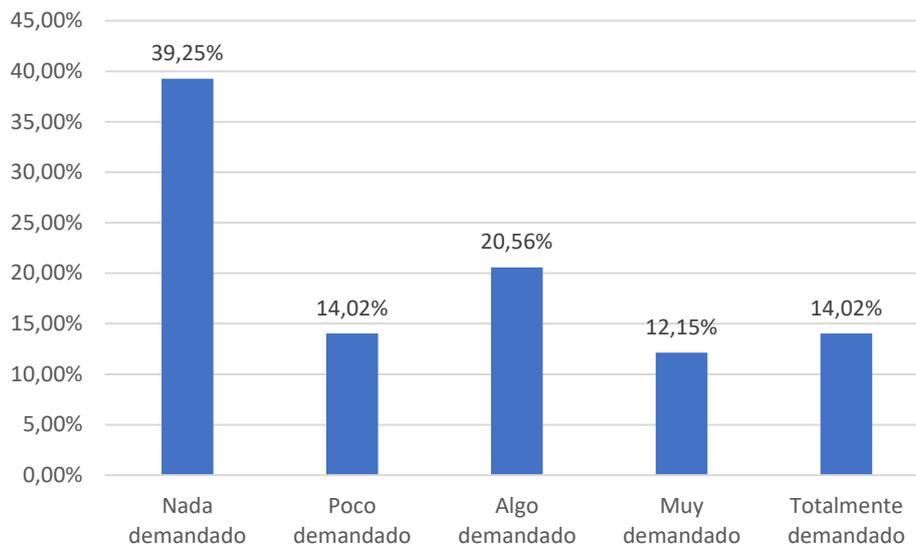
*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

Gráfico 4. Nivel de demanda de Educación FP o Grado Medio en ganadería



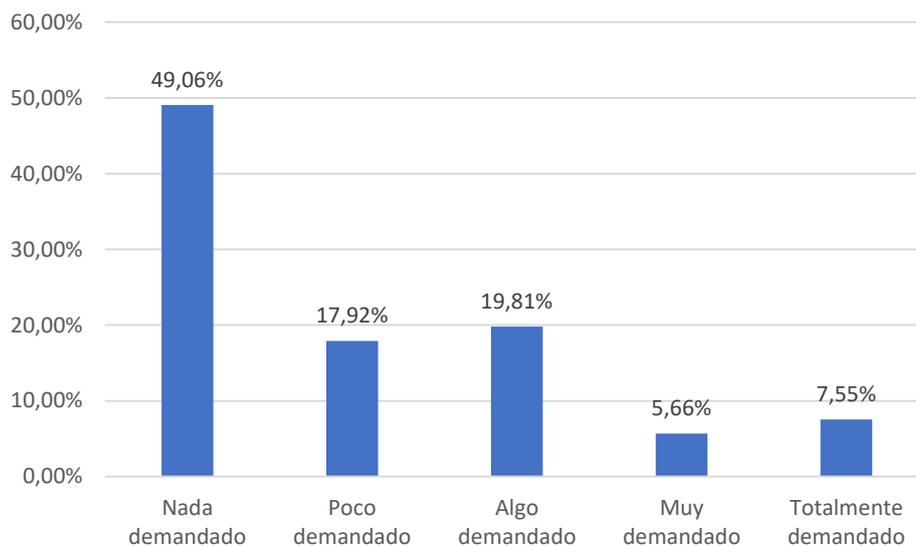
*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

Gráfico 5. Nivel de demanda de Grado Superior especializado en ganadería



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

Gráfico 6. Nivel de demanda de Estudios Universitarios/Master/Doctorado especializado en ganadería



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño

En relación con el tamaño de las empresas, se observa que son las microempresas las que más demandan a trabajadores sin estudios o con educación básica (2,76 puntos de media). Por su parte, los profesionales ganaderos de Grado Medio son más valorados por las empresas medianas y grandes (3,89 y 3,75 puntos de media, respectivamente). Lo mismo ocurre con los empleados con un nivel formativo de Grado Superior y especialización ganadera, cuya formación es especialmente valorada por las empresas

medianas (3,67 puntos de media) y de tamaño grande (3 puntos de media). En último lugar, las microempresas son las que menos personal con Estudios Universitarios demandan (1,92 puntos de media) frente al resto de empresas.

B. Por Comunidad Autónoma

Por Comunidad Autónoma, los perfiles ganaderos sin estudios o con estudios básicos, son particularmente demandados en Comunidades como Galicia (3,20 puntos de media). Por su parte, los trabajadores con un nivel formativo medio, de Educación Secundaria o Bachillerato, sin especialización ganadera, resultan más valorados por las empresas y cooperativas castellano-manchegas (3,25 puntos de media).

El perfil de profesional de Grado Medio, el más demandado a nivel nacional, es especialmente valorado por las empresas de Castilla La Mancha (3,75 puntos), Cataluña (3,5 puntos) y Valencia (3,37 puntos).

Por su parte, las empresas y cooperativas de Murcia (3,5 puntos), y Cataluña (3,22 puntos) prefieren a profesionales ganaderos de Grado Superior.

Finalmente, las empresas de castellano-manchegas (3 puntos), canarias (2,5 puntos) y murcianas (2,25 puntos) son las que más destacan por valorar la incorporación de perfiles universitarios especializados en materias con aplicación ganadera.

C. Por Sector

Por lo general, el Grado Medio es el nivel formativo más demandado para las nuevas incorporaciones en la totalidad de los sectores ganaderos.

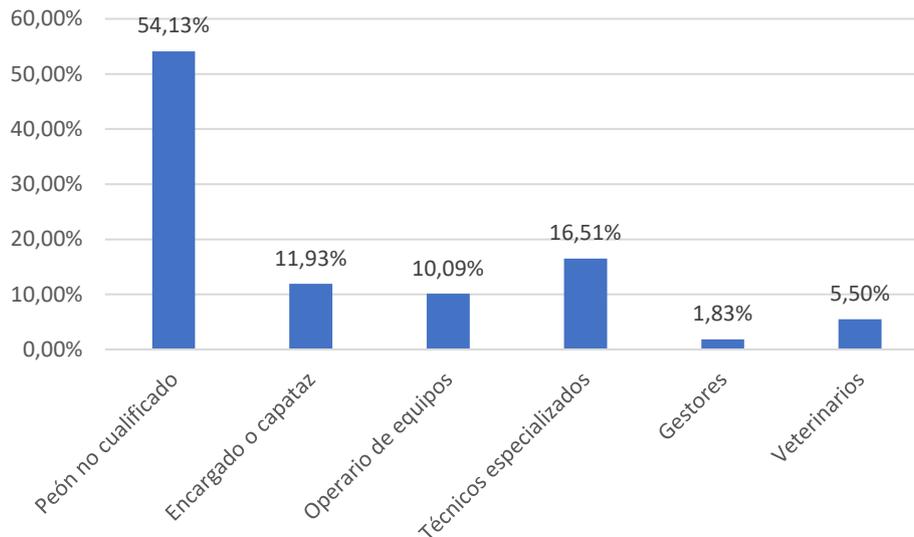
En concreto, el Grado Medio es especialmente demandado por las empresas y cooperativas del sector del Bovino de Leche (3,35 puntos) y el Porcino (3,29 puntos). Los perfiles profesionales de Grado Superior son particularmente demandados por empresas del sector Porcino y Bovino de Carne (2,64 puntos en ambos casos).

En último lugar, son las empresas del sector Ovino (2,24 puntos), Bovino de carne (2,23 puntos) y Caprino (2,2 puntos), las que más preferencia muestran por los perfiles universitarios.

Pregunta 6 ¿Qué puestos de trabajo relacionados con la actividad ganadera oferta su empresa?

En relación con los puestos de trabajo ofertados por las empresas en el ámbito de las actividades ganaderas, un 54,13% de aquellas encuestadas ha mencionado el puesto de “peón no cualificado”, seguido por el puesto de “técnico especializado”, que ha sido señalado por el 16,51%.

Gráfico 7. Puestos de trabajo más ofertados por las empresas



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño

Las microempresas constituyen la categoría que con mayor frecuencia ha reconocido ofertar puestos de trabajo de “peón no cualificado” (61,02%). Este porcentaje desciende a medida que aumenta el tamaño de la empresa consultada, situándose en el 37,50% de las grandes empresas. En el caso de los “encargados o capataces”, esta tendencia se invierte, siendo las empresas de mayor tamaño las que más frecuentemente (25%) han respondido ofrecer dicho puesto de trabajo.

Por su parte, el puesto de “operario de equipos” es ofertado especialmente por las empresas pequeñas (22,22%) y medianas (13,33%). Mientras tanto, son las empresas medianas (26,67%) y grandes (37,50%), las que más buscan cubrir el puesto de “técnico especializado”. Finalmente, los gestores ganaderos (3,39%) y veterinarios (8,47%) son los perfiles más buscados por las microempresas.

B. Por Comunidad Autónoma

Por Comunidades Autónomas, las empresas y cooperativas de la Comunidad Valenciana (85,71%), de Aragón (71,43%), y de Extremadura (66,67%), son las que más "peones no cualificados" indican demandar.

En cuanto a la oferta de puestos de "encargados o capataces", Cataluña (36,36%), Galicia (33,33%) y Castilla La Mancha (15,38%) sobresalen por encima del resto. Por otro lado, las empresas de Castilla y León (23,53%) y de Canarias (20%), afirman buscar "operarios de equipos" con mayor frecuencia que el resto de empresas a nivel nacional.

Un 30,77% de las empresas de Castilla La Mancha, un 29,41% de las empresas de Castilla y León y un 23,53% de las empresas de la Región de Murcia, han señalado que ofertan, especialmente, puestos de trabajo para "técnicos especializados".

Los "gestores" son particularmente demandados por las ganaderías de la Comunidad de Madrid, donde un 25% de las empresas ha indicado este puesto entre los más ofertados, frente a las empresas del resto de Comunidades Autónomas, que apenas mencionan dichas especialidades profesionales. Finalmente, son las empresas extremeñas (16,67%) y murcianas (11,76%), las que con mayor frecuencia han señalado que demandan veterinarios para sus explotaciones.

C. Por sector

Teniendo en cuenta los diferentes sectores ganaderos, el sector Bovino de Leche (73,33%), el Porcino (53,85%) y el Ovino (53,33%), son los que con mayor frecuencia ofertan puestos de trabajo para "peones no cualificados". El sector porcino también destaca entre los que más "encargados o capataces" requiere, habiendo contestado en este sentido un 23,08% de las empresas.

Las empresas del sector Bovino de Carne (17,65%) y las empresas de Ovino (13,33%), se sitúan las primeras entre las que más requieren "operarios de equipos" para sus explotaciones.

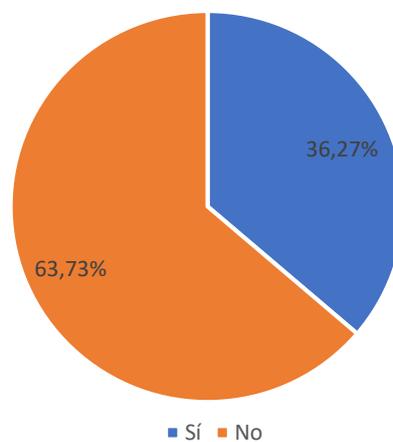
Los "técnicos especializados" presentan, por lo general, un nivel considerable de demanda en la mayoría de los sectores ganaderos españoles. Esto se acentúa, en concreto, en el caso de las empresas del sector Avícola (25%), así como en aquellas dedicadas al Bovino de Carne (23,53%) y al Caprino (18,75%). También es el sector Caprino el que más puestos de trabajo oferta en relación con

“especialistas veterinarios”, siendo esto mencionado por el 18,75% de las empresas encuestadas.

Pregunta 7 ¿Suele su empresa requerir o dar prioridad a aquellas candidaturas de trabajadores que poseen certificados profesionales?

A la hora de elegir entre los diferentes candidatos para un mismo puesto en el sector ganadero, solo el 36,27% de las empresas y cooperativas encuestadas han afirmado dar prioridad a aquellas candidaturas que poseen certificados profesionales, frente al 63,73% que señala que no da mayor prioridad a los postulantes que lo poseen.

Gráfico 8. ¿Suele su empresa requerir o dar prioridad a aquellas candidaturas de trabajadores que poseen certificados profesionales?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño

Es posible observar una relación positiva entre la importancia que conceden las empresas a los certificados profesionales y el tamaño de la empresa encuestada. En este sentido, un 22,63% de las microempresas señala que, a la hora de contratar a un trabajador ganadero, no otorga prioridad a aquellos que poseen certificados profesionales. Por el contrario, un 75% de las grandes empresas ha afirmado conceder importancia a este tipo de certificaciones.

B. Por Comunidad Autónoma

Considerando las diferentes regiones españolas, son las empresas de Castilla y León (56,25%), Cataluña (55,56%), Castilla La Mancha (50%), Comunidad de Madrid (44,44%) y Murcia (41,67%), las que en mayor proporción han respondido dar prioridad a los trabajadores con certificaciones profesionales a la hora de contratar nuevos empleados.

Por el contrario, un 83,33% de las empresas aragonesas, un 80% de las empresas gallegas, un 75% de las valencianas y canarias, y un 70% de las empresas ganaderas andaluzas, ha afirmado no valorar mejor la posesión de certificados profesionales en un proceso de selección.

C. Por Sector

Diferenciando por sectores, el sector Avícola (40%) y el Porcino (38,24%) son los que con mayor frecuencia han respondido positivamente a la pregunta sobre la importancia de las certificaciones profesionales a la hora de elegir a sus futuros empleados.

Las empresas encuestadas del sector Caprino, han afirmado en un 80%, que, en el proceso de valoración de los candidatos, no dan prioridad a aquellos que están en posesión de un certificado de profesionalidad. Este porcentaje es también alto en el caso del Bovino de leche (76,47%) y entre las empresas del sector Ovino (64,44%).

Pregunta 7.1 En caso afirmativo ¿de qué tipo?

Las empresas y cooperativas encuestadas han referido un número importante de distintos ámbitos, materias y especialidades, en las cuales valoran la posesión de un certificado de profesionalidad por parte de los candidatos a cubrir sus puestos de trabajo.

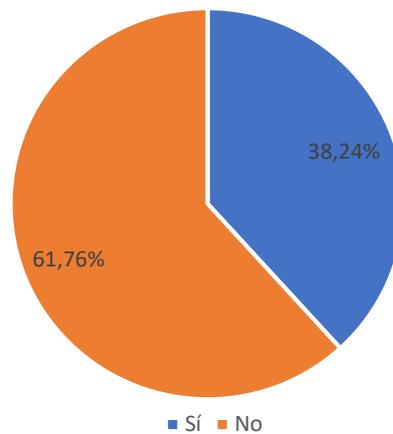
Entre las respuestas más comunes destacan aquellas referidas a las certificaciones relacionadas con:

- El manejo y el bienestar animal
- En materia de veterinaria
- En materia de aplicación de biocidas y plaguicidas
- Mecánica, electricidad, mantenimiento de equipos y manejo de maquinaria y carretillas
- Producción porcina, incluida la reproducción, recría y cebo
- Especialidades del sector avícola

Pregunta 8 ¿Y a aquellos que poseen carnés habilitantes?

Las empresas y cooperativas españolas encuestadas han afirmado, en un 61,76%, que no dan prioridad a las candidaturas de los trabajadores que poseen carnés habilitantes.

Gráfico 9. ¿Suele su empresa requerir o dar prioridad a aquellas candidaturas de trabajadores que poseen carnets habilitantes?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño

Teniendo en cuenta el tamaño de las empresas encuestadas, el porcentaje de las mismas que confiere importancia a la posesión de carnets habilitantes es inferior a la media en el caso de las microempresas (28,79%), mientras que es superior en el caso de las empresas pequeñas, medianas y grandes. De hecho, el 100% de estas últimas señala dar prioridad a las candidaturas que presentan este tipo de carnés.

B. Por Comunidad Autónoma

Extremadura (100%), Castilla La Mancha (91,67%), Cataluña (77,78%) y Andalucía (70%), son las Comunidades Autónomas cuyas empresas dan menos prioridad a los candidatos con carnés habilitantes. Por el contrario, un 75% de las empresas ganaderas canarias, un 66,67% de las aragonesas y un 55,56% de las madrileñas, afirma valorar este tipo de habilitación ganadera.

C. Por sector

Entre los diferentes sectores, el sector Cunicola se sitúa primero: un 66,67% de las empresas encuestadas afirman tener en consideración la posesión de un carné habilitante entre los postulantes a sus puestos de trabajo. En segundo lugar, el 45% de las empresas dedicadas al sector Avícola responden positivamente a la pregunta, seguidas de cerca por las empresas del sector Porcino, que contestan afirmativamente en un 44,12%.

Mientras tanto, ninguna de las empresas encuestadas del sector equino ha señalado dar una importancia especial a los carnés habilitantes entre sus trabajadores. Del mismo modo, un 86,67% de las empresas del sector Caprino responden negativamente, al igual que el 70,59% de las empresas, tanto del sector del Bovino de Leche, como del sector del Bovino de Carne.

Pregunta 8.1 En caso afirmativo ¿de qué tipo?

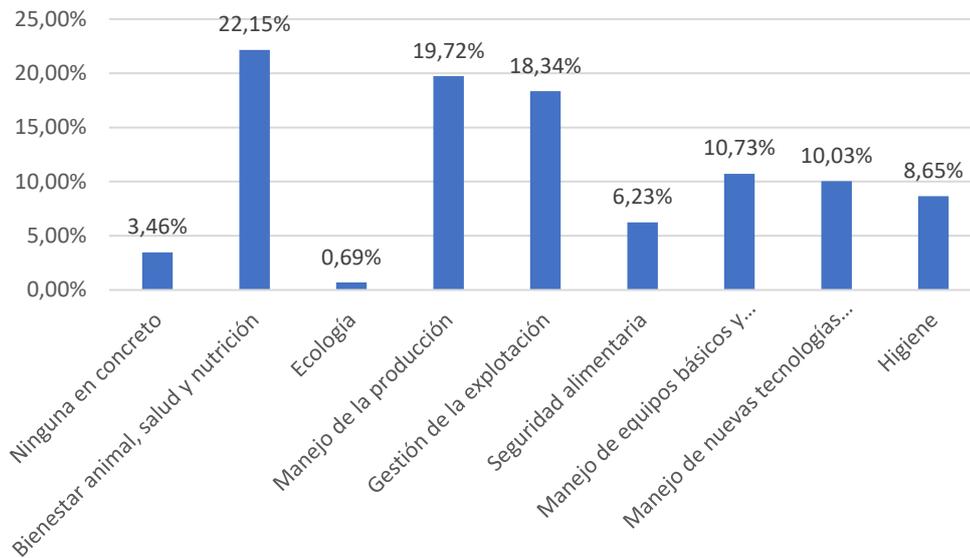
Los informantes han señalado una serie de ámbitos principales en los cuales sus empresas valoran la posesión de carnés habilitantes:

- Manejo, Bienestar animal en granja y bienestar animal en el transporte
- Productos químicos y Biocidas
- Carné de manipulador de fitosanitarios
- Carné de manipulador de alimentos
- Bioseguridad
- Carné de conducir B, C y C1
- Carné de carretilla y/o tractor

Pregunta 9 Entre los profesionales con una titulación específica en el ámbito de la ganadería ¿qué especialidades son las más demandadas o presentan mayor interés para su empresa?

Entre las áreas de titulación específicas en el ámbito ganadero que resultan más relevantes para las empresas españolas en la contratación de profesionales, las más mencionadas por los informantes han sido, con un 22,15% el “Bienestar animal, la salud y la nutrición”, seguida del “Manejo de la producción”, con un 19,72%, así como de la “Gestión de la explotación”, con un 18,34%. En cuarto y quinto lugar se sitúan el “Manejo de equipos básicos y mantenimiento”, con un 10,73% de las respuestas, y el “Manejo de las nuevas tecnologías aplicadas a la ganadería”, con el 10,03%.

Gráfico 10. ¿Qué especialidades son las más demandadas o presentan mayor interés para su empresa?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño

En función del tamaño empresarial, si bien todas las empresas y cooperativas apuntan a la necesidad que los trabajadores dispongan de conocimientos en materia de "Bienestar animal, salud y nutrición", son las microempresas, con un 25,31%, las que más relevancia le otorgan a esta área. Estas también prestan más atención que la media de las empresas españolas a los conocimientos de los trabajadores en materia de "Manejo de equipos y mantenimiento" (11,11%), así como en materia de "Higiene" (9,88%).

Por su parte, para el 25,71% de las empresas pequeñas, el "Manejo de la producción" resulta clave, al igual que lo son los conocimientos en el ámbito de la "Gestión de la explotación" (17,28%).

Finalmente, en comparación con las microempresas y empresas pequeñas, para el 15,38% de las empresas medianas y para el 22,22% de las empresas grandes, es especialmente relevante que los trabajadores ganaderos que se incorporen estén familiarizados con el "Manejo de nuevas tecnologías aplicadas a la ganadería". Algo similar ocurre en materia de "Seguridad alimentaria", que es un conocimiento muy valorado por el 10,26% de las empresas medianas y por el 16,67% de las empresas grandes, frente al 6,23% que registran al respecto las empresas españolas en general.

B. Por Comunidad Autónoma

El “Manejo de la producción” y la “Gestión de la explotación”, son áreas de conocimiento específicamente demandadas por las empresas ganaderas en Andalucía (28,57% en el caso del “Manejo de la producción”), Cataluña (25,93% en ambos casos), Castilla y León (24% en “Manejo de la producción” y 18% en “Gestión de la explotación”) y en Castilla La Mancha (20,93% en ambos casos).

En general, las empresas participantes no han dado indicios que los profesionales especializados en “Ecología” sean especialmente requeridos. Por Comunidades, los resultados más destacados se encuentran en Murcia, con un 2,22% de empresas, y en Castilla y León, con un 2% de empresas, que señalan que este tipo de especialización es relevante en sus explotaciones ganaderas.

Finalmente, en relación con el “Manejo de nuevas tecnologías aplicadas a la ganadería”, los resultados más llamativos son los de Castilla La Mancha y la Región de Murcia, donde el 16,28% y el 15,56% de las empresas, respectivamente, reconocen que se trata de un ámbito de conocimiento y experiencia especialmente demandado.

C. Por Sector

La especialización en “Bienestar animal” es especialmente relevante para las empresas del sector Bovino de Carne (25%), así como para el 23,53% de las empresas del sector Porcino y para el 23,77% de las del Ovino.

Por su parte, un 21,57% de las empresas entrevistadas del sector Porcino, el 21,05% de las empresas del sector Caprino y el 20% del sector Cunícola, han indicado que la “Gestión de la explotación” es una especialidad altamente demandada por ellas.

En relación con el “Manejo de equipos básicos y mantenimiento”, son las empresas del sector Cunícola, en un 20%, y del sector Bovino de Leche, en un 18,92%, las que más relevancia otorgan a esta especialidad a la hora de contratar profesionales ganaderos.

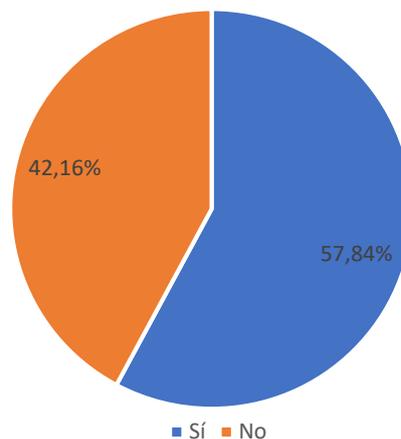
El 13,11% de las empresas avícolas han situado la “Seguridad alimentaria” entre los ámbitos de especialización profesional más demandados. Por otro lado, el “Manejo de las nuevas tecnologías aplicadas a la ganadería” ha sido identificada como área de conocimiento relevante por el 16,22% de las empresas del sector del Bovino de Leche y por el 11,54% de las empresas del sector de Bovino de Carne.

En último término, los conocimientos específicos en “Higiene” son valorados de manera importante por el 10,53% de las empresas de Caprino y por el 10% de las empresas dedicadas al sector Cúnicola.

Pregunta 10 ¿Encuentra la empresa alguna dificultad para cubrir puestos de trabajo relacionados con estas especialidades?

Por lo general, más de la mitad de las empresas ganaderas españolas encuentran dificultades para cubrir su demanda de profesionales especializados en las áreas mencionadas en el apartado anterior. En concreto, un 57,84% de las empresas encuestadas afirma tener complicaciones para cubrir sus vacantes, frente al 42,16% que no refiere hallar ninguna complicación especial.

Gráfico 11. ¿Encuentra la empresa alguna dificultad para cubrir puestos de trabajo relacionados con estas especialidades?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño

Los datos recabados a partir de las encuestas muestran la existencia de una relación positiva en cuanto a las complicaciones halladas para satisfacer la demanda de profesionales ganaderos y el tamaño de la empresa en cuestión. De este modo, aunque sólo un 54,55% de las empresas encuestadas afirma que le resulta difícil cubrir los perfiles ganaderos requeridos para su explotación, este porcentaje aumenta hasta el 75% en el caso de las empresas de gran tamaño.

B. Por Comunidades Autónomas

Por Comunidades Autónomas, todas las empresas ganaderas de Canarias entrevistadas, el 83,33% de las empresas aragonesas encuestadas, el 77,78% de las madrileñas y el 75% de las castellano-manchegas, afirman afrontar

dificultades a la hora de contratar a personal ganadero que satisfaga las necesidades de sus explotaciones.

Por el contrario, Andalucía, Valencia y Galicia, son las regiones donde menos empresas refieren tener problemas a la hora de cubrir sus necesidades de mano de obra. El 70% de las empresas andaluzas, el 62,50% de las valencianas y el 60% de las gallegas, indican que no experimentan dificultades en la contratación de perfiles que se ajusten a sus demandas. En el caso de la Región de Murcia, el 50% de las empresas explica tener complicaciones, mientras el otro 50% niega afrontar problemas concretos. En cualquier caso, este porcentaje es inferior al dato general para el nivel nacional.

C. Por sectores

Algunos sectores ganaderos presentan proporciones particularmente elevadas de empresas que afirman encontrar dificultades en la contratación de los perfiles buscados.

En concreto, el 64,71% de las empresas y cooperativas del sector Bovino de Leche y del sector Porcino, admiten tener dificultades en la búsqueda de profesionales ganaderos. Este porcentaje llega al 66,67% en el caso de las empresas dedicadas al sector Cunícola.

Finalmente, un 60% de las empresas de Ovino refieren tener obstáculos para hallar profesionales con los conocimientos y la experiencia requeridas.

Pregunta 10.1 En caso afirmativo ¿qué especialidades?

Las empresas encuestadas a nivel nacional han indicado una serie de puestos y especialidades ganaderas en las que encuentran dificultades para cubrir sus necesidades laborales. Entre ellas, se han señalado de manera más frecuente las siguientes:

Por especialidades:

- Manejo de la producción
- Manejo de equipos básicos, conducción de tractores y mantenimiento
- Veterinaria
- Gestión de la explotación
- Bienestar animal, salud y nutrición
- Manejo de nuevas tecnologías
- Seguridad alimentaria

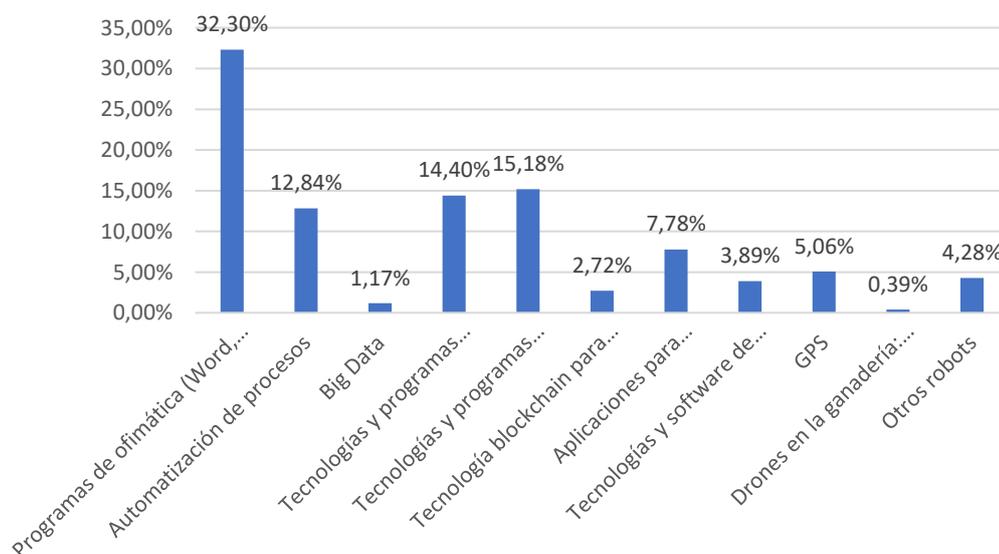
Por puestos:

- Peones no cualificados, mozos de cuadra, pastores y otros operarios
- Técnicos especialistas y personal titulado en general
- Seguridad alimentaria
- Personal para transporte y repartidores
- Matarifes y carniceros

Pregunta 11 ¿Cuáles de las siguientes tecnologías emplea su empresa en su actividad ganadera?

Las tecnologías más empleadas por las empresas y cooperativas ganaderas son los “programas de ofimática”, que un 32,30% de los informantes afirma utilizar en relación con distintas actividades en sus ganaderías. Otra de las tecnologías más empleadas por el conjunto de las empresas encuestadas son las tecnologías y programas aplicados a la ganadería en el ámbito de la “genética y la reproducción animal” (15,18%). Además, un 14,40% de las empresas encuestadas ha señalado que emplea tecnología aplicada al ámbito de la “nutrición y salud animal”, incluyendo sensores y biosensores. En cuarto lugar, el 12,85% de informantes ha revelado que su empresa o cooperativa ganadera emplea la tecnología orientada a la “automatización de procesos” para el desarrollo de su actividad. Finalmente, en quinto lugar, se sitúan las “aplicaciones para almacenamiento y gestión de datos en la nube, que son utilizadas por el 7,78% de las empresas y cooperativas encuestadas.

Gráfico 12. ¿Cuáles de las siguientes tecnologías emplea su empresa en su actividad ganadera?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño

Atendiendo al tamaño de las empresas participantes, es posible resaltar ciertas diferencias en el uso de las tecnologías en la actividad ganadera.

El 36,36% de las microempresas emplea “programas de ofimática”, un valor superior al dato general a nivel nacional. Por su parte, son las empresas medianas las que en menor proporción (18,92%) han afirmado utilizar estos programas. El uso de la “automatización de procesos” destaca especialmente entre las grandes empresas, donde un 20% afirma emplear estos avances.

En tercer lugar, es preciso señalar que, entre las empresas encuestadas, las nuevas tecnologías como el Big Data han sido particularmente señaladas, aunque todavía en escasa medida, por las microempresas (2,10%). Por otro lado, son las medianas y grandes empresas, con un 18,92% y un 20% respectivamente, las que con mayor frecuencia han respondido afirmativamente al uso de las tecnologías para el “seguimiento de la nutrición y salud animal”. También son estas grandes empresas (6,67%) las que más emplean la “tecnología blockchain” con el fin de mejorar la trazabilidad del producto ganadero, en comparación con las empresas del resto de categorías.

Mientras tanto, las tecnologías aplicadas a la “reproducción y genética animal”, son particularmente empleadas por las microempresas y las empresas de tamaño pequeño, con el 14,69% y el 17,74%, respectivamente.

Las “aplicaciones para el almacenamiento y la gestión de datos en la nube” han sido mencionadas, en su mayoría, por microempresas (8,39%) y empresas pequeñas (8,06%). Igualmente, las “tecnologías y el software de ciberseguridad” están mucho más presentes entre las PYMES, y en concreto entre las empresas pequeñas (6,45%), que, entre las empresas grandes, entre las cuales ninguna ha referido emplear este tipo de desarrollos en su actividad ganadera. Las empresas de gran dimensión sí han señalado, por el contrario, en un 6,67%, que el GPS supone una de las tecnologías más relevantes para su actividad.

Finalmente, los “drones” para el pastoreo y para el control del ganado, han sido referidos por menos del 1% de las microempresas, y por ninguna de las empresas del resto de categorías. Tampoco las tecnologías de impresión 3D parecen resultar significativas para las ganaderías españolas, que no han indicado hacer uso de las mismas.

B. Por Comunidad Autónoma

Teniendo en cuenta las diferencias entre Comunidades Autónomas, los datos obtenidos de las encuestas indican que son las empresas ganaderas de las Comunidades de Extremadura (85,71%), Castilla la Mancha (37,50%) y Andalucía (34,78%), las que más emplean los "programas ofimáticos", si bien en ninguna Comunidad Autónoma este porcentaje baja del 25%.

La "automatización de procesos" parece ser especialmente relevante entre las empresas de la Comunidad de Madrid (20%), Galicia (16,67%) y Murcia (16,13%). Por su parte, el "Big Data" solo destaca en Andalucía (4,35%) y en la Comunidad de Madrid (4%).

En relación con las tecnologías de "seguimiento de la nutrición y salud animal", son las empresas canarias (22,22%), murcianas (22,58%) y castellano-manchegas (21,88%) las que en mayor proporción han afirmado aplicarlas en su actividad ganadera. En el ámbito de la "genética y reproducción animal", el 25,64% de las empresas ganaderas de Castilla y León y el 22,58% de las murcianas, afirma emplear tecnologías específicas.

Galicia (8,33%) y Cataluña (7,69%), por su parte, son las Comunidades Autónomas en las que la "tecnología *blockchain*" cobra especial relevancia para las ganaderías. También en Cataluña, en el 15,38% de los casos, las empresas ganaderas han confirmado el empleo "aplicaciones para almacenamiento y gestión de datos en la nube". Mientras tanto, en el 16,67% de los casos, las empresas gallegas han destacado que emplean "otros robots" en sus actividades ganaderas.

En el caso de la tecnología "GPS" con aplicaciones ganaderas, el 15% de las empresas de Aragón y el 7,69% de las empresas de Cataluña, afirman emplearlo.

Por lo general, las empresas de todas las Comunidades han señalado un uso residual de "software específico para ciberseguridad", siendo las empresas de Valencia las que muestran unos resultados más destacables (12,5%). Aunque los drones no están muy presentes en la ganadería española, es Aragón (5%) la única Comunidad Autónoma cuyas empresas han revelado que emplean estos artefactos.

C. Por sector

Los "programas de ofimática" son la tecnología más empleada en todos los sectores ganaderos españoles, especialmente en el Porcino (37,97%). Les siguen

las tecnologías para el “seguimiento de la nutrición y salud animal”, que destacan en sectores como el Caprino (23,33%) y el Avícola (17,31%).

En el ámbito de la “genética y la reproducción animal”, son el Bovino de Carne (25%), el Porcino (18,99%), el Ovino (18,42%) y el Bovino de Leche (17,65%), los que más emplean tecnologías específicas. También son las empresas del Bovino de Carne (2,78%), las que más han referido el uso de tecnología Big Data aplicada a la ganadería.

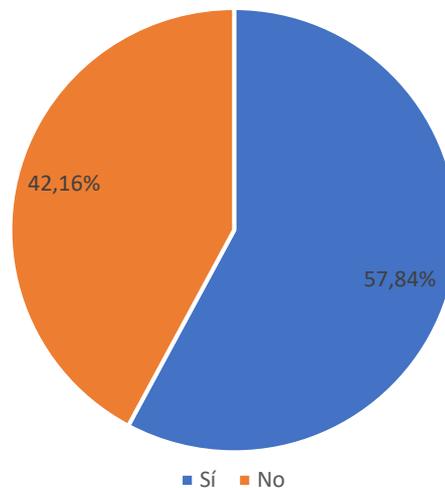
El 17,31% de las respuestas entre las empresas del sector Avícola señalan que la “automatización de procesos” está presente en su actividad ganadera. Este sector es, igualmente, el que con mayor frecuencia (3,85%) ha indicado que emplea la “tecnología *blockchain*” para mejorar la trazabilidad del producto ganadero.

Por su parte, las tecnologías para el “almacenamiento y gestión de datos en la nube” son particularmente importantes en el sector Avícola (11,54%) y el Porcino (7,59%). En último lugar, la tecnología de “GPS” ha sido destacada en el 11,11% de los casos en el sector Bovino de Carne y en el 8,77% del sector Ovino. Las empresas ovinas son también las únicas que han respondido afirmativamente en relación con el empleo de “drones” para las labores ganaderas (0,88%).

Pregunta 12 ¿Considera que la formación disponible en su región se adecua a las necesidades de empleo que presenta su empresa?

El 57,84% de las empresas y cooperativas ganaderas en España considera que la formación ganadera disponible en la región en la que operan se adecúa a sus necesidades de mano de obra.

Gráfico 13. ¿Considera que a la formación disponible en su región se adecúa a las necesidades de empleo que presenta su empresa?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño

Atendiendo al tamaño de las empresas encuestadas, se observa que son principalmente las PYMES las que consideran que la formación impartida en su región no se ajusta a las necesidades que presentan a la hora de contratar a personal ganadero. En concreto, el 44,44% de las empresas medianas opina que la formación ganadera no se corresponde a las circunstancias reales de la actividad ganadera. Por el contrario, solo el 25% de las empresas de grandes dimensiones consideran que esto es así.

B. Por Comunidades Autónomas

Una parte importante de las empresas ubicadas en las Comunidades de Madrid (77,78%), Valencia (62,50%), Extremadura (50%), Aragón (50%) y Canarias (50%), afirman que la formación disponible en su región no es adecuada o suficiente para dotar a los futuros empleados ganaderos de los conocimientos necesarios para responder a las necesidades de las empresas.

Por el contrario, las empresas ganaderas de Murcia (83,33%), Castilla La Mancha (66,67%) y Cataluña (66,67%), son las que más conformidad muestran con la formación impartida en su región.

C. Por sectores

El 86,67% de las empresas del sector Caprino y el 76,47% de las empresas del sector Bovino de Carne se encuentran satisfechas con la formación que se

ofrece a los estudiantes y profesionales ganaderos en su Comunidad. Mientras tanto, los sectores ganaderos con mayor disconformidad son el Avícola (60% responde negativamente) y el Porcino (44,12% responde negativamente).

Pregunta 12.1 En caso negativo ¿qué formación recomienda ofrecer en su región para cubrir estas necesidades?

A continuación, se ofrece un listado de algunas de las recomendaciones o áreas de especialidad señaladas por las empresas encuestadas en relación con la mejora de la formación ofrecida, en función de su Comunidad Autónoma.

Andalucía

- Pastoreo de ganadería extensiva

Aragón

- Manejo de maquinaria
- Gestión y nutrición ganadera y sanidad animal
- Veterinaria

Canarias

- Cursos de avicultura especializados
- Seguridad Alimentaria
- Prevención de enfermedades y fitosanitarios

Castilla La Mancha

- Ampliación de la oferta FP y Universitaria
- Nutrición animal

Castilla león

- Bioseguridad
- Bienestar animal
- Ofimática
- Módulos de ganado porcino
- Manejo animal

Cataluña

- Manejo y gestión de explotaciones
- Formación profesional específica para el sector porcino

Madrid

- Nuevas tecnologías, comunicación y gestión
- Formación básica

Extremadura

- Veterinaria

Murcia

- Drones en ganadería
- Tecnología Blockchain
- Big Data
- Nuevas tecnologías
- Mantenimiento de instalaciones

Valencia

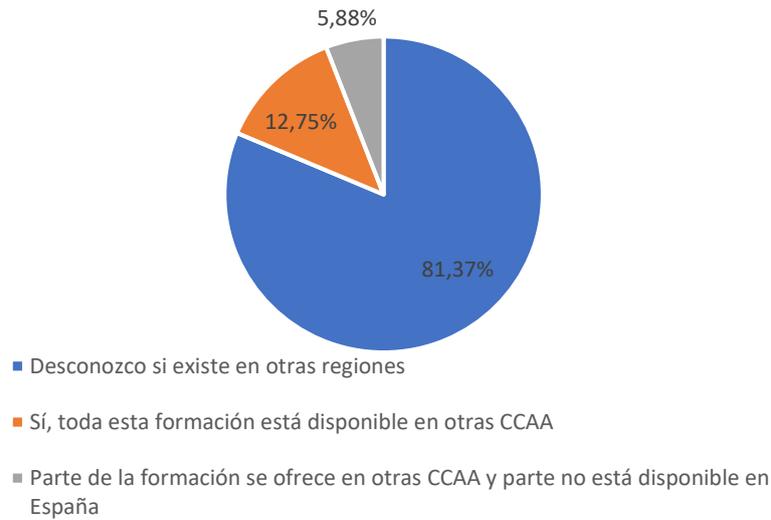
- Formación básica de manejo de explotaciones ganaderas y bienestar animal

Pregunta 13 ¿Sabe si esta formación está disponible en otras CCAA?

El 81,37% de los encuestados reconoce desconocer si la formación o especialización recomendada en la pregunta anterior existe en otras Comunidades Autónomas de España.

El 12,75% afirma que la formación necesaria pero inexistente o escasa en su Comunidad, sí se imparte en otras regiones españolas. Finalmente, un 5,88% de las empresas encuestadas señala que, aunque una parte de la formación indicada puede estar disponible en otras regiones, ciertos estudios o áreas de especialización no se imparten en ningún lugar de España.

Gráfico 14. ¿Sabe si esta formación está disponible en otra CCAA?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

Pregunta 14 ¿Con cuál de estas afirmaciones está más de acuerdo?

El 80,39% de las empresas y cooperativas ganaderas encuestadas ha señalado que “Es necesario que la formación que mi empresa necesita se ofrezca en mi región, de ello depende nuestra competitividad”.

Por el contrario, solo el 19,61% de los encuestados considera que “No necesario que la formación que mi empresa necesita se ofrece en mi región, podemos contratar personal formado de otras Comunidades Autónomas”.

Gráfico 15. ¿Con cuál de estas afirmaciones está más de acuerdo?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño

Son especialmente las empresas ganaderas de tamaño pequeño (91,30%), las que consideran que es preciso mejorar la oferta formativa en su región, pues ello puede tener relación con su desempeño competitivo general. En general, las empresas grandes también han contestado positivamente a la pregunta, aunque en una menor proporción (75%).

B. Por Comunidad Autónoma

La totalidad de las empresas andaluzas, canarias y gallegas encuestadas han considerado que la formación ganadera sea reformulada pues un personal ganadero con conocimientos más adaptados a las necesidades del sector puede favorecer la competitividad general de sus explotaciones. También lo han considerado así el 93,75% de las empresas de Castilla La Mancha y el 88,89% de las catalanas.

Por el contrario, las empresas de Valencia (37,50%), Extremadura (33,33%), Murcia (33,33%), y Aragón (33,33%), no consideran tan importante la cuestión de la adecuación de la formación ganadería disponible en la región con las necesidades de las ganaderías locales.

C. Por sector

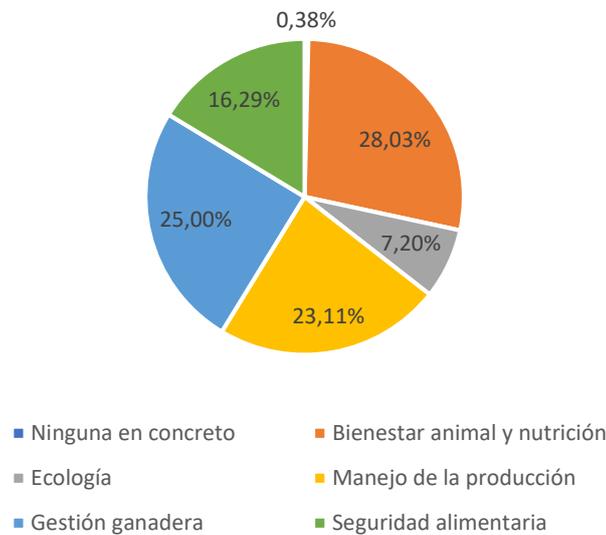
El 86,67% de las empresas de Caprino encuestadas, el 85,29% de las empresas de Porcino y el 85% de las empresas avícolas consultadas, consideran que la ampliación o adaptación de la formación ganadera para la inclusión de las especialidades relevantes para las ganaderías de cada región, es clave en su desempeño.

Por el contrario, una parte apreciable de las empresas del Bovino de Leche (29,41%) y del Caprino (13,33%) no opinan que este factor sea igual de relevante.

Pregunta 15 De entre las siguientes, ¿qué especializaciones temáticas diría que serán más importantes para el mantenimiento de la competitividad del sector ganadero?

En opinión de las empresas y cooperativas ganaderas españolas, los profesionales ganaderos que cuentan con una especialización en "Bienestar animal y nutrición" (28,03%), "Gestión ganadera" (25%) y "Manejo de la producción" (23,11%), son especialmente relevantes para garantizar la competitividad de la ganadería española.

Gráfico 16. ¿Qué especializaciones temáticas diría que será más importante para el mantenimiento de la competitividad del sector ganadero?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño

No existen diferencias sustanciales entre los resultados de las empresas si se tiene en cuenta su dimensión. Sin embargo, cabe resaltar que un 10% de las medianas empresas señala la “Ecología” como especialización temática profesional específica que puede contribuir al mantenimiento de la competitividad general.

B. Por regiones

Las Comunidades Autónomas en las que las empresas ganaderas valoran en mayor medida la especialización formativa en “Bienestar animal y nutrición” como clave para asegurar la competitividad de su explotación, son Galicia (36,36%), Andalucía (33,33%) y Castilla y León (33,33%).

Por su parte, la “Seguridad alimentaria” ha sido señalada por las empresas ganaderas catalanas (20%) y gallegas (27,27%). También la “Ecología” es una especialización relevante en el mantenimiento de la competitividad de las ganaderías españolas y, en particular, para las empresas de Galicia (18,18%), la Comunidad Valenciana (12%) y Castilla La Mancha (10,26%).

Por otro lado, las ganaderías andaluzas (28,57%) y aragonesas (28,57%) aprecian que mejores conocimientos de “Manejo de la producción” entre sus empleados, podrían ser favorables en el desempeño empresarial y la productividad.

En Extremadura (37,5%) y Canarias (33,33%), la “Gestión ganadera” es la especialidad ganadera más valorada por las empresas y cooperativas del

sector, que consideran que es muy importante para el mantenimiento de sus índices de competitividad.

C. Por sector

Las empresas avícolas consideran, en un 28,30% de los casos, que una buena "Gestión ganadera" resulta clave para asegurar su competitividad.

En el Bovino de Carne, los informantes han señalado que es especialmente relevante el "Bienestar animal y la nutrición" (39,02%), al igual que ocurre en el sector del Bovino de Leche (28,57%), el Porcino (30,12%) y el Ovino (29,57%).

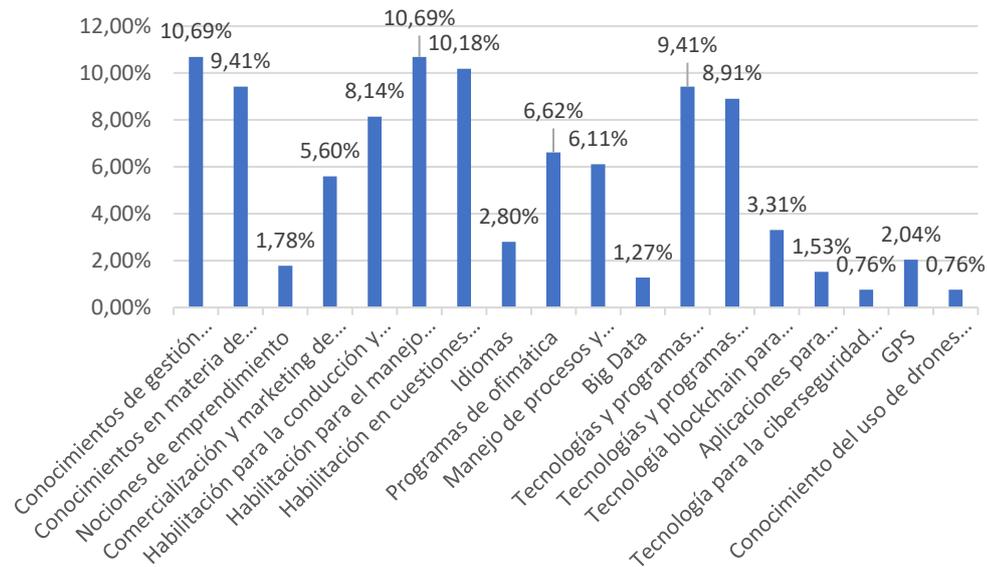
En el sector Caprino, además del bienestar animal, también da gran importancia al "Manejo de la producción" (26,19%).

La "Ecología" es igualmente destacada por las empresas del sector Bovino de Leche (11,9%), mientras que la "Seguridad alimentaria" lo es por el Avícola (22,64%).

Pregunta 16 ¿Qué conocimientos/habilidades transversales requiere o prevé que podría requerir su empresa en el futuro a sus trabajadores y nuevas incorporaciones?

Las ganaderías españolas prevén, por lo general, que en sus trabajadores actuales y/o sus futuras contrataciones de personal precisen de conocimientos y/o experiencia en "Gestión empresarial de la explotación" (10,69%), "Habilitación para el manejo alimentario (10,18%), "Tecnologías y programas aplicados a la ganadería para el seguimiento de la nutrición y salud animal" (9,41%) y "Conocimientos en materia de regulación normativa del sector" (9,41%).

Gráfico 17. ¿Qué conocimientos/habilidades transversales requiere o prevé que podría requerir su empresa en el futuro a sus trabajadores y nuevas incorporaciones?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño

Si bien no existen diferencias sustanciales entre los resultados arrojados por las encuestas a las empresas y cooperativas ganaderas españolas en función de su tamaño empresarial, es posible destacar algunos puntos en los que cada categoría de empresas presenta características especiales.

En el caso de las microempresas (11,93%), estas señalan con mayor frecuencia que requerirán “Conocimientos de gestión empresarial de la explotación” a los nuevos trabajadores. También señalan con mayor frecuencia que la media, en el 8,26% de los casos, que buscarán la contratación de profesionales ganaderos con conocimientos en “Comercialización y marketing de productos ganaderos”.

Por su parte, las pequeñas (7,77%) y medianas empresas (12,96%) requerirán la incorporación de trabajadores ganaderos con conocimientos en el “Manejo de procesos y herramientas automatizadas y otros robots”.

Por su parte, en un 16,67% de los casos, las empresas de mayor tamaño podrían tener en cuenta cuestiones relacionadas con el manejo de “Tecnologías para el seguimiento de nutrición y salud animal” y con el manejo de “Programas de ofimática” a la hora de contratar personal.

B. Por Comunidad Autónoma

Los “Conocimientos de gestión empresarial de la explotación” han sido mencionados, con mayor frecuencia, por las empresas ganaderas de Extremadura (33,33%), Canarias (22,22%) y Galicia (18,75%), como un área de

especialidad que es probable que necesiten cubrir en el futuro mediante la incorporación de nuevo personal ganadero. Las ganaderías canarias, además, esperan necesitar profesionales con nociones en regulación normativa en el sector, en el 22,22% de los casos.

Por su parte, las empresas de Castilla y León (15,09%), la Comunidad de Madrid (15,56%) y Aragón (12,9%), prevén que requerirán que el personal ganadero disponga de una "habilitación para el manejo alimentario". Mientras tanto, las empresas castellano-manchegas (12,5%) han señalado que necesitarán perfiles con conocimientos en el área fitosanitaria.

Por otro lado, las empresas catalanas (13,89%) han revelado que es probable que requieran que sus trabajadores cuenten con conocimientos en el uso de tecnologías para el "Seguimiento de la nutrición y salud animal".

Finalmente, en el 18,75% de los casos, las empresas gallegas han afirmado que necesitarán que sus trabajadores y/o las nuevas incorporaciones dispongan de formación para el uso de tecnologías aplicadas a la "Genética y reproducción animal".

C. Por sectores

Teniendo en cuenta los resultados por sectores, se aprecia que el sector Avícola (6,73%), junto con el Caprino (7,69%), prevé en mayor medida requerir personal ganadero con conocimientos en "Comercialización y marketing de productos ganaderos".

Por otro lado, las empresas del sector del Bovino de Carne han considerado en el 11,48% de los casos que, en el futuro, necesitarán que el personal existente y de nueva incorporación posea conocimientos y habilitación en materia de "Cuestiones fitosanitarias". Estas empresas también contestan con mayor frecuencia que las del resto de sectores, que precisarán de trabajadores con habilidades en el manejo de tecnologías de GPS (6,56%) y de drones para el pastoreo y/o control del ganado. (1,64%).

En el sector porcino, las empresas (12,21% de los casos) han considerado que tendrá mayor relevancia en sus necesidades de personal, el conocimiento en el uso de tecnologías para el "Seguimiento de la nutrición y salud animal, como sensores y biosensores".

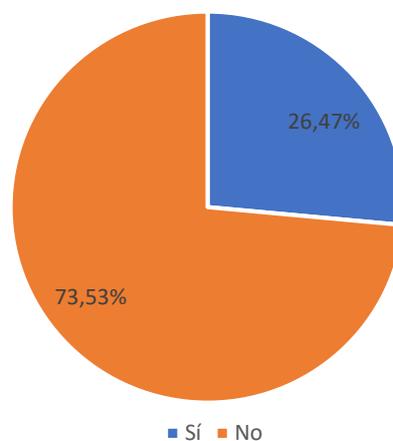
Finalmente, tanto para las empresas dedicadas al Caprino (11,54%), como para aquellas dedicadas al Ovino (10,56%), en el futuro demandarán con mayor

probabilidad que sus empleados y nuevas incorporaciones cuenten con nociones en el uso de la tecnología aplicada a la genética y a la reproducción.

Pregunta 17 ¿Dispone la empresa de programas de seguimiento y apoyo en la carrera profesional de los trabajadores?

La mayoría de las empresas y cooperativas ganaderas encuestadas, en concreto un 73,53%, reconoce que no dispone de ningún programa de seguimiento y apoyo en la carrera profesional de los trabajadores.

Gráfico 18. ¿Dispone la empresa de programas de seguimiento y apoyo en la carrera profesional de los trabajadores?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño

El porcentaje de empresas que cuentan con programas de apoyo en la carrera profesional de los trabajadores varía en función del tamaño de la empresa. Así, el porcentaje es mayor entre las microempresas, llegando al 83,33%, y se reduce a medida que la dimensión de la empresa en cuestión aumenta, situándose en el 44,44% en el caso de las medianas o en el 25% entre las grandes empresas.

B. Por Comunidad Autónoma

Según los resultados de las encuestas, Cataluña, Murcia y Aragón son las Comunidades Autónomas donde la proporción de empresas y cooperativas ganaderas que ofrecen planes de apoyo profesional para los trabajadores, es mayor. En concreto, el 66,67% de las empresas catalanas encuestadas, seguidas del 58,33% de las empresas murcianas y del 50% de las aragonesas, afirman poner a disposición de sus trabajadores este tipo de programas.

Ninguna de las empresas canarias ni gallegas encuestadas, como tampoco el 91,67% de las empresas castellano-manchegas y el 90% de las andaluzas, indican disponer de programas de seguimiento y apoyo para la carrera profesional de sus empleados ganaderos.

C. Por sectores

Entre los principales sectores ganaderos también hay diferencias respecto a la existencia de planes de apoyo a la carrera profesional.

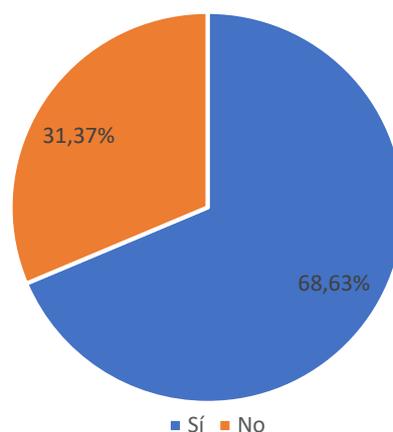
Destaca especialmente el sector Bovino de Carne, donde más del 41,18% de las empresas y cooperativas consultadas afirma disponer de planes y programas de seguimiento profesional.

Por el contrario, en el 82,35% de las empresas dedicadas al Bovino de Leche y en el 80% de las empresas avícolas, no existen estos planes a disposición de los empleados.

Pregunta 18 ¿Pone la empresa a disposición de los trabajadores cursos de formación en temas ganaderos?

Un 68,83% de las empresas y cooperativas ganaderas españolas encuestadas afirma que pone a disposición de sus trabajadores cursos de formación en materia de ganadería. Solo un 31,37% de las empresas no lleva a cabo ni provee a sus empleados con este tipo de acciones formativas.

Gráfico 19. ¿Pone la empresa a disposición de los trabajadores cursos de formación en temas ganaderos?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño

Los datos revelan que son las empresas de menor tamaño las que en menor medida ofrecen acciones formativas a su plantilla ganadera. En concreto, solo el 60,61% de las microempresas indican que ponen a disposición de sus empleados cursos formativos ganaderos, mientras que en el caso de las pequeñas empresas este porcentaje alcanza el 78,26%, y aumenta hasta el 88,89% para las empresas medianas. Finalmente, todas las grandes empresas ganaderas encuestadas han referido disponer de cursos de formación especializados en ganadería para sus trabajadores.

B. Por Comunidad Autónoma

Por Comunidades Autónomas, el 88,89% de las empresas ganaderas catalanas, seguidas del 83,3% de las empresas aragonesas, castellano-manchegas y extremeñas, han respondido que sí cuentan con cursos de formación para sus empleados. Por su parte, del total de empresas murcianas encuestadas, el 75% ha respondido afirmativamente.

Por el contrario, el 62,5% de las empresas ganaderas valencianas y el 40% de las empresas ganaderas gallegas consultadas, han afirmado que no ponen a disposición de sus trabajadores cursos de formación en ganadería.

C. Por sectores

Si desglosamos los datos por sectores, las empresas ganaderas del sector Porcino (79,41%) se sitúan primeras a la hora de impartir formación especializada a sus empleados. De cerca les siguen las del sector Bovino de Carne, donde el 70,59% de las empresas encuestadas afirma poner cursos formativos al acceso de sus trabajadores.

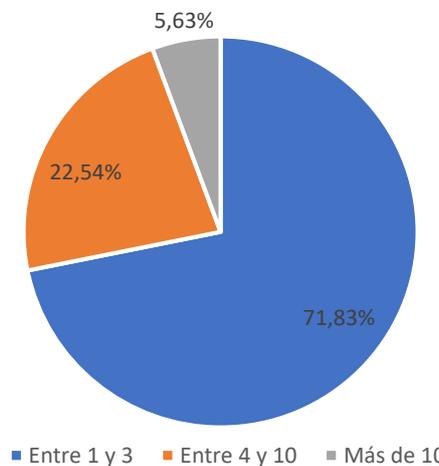
En el lado contrario, el 35,29% de las empresas del sector Bovino de Leche, seguidas del 35% de las empresas del Sector Avícola encuestadas, reconocen no ofrecer a su plantilla ningún tipo de formación profesional relacionada.

Pregunta 18.1 En caso afirmativo, en los últimos tres años, ¿cuántos cursos de formación se han desarrollado o puesto a disposición de los trabajadores?

Del 68,83% de las empresas ganaderas españolas que han afirmado poner a disposición de sus trabajadores algún tipo de formación profesional, la mayoría (71,83%), afirma que anualmente su empresa ofrece entre 1 y 3 cursos a sus trabajadores. Las empresas ganaderas que imparten entre 4 y 10 cursos de formación a sus empleados anualmente, son el 22,54% del total. Finalmente, solo

un 5,63% afirma que desarrolla o pone a disposición de sus trabajadores ganaderos más de 10 cursos de formación anuales.

Gráfico 20. ¿Cuántos cursos de formación se han desarrollado o puesto a disposición de los trabajadores en los últimos tres años?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño

Atendiendo al tamaño de las empresas, son las empresas pequeñas las que menor número de cursos de formación suelen ofrecer. El 80% de las microempresas ganaderas que desarrollan cursos de formación para sus empleados, afirma que ofrece entre 1 y 3 cursos anuales.

La mitad de las empresas medianas encuestadas que afirman impartir cursos de formación, señalan que anualmente ofrecen entre 4 y 10 cursos a su plantilla.

En último lugar, la mitad de las empresas grandes encuestadas y que han respondido positivamente a la pregunta sobre la impartición de formación para sus profesionales, indican que, anualmente, ponen a disposición de sus empleados más de 10 cursos de formación.

B. Por Comunidad Autónoma

Todas las empresas andaluzas encuestadas que imparten algún tipo de formación ganadera a sus empleados, indican que suelen ofrecer entre 1 y 3 cursos anuales. En la Comunidad de Madrid esta proporción es del 83,33%, mientras que en Cataluña es del 75%. En la Región de Murcia, el 55,56% de las empresas y cooperativas ganaderas que han respondido afirmativamente a la pregunta anterior, aseguran ofrecer entre 1 y 3 cursos formativos anuales a sus empleados.

En Aragón, la mayoría de las empresas ganaderas (60%) que ofrecen formación a su plantilla, aseguran poner a disposición de esta entre 4 y 10 cursos de manera anual.

Finalmente, las empresas y cooperativas murcianas (22,22%) y catalanas (12,50%), son las que en mayor proporción han señalado ofertar más de 10 acciones formativas anuales para sus trabajadores.

C. Por sectores

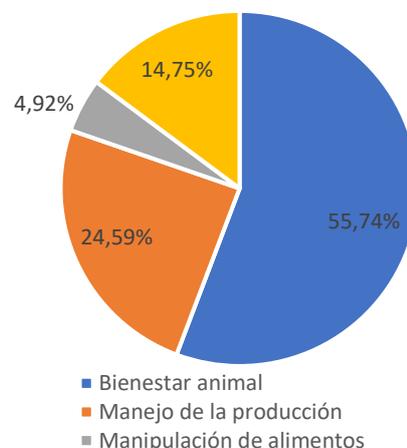
Según los datos obtenidos de las encuestas, las empresas y cooperativas del sector Avícola y el Bovino de Carne y de Leche son las que mayor número de cursos de formación ofrecen a sus empleados anualmente. En concreto, el 16,67% de las empresas Avícolas y el 8,33% de las empresas de Bovino de Carne y de Leche que imparten formación profesional, afirman poner a disposición de sus empleados más de 10 cursos por año.

Por su parte, el 71,43% de las empresas de Porcino que forman a sus trabajadores en distintas cuestiones ganaderas, señalan que solo imparten entre 1 y 3 formaciones por año.

Pregunta 18.2 ¿Sobre qué ámbitos o especialidades han versado dichos cursos?

En relación con las materias sobre las que los cursos mencionados han versado, el 55,74% de las empresas ganaderas encuestadas, afirma que han tratado sobre "Bienestar animal". Mientras tanto, en el 24,59% de los casos, estas acciones formativas han estado relacionadas con el "Manejo de la producción".

Gráfico 21. ¿Sobre qué ámbitos a especialidades han versado dichos cursos?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño

En atención al tamaño de las empresas encuestadas, son especialmente las empresas medianas y grandes (66,67% en cada caso), las que con mayor frecuencia han respondido que los cursos impartidos han estado orientados a la especialidad de "Bienestar animal".

Por el contrario, el 42,86% de las empresas pequeñas han impartido cursos de formación en el ámbito del "Manejo de la producción".

Finalmente, la "Prevención de riesgos laborales" ha sido el tema más común entre las microempresas (20%).

B. Por Comunidad Autónoma

Castilla y León (58,33%) y Murcia (55,56%), son las Comunidades donde una mayor proporción de empresas ganaderas afirma impartir cursos de formación relacionados con el "Bienestar animal".

Por su parte, el "Manejo de la producción" es un área de formación más comúnmente impartida entre los trabajadores de las empresas ganaderas de Castilla La Mancha (50%).

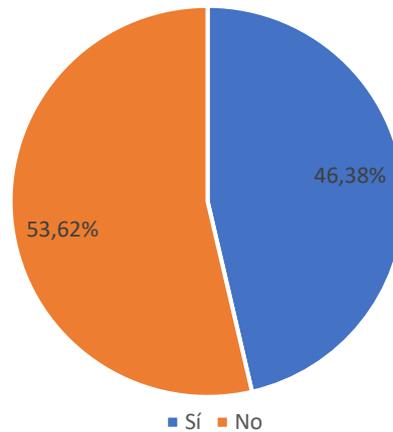
C. Por sectores

Tomando en cuenta los diferentes sectores ganaderos, son las empresas del sector de Bovino de Leche, las que en mayor proporción (72,73%) afirman ofrecer a sus trabajadores cursos de formación en materia de "Bienestar animal", al igual que en "Manejo de la producción" (27,27%). Les siguen las empresas ganaderas del sector Porcino, de las cuales un 62,96% de las encuestadas indica que provee a sus empleados de formación en la especialidad de "Bienestar animal", al igual que lo hace el 62,5% de las dedicadas al sector Avícola y al sector Bovino de Carne.

Pregunta 18.3; Estos cursos han sido obligatorios para los trabajadores?

Del 68,63% de las empresas ganaderas encuestadas que han afirmado poner a disposición de sus trabajadores cursos formativos, solo el 46,38% ha añadido que estos cursos han tenido carácter obligatorio. Por el contrario, el 56,32% ha indicado que se ha tratado de formación opcional.

Gráfico 22. ¿Estos cursos han sido obligatorios para los trabajadores?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaños

Por lo general, son las microempresas las que suelen ofrecer cursos de tipo voluntario u opcional (77,27%), mientras que esta proporción se reduce al 65,22% en el caso de las empresas pequeñas y al 33,33% en el caso de las medianas.

B. Por Comunidad Autónoma

Entre las distintas Comunidades Autónomas, destacan especialmente las empresas de la Región de Murcia, de las cuales el 66,67% de las entrevistadas que afirman ofrecer cursos de formación, han indicado además que estos han sido de tipo obligatorio.

Por el contrario, ninguna de las empresas gallegas entrevistadas que imparten formación a sus empleados señala que esta formación sea obligatoria para los mismos. De igual modo, tampoco el 83,33% de las empresas ganaderas castellano-manchegas y de las empresas ganaderas andaluzas que destinan algún tipo de acción formativa a sus trabajadores, reconocen que no se trata de formación de tipo obligatorio.

C. Por sectores

Atendiendo a las diferencias por sectores, se observa que es el sector Avícola (45%), seguido del Porcino (41,18%), donde más empresas imparten a sus trabajadores cursos de formación ganadera obligatorios.

Por su parte, el 77,78% de las empresas ganaderas de Ovino que ofrecen formación ganadera, no requieren a sus empleados su realización obligatoria.

Pregunta 18.4 ¿Cómo ha sido la respuesta de los trabajadores a estos cursos?

En cuanto a la respuesta de los trabajadores ganaderos hacia estos cursos, el 83,33% de las empresas ganaderas encuestadas que los han puesto a su disposición, han señalado que la gran mayoría de los empleados se ha apuntado.

Ninguna empresa indica que la acogida de estas formaciones haya sido mala por parte de sus trabajadores, y solo un 16,67% de las empresas encuestadas ha reconocido que "se han apuntado algunos, pero no todos".

Gráfico 23. ¿Cómo ha sido la respuesta de los trabajadores a estos cursos?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño

Atendiendo al tamaño de las empresas encuestadas, no existen diferencias sustanciales. La práctica totalidad de las empresas, tanto PYMES como grandes empresas, indican que un gran número de los trabajadores a los que se les ha ofrecido una formación ganadera específica, ha aceptado realizarla. Es en el caso de las microempresas donde esta proporción es algo menor, llegando al 71,43%.

B. Por Comunidad Autónoma

Los datos recopilados no resultan suficientemente representativos para referir tendencias o destacar resultados diferenciados relevantes.

C. Por sectores

En el sector Porcino, el 85,71% de las empresas encuestadas que imparten cursos formativos a sus empleados, han señalado que estos tienen un gran éxito entre

los trabajadores, pues la mayoría de ellos asiste a los mismos. Igualmente, en el caso del sector Ovino, el 80% de las empresas confirma que las acciones formativas planteadas para sus plantillas son muy bien acogidas.

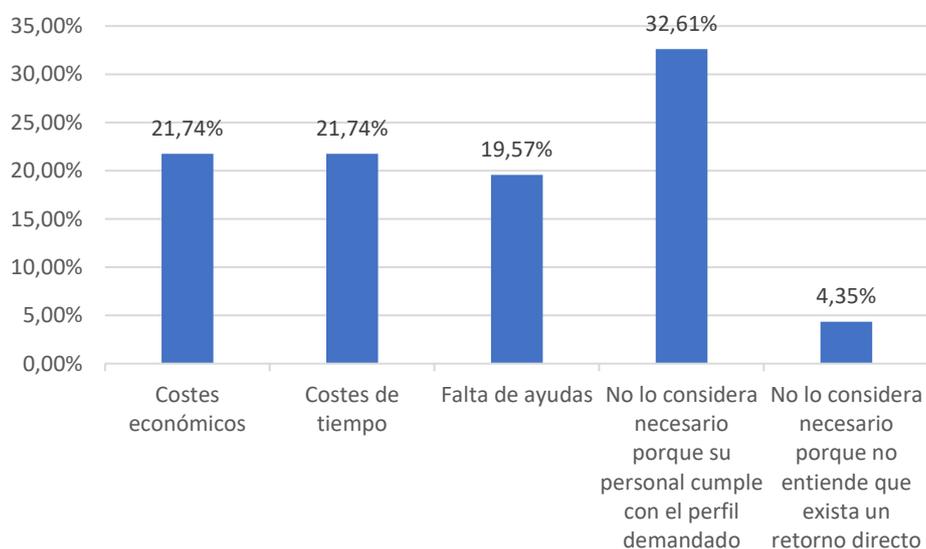
Pregunta 19 ¿Por qué motivos no ha desarrollado su empresa cursos de formación?

Del 31,37% de las empresas que ha afirmado que no provee a sus empleados de ningún tipo de formación, en el 31,61% de los casos estas esgrimen que su personal no lo necesita pues cumple con el perfil profesional y capacitación requeridas.

En el 21,74% de los casos se señalan razones relacionadas con los costes de tiempo y otro tanto indica motivos relacionados con los costes económicos que conlleva la preparación de estas acciones formativas. Por otro lado, en el 19,57% las empresas han añadido que la inexistencia de cursos de formación ganadera en su empresa se debe a la escasez o falta de ayudas recibidas.

Solo en el 4,35% de las veces, las empresas han que este tipo de acciones no tienen retornos directos, por lo que ha decidido no implementarlas.

Gráfico 24. ¿Por qué motivos no ha desarrollado su empresa cursos de formación?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño

Tanto microempresas (33,33%), como empresas pequeñas (42,86%), consideran mayoritariamente que sus empleados no precisan de formación adicional por satisfacer los requisitos del puesto.

B. Por Comunidad Autónoma

La escasa representatividad de los datos diferenciados por Comunidad Autónoma obtenidos mediante la encuesta, no permiten hacer comparaciones adecuadas entre regiones.

C. Por sectores

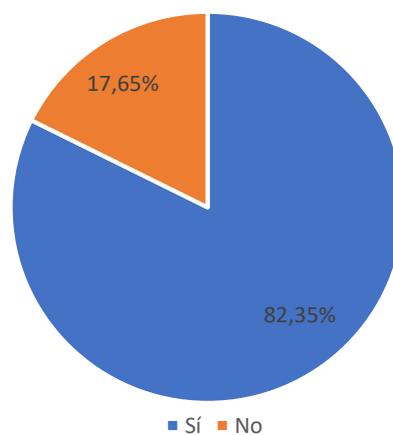
Desglosando los datos por sectores, es posible observar que en sectores como el Ovino, el 66,67% de las empresas que no ofrecen cursos formativos a sus empleados, consideran que el personal contratado cumple adecuadamente el perfil requerido, por lo que no necesita conocimientos adicionales.

En el caso del sector Avícola, la mayoría de las empresas esgrime, o bien que la falta de ayudas no le permite ofertar cursos formativos (30,77%), o bien no considera que su plantilla requiera de formación complementaria (30,77%). Por su parte, las empresas y cooperativas del Porcino apuntan a los costes económicos (25%) y de tiempo (25%), como principales razones de la no impartición de cursos formativos entre sus empleados.

Pregunta 20 ¿Cree que mejorando la formación de los trabajadores mejorará la competitividad de la empresa?

El 82,35% de las empresas entrevistadas considera que la mejora de la formación de sus trabajadores podría incidir en la mejora de la competitividad de la empresa. Solo el 17,65% no lo considera así.

Gráfico 25. ¿Cree que mejorando la formación de los trabajadores mejorará la competitividad de la empresa?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño

Atendiendo a las diferencias por tamaño empresarial, son las microempresas las que en mayor medida (24,24%) se muestran escépticas respecto a que la utilidad del incremento de los conocimientos de sus empleados sobre el desempeño general de la empresa.

B. Por Comunidad Autónoma

Andalucía (90%) Cataluña (88,89%) y la Comunidad de Madrid (88,89%), son las Comunidades Autónomas que acogen a las empresas ganaderas que en la mayoría de los casos consideran que el incremento del nivel formativo de sus empleados ganaderos, puede contribuir a la competitividad empresarial.

Por el contrario, las empresas que más reticencias presentan a la hora de considerar que existe una relación entre la mejora de los conocimientos de sus plantillas y la mejora de sus resultados, se sitúan en Castilla La Mancha (25%) y Valencia (25%).

C. Por sectores

Las empresas avícolas (90%), caprinas (86,67, %) y porcinas (85,29%), se sitúan las primeras entre las que consideran que sus resultados y competitividad mejorarían gracias a la impartición de cursos de especialización ganadera entre sus trabajadores.

En el lado contrario, un 41,18% de las empresas del sector Bovino de Carne han opinado que no existe una relación entre el nivel formativo de sus trabajadores y su competitividad empresarial.

Pregunta 21 Del 1 al 5 (siendo 5 la mejor valoración y 1 la peor) ¿cómo de probable es que su empresa implemente la modalidad de formación dual?

Según los datos recabados, por lo general, las empresas ganaderas españolas no son muy proclives a implementar la formación profesional dual. De media, las empresas y cooperativas otorgan 2,78 puntos sobre 5, en relación con su probabilidad de implantar este tipo de formación.

A. Por tamaño

Las medianas y grandes empresas son las más proclives a implementar una formación dual en su seno. Las primeras han otorgado una media de 3,78 puntos a esta posibilidad, y las segundas han puntuado con 3,5 puntos de media la posibilidad de introducirla.

B. Por Comunidad Autónoma

Las empresas de la Región de Murcia son las que señalan una mayor probabilidad de introducir la formación dual en su seno, puntuando esta posibilidad con 3,33 puntos de media sobre 5. De cerca les siguen las empresas castellano-manchegas, que han puntuado con 3,17 puntos de media esta opción.

Por el contrario, las empresas ganaderas de la Comunidad Valenciana solo han puntuado con un 2,13 sobre 5, la posibilidad de introducir la modalidad de formación dual.

C. Por sectores

El sector Ovino es el más proclive a la implantación de la formación dual, según han indicado sus empresas, puntuando dicha posibilidad con un 2,87 sobre 5. Las empresas avícolas (2,85 puntos de media), así como las del sector de Bovino de Carne (2,82 puntos de media) y Bovino de Leche (2,82 puntos de media), destacan también entre las que presentan una postura más favorable a la introducción de la formación dual.

Pregunta 22 ¿Ofrece su empresa, prácticas (remuneradas) a profesionales jóvenes del sector ganadero?

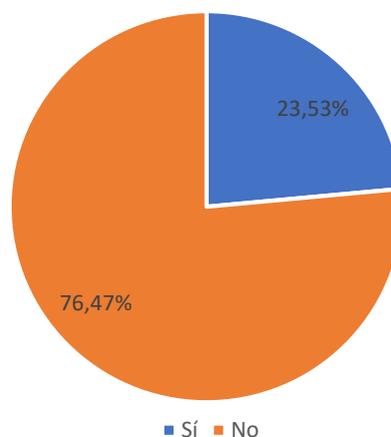
La mayor parte de las empresas (76,47%) no ofrecen prácticas remuneradas a estudiantes del sector ganadero, frente a un 23,53% que sí las ofertan.

Entre los motivos indicados por las empresas para no ofertar prácticas remuneradas se encuentran respuestas muy variadas, donde destacan las siguientes:

- El ganadero es un sector muy rutinario, hacer prácticas no ofrece ningún desarrollo ni motivación.
- No es posible por motivos de bioseguridad.
- Falta de tiempo.
- Nunca se ha planteado.
- Desconocemos cómo tramitar las prácticas / no sabríamos cómo encontrar estudiantes para hacer prácticas.
- No hay trabajo suficiente para incorporar a gente en prácticas.

Otras empresas alegan motivos económicos, indicando que sin embargo las consideran interesantes para la formación de los estudiantes, por lo que ofertan prácticas sin remunerar.

Gráfico 26. ¿Ofrece su empresa práctica (remuneradas) a profesionales jóvenes del sector ganadero?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño de empresa

Las empresas con menos oportunidades para realizar prácticas remuneradas son aquellas con menos de 10 trabajadores (microempresas), donde solo un 15,15% las ofrecen.

Se observa una posible relación entre tamaño y disponibilidad de prácticas. La tendencia a ofrecer prácticas aumenta conforme lo hace el tamaño de la empresa, pasando del 17,39% en pequeñas empresas, al 88,89% en medianas y al 50% en grandes.

Al igual que otras preguntas es necesario poner estas cifras en contexto, pues el sector se caracteriza por un tejido de empresas de, principalmente, tamaño pequeño, con muy poco volumen de empresas de mediano y gran tamaño.

B. Por Comunidad Autónoma

En términos generales, la tendencia general a no ofrecer prácticas remuneradas se mantiene en las Comunidades Autónomas analizadas. De entre ellas, existen algunas donde las empresas se muestran aún menos dispuestas a facilitar prácticas remuneradas a estudiantes del sector ganadero, destacando la Comunidad Valenciana (100% de las empresas entrevistadas), Andalucía (90%), Castilla y León (81,25%), Madrid (77,78%) y Murcia (75%).

En el lado opuesto se sitúa Cataluña, donde un 44,44% de las empresas entrevistadas afirman que facilitan prácticas remuneradas a estudiantes.

C. Por sector

Por sectores, la tendencia es bastante homogénea y únicamente se aprecia que el bovino de leche es ligeramente más proclive a ofrecer prácticas remuneradas que el resto.

Por el contrario, un 86,67% de las empresas encuestadas del sector caprino y un 82,35% del porcino indican que no ofrecen prácticas remuneradas.

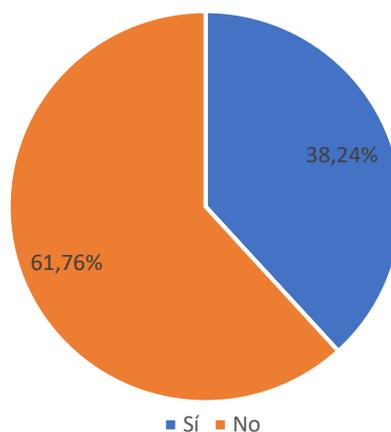
Pregunta 23⁹ ¿Detecta su empresa necesidades de formación especiales para ciertos colectivos?

Gran parte de las empresas encuestadas (61,76%) opinan que no existen colectivos con necesidades especiales de formación.

De entre el 38,24% que sí consideran que hay colectivos que presentan necesidades específicas de formación, un 45,90% opina que son los jóvenes los que requieren de una formación más adaptada a sus necesidades, un 32,79% los inmigrantes, y un 16,39% las personas mayores de 50 años.

En opinión en los encuestados, otros colectivos, como personas con diversidad funcional o mujeres, no presentan necesidades específicas de formación.

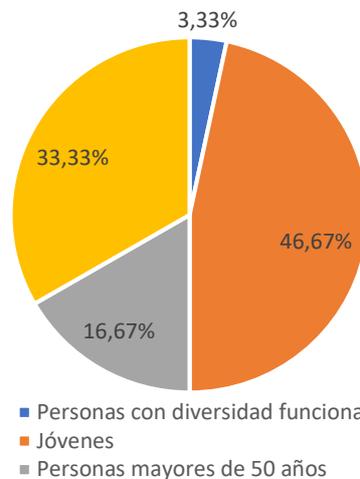
Gráfico 27. ¿Detecta su empresa necesidades de formación especiales para ciertos colectivos?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

⁹ Se trata de una pregunta multi-respuesta, en la que los encuestados tenían la posibilidad de identificar a más de un colectivo.

Gráfico 28. ¿De qué colectivo se trata?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño de empresa

Puede intuirse una posible relación entre el tamaño de las empresas y la percepción sobre colectivos con necesidades especiales de formación.

En las microempresas, que representan la mayor parte del sector, el 71,21% de los encuestados opinan que no existen colectivos con necesidades especiales de formación.

Conforme el tamaño de la empresa aumenta la tendencia se invierte. En las empresas de pequeño tamaño (entre 10 a 49 empleados), un 52,17% de los encuestados identificó colectivos con necesidades especiales, un 66,67% en las medianas y un 50% en las grandes.

Curiosamente, con independencia del tamaño de las empresas, quienes consideran que hay colectivos con necesidades formativas especiales identifican a los jóvenes como el grupo con más carencias.

Este porcentaje es 6 puntos porcentuales mayor a la media en las microempresas, para quienes las necesidades son también más profundas para los de mayores de 50 años. Por el contrario, es el grupo para el que los inmigrantes presentan menos necesidades formativas.

En las pequeñas empresas los porcentajes son muy parecidos al conjunto, si bien la percepción de necesidades formativas para mayores e inmigrantes es superior a la media.

Partiendo de un conjunto de datos mucho menos representativo a efectos estadísticos, las 6 medianas empresas que afirman que existen colectivos con necesidades especiales de formación señalan 4 veces a los jóvenes y 4 a las personas mayores.

B. Por Comunidad Autónoma

Por regiones, en Cataluña, Aragón, Madrid y Castilla La Mancha la mayor parte de las empresas sí opinan que existen colectivos con necesidades específicas de formación:

- Cataluña: Los colectivos con mayores necesidades formativas son los jóvenes y los inmigrantes.
- Aragón: Solamente los jóvenes y los inmigrantes presentan necesidades formativas especiales.
- Madrid: Solamente los jóvenes y los inmigrantes presentan necesidades formativas especiales.
- Castilla La Mancha: Los colectivos con mayores necesidades formativas son los jóvenes y los inmigrantes.

Aquellas empresas que perciben en mayor medida que no existen colectivos con necesidades formativas especiales desarrollan su actividad principal en Extremadura, Murcia y Comunidad Valenciana, y Andalucía.

C. Por sector

No se observan diferencias significativas por sectores, y en su mayor parte las empresas no consideran que existen colectivos con necesidades especiales de formación.

De entre aquellos estadísticamente significativos, únicamente en el bovino de leche la mayoría de las empresas encuestadas (52,94%) perciben que hay sectores con necesidades especiales de formación. En concreto, opinan que estas necesidades son mayores en el caso de los jóvenes y, en menor medida, de los inmigrantes.

En sentido opuesto destacan el sector bovino de carne y el sector caprino, donde el porcentaje de empresas que no creen que algunos colectivos tengan necesidades especiales de formación se encuentra por encima de 80%.

Pregunta 24 ¿Qué necesidades de formación específicas ha detectado su empresa?

Se trata de una pregunta de carácter abierto que solo se ha realizado en el caso de respuesta afirmativa de la Pregunta 24.

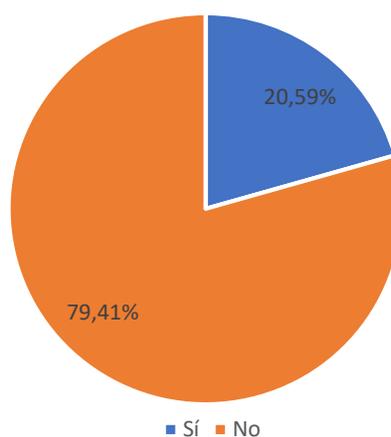
Las empresas que han respondido que sí existen colectivos con necesidades especiales han identificado las siguientes materias como fundamentales para su formación:

- Informática y nuevas tecnologías.
- Mantenimiento de instalaciones.
- Partos, gestación y todo lo relacionado con la reproducción animal.
- Técnicas de génica y selección animal.
- Solicitud de ayudas y subvenciones para el sector ganadero.
- Bienestar animal, sanidad y medio ambiente.
- Manejo del ganado.
- Idiomas.

Pregunta 25 ¿Dispone su empresa de un plan de igualdad o código definido al respecto?

El 79,41% de las empresas encuestadas no tienen un plan o código para promover la igualdad entre mujeres y hombres en el trabajo.

Gráfico 29. ¿Dispone su empresa de un plan de igualdad o código definido al respecto?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño de empresa

Con carácter general, es posible observar que los planes o códigos de igualdad son menos frecuentes en microempresas (un 15,15% disponen de estos instrumentos) y pequeñas empresas (21,74%).

De acuerdo con los datos obtenidos, el 33,33% de las empresas de tamaño medio disponen de planes o códigos de igualdad, frente a un 75% de aquellas que cuentan con más de 250 empleados (grandes empresas).

B. Por Comunidad Autónoma

Las regiones cuyas empresas ganaderas tienen un menor número de planes o códigos de igualdad, se concentran en Aragón, Extremadura y Galicia (ningún encuestado cuenta con estos instrumentos), seguidas de Castilla La Mancha (solamente un 16,67%) y Cataluña (un 22,22%).

En sentido positivo destaca la Región de Murcia, donde un 41,67% de las empresas entrevistadas afirman contar con planes o códigos de igualdad.

C. Por sector

Por sector ganadero de pertenencia, aquellos cuyas empresas tienen menos planes o códigos de igualdad, corresponde al sector caprino (solo un 6,67%), sector bovino de leche (11,76%), sector porcino (14,71%) y sector ovino (22,22%).

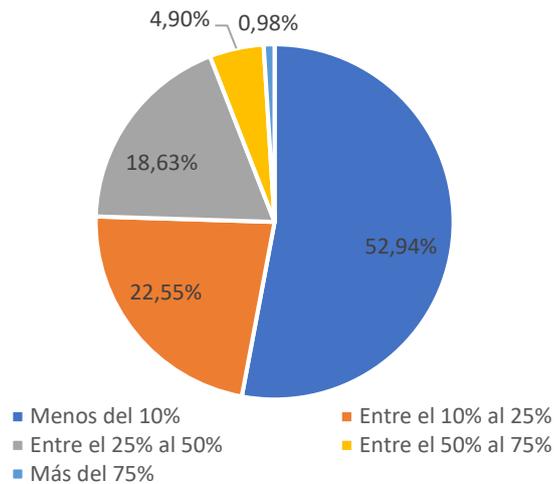
El sector con mayores planes o códigos de igualdad es el avícola, donde un 35% de las empresas encuestadas han afirmado contar con este instrumento.

Pregunta 26 ¿Qué porcentaje aproximado de mujeres conforman la plantilla de trabajadores dedicados a actividades relacionadas con la ganadería en su empresa?

Más de la mitad de los encuestados (52,94%) indican que su plantilla cuenta con menos de un 10% de trabajadoras. Casi otro cuarto (22,55%) cuentan tan solo con entre un 10% al 25%, y un 18,63% indican que su plantilla se compone de entre un 25% al 50% de mujeres.

Únicamente un 4,90% de las empresas encuestadas cuenta con entre un 50% al 75% de mujeres, mientras que en solo el 0,98% de los casos la plantilla de trabajadoras es superior al 75%.

Gráfico 30. ¿Qué porcentaje aproximado de mujeres conforman la plantilla?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño de empresa

El número de empresas con un porcentaje de trabajadoras inferior al 10% es mayor entre las microempresas (60,61%) y las pequeñas empresas (47,83%), mientras que en las medianas y grandes empresas la plantilla de mujeres suele oscilar entre el 10% y el 25%, en un 55,56% y un 50% respectivamente.

B. Por Comunidad Autónoma

Existen varias regiones donde el número de mujeres que trabaja en el sector ganadero es aún más bajo que la media. Las empresas ganaderas que cuentan con menos de un 10% de trabajadoras se encuentran principalmente en Extremadura (la totalidad de los entrevistados han afirmado que en sus plantillas hay menos de un 10% de mujeres), seguida de Andalucía (un 70%), Castilla y León (68,75%) y Comunidad Valenciana (62,50%).

En el caso opuesto sobresalen Cataluña y Madrid, donde la mayor parte de las empresas (44,44%) afirman que sus plantillas están compuestas por entre un 25% y un 50% de mujeres.

C. Por sector

En términos generales no se observan diferencias importantes entre sectores, y en todos ellos el porcentaje de mujeres suele ser inferior al 10%.

Los sectores donde abundan más empresas con menos de un 10% de mujeres en plantilla son el sector bovino de carne (76,47%), caprino (66,67%) y ovino (64,4%).

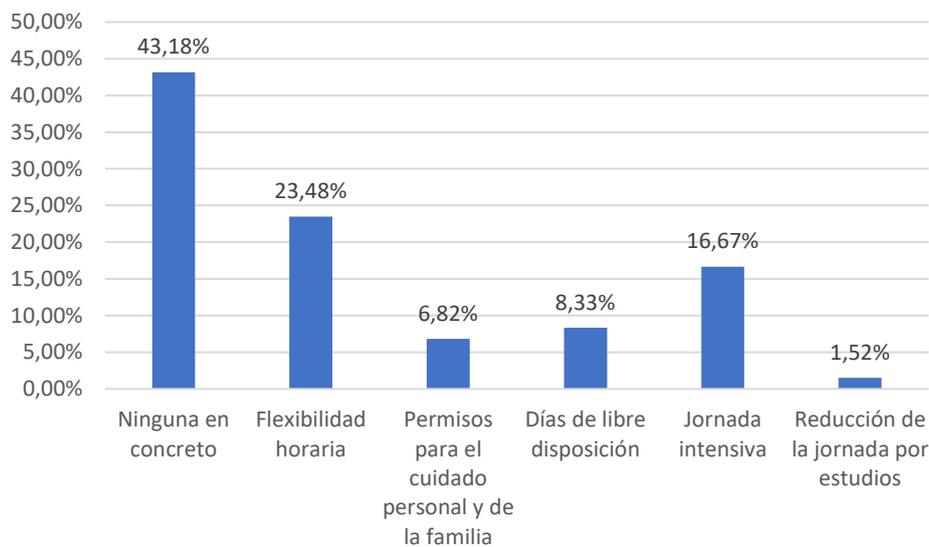
Pregunta 27 ¿Qué medidas de conciliación laboral concretas ofrece su empresa para facilitar la incorporación de las mujeres?

Un 43,18% de los encuestados indica que su empresa no cuenta con ninguna medida de conciliación para promover la incorporación de mujeres.

De entre el porcentaje restante, un 23,48% adopta medidas de flexibilidad horaria, un 16,67% aplica jornada intensiva, un 8,33% ofrece días de libre disposición a mujeres, y un 6,82% permisos para el cuidado personal y de la familia.

Destaca significativamente que tan solo un 1,52% de las empresas entrevistadas ofrecen una reducción de la jornada de trabajo por estudios, y que ninguna cuenta con servicios de guardería.

Gráfico 31. ¿Qué medidas de conciliación laboral ofrece su empresa?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

La mayor parte de las microempresas (un 53,95%) no cuentan con ninguna medida de conciliación para fomentar la incorporación de mujeres al sector ganadero. Mientras, el 60% de las pequeñas empresas, un 82,35% de las medianas y un 82,35% de las grandes sí cuentan con medidas de conciliación.

Entre las medidas de conciliación más habituales de las micro, pequeñas y medianas empresas se encuentran la flexibilidad horaria y la jornada intensiva. En el caso de las grandes empresas, además de estas, otra de las medidas principales son los permisos para el cuidado personal y de la familia.

B. Por Comunidad Autónoma

Ninguna de las empresas extremeñas encuestadas contaba con medidas de conciliación laboral destinadas a fomentar la incorporación de las mujeres al sector ganadero. Solo un 25% de empresas de la Comunidad Valenciana contaba con medidas de este tipo, seguido un 36,35% de empresas andaluzas, un 37,5% de aragonesas y un 40% de castellano-manchegas.

Por el contrario, un 90% de las empresas canarias encuestadas, un 78,57% de las catalanas, un 72,33% de las murcianas y un 71,43% de las madrileñas afirman contar con medidas de conciliación laboral, de las que destacan las siguientes:

- Canarias: Principalmente días de libre disposición.
- Cataluña: Flexibilidad horaria y jornada intensiva.
- Murcia: Jornada intensiva y flexibilidad horaria.
- Madrid: Flexibilidad horaria y jornada intensiva.

C. Por sector

De acuerdo con las encuestas realizadas, los sectores en los que las empresas desarrollan menos medidas de conciliación laboral son el bovino de carne (42,86%), el bovino de leche (45%), y el ovino (46,15%).

Entre los sectores que cuentan con más empresas que sí desarrollan medidas de conciliación destacan el sector cunícola (80%), el sector avícola (72,22%), el sector caprino (61,9%) y el sector porcino (53,85%). Las medidas más frecuentes en estos sectores son las siguientes:

- Cunícola: Principalmente jornada intensiva.
- Avícola: Flexibilidad horaria y jornada intensiva.
- Caprino: Flexibilidad horaria y jornada intensiva.
- Porcino: Flexibilidad horaria y jornada intensiva.

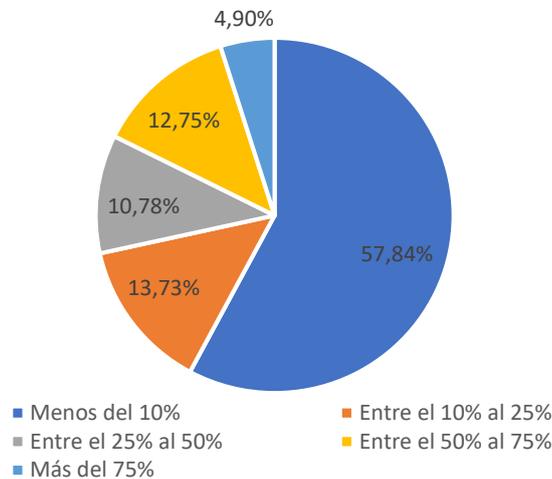
Pregunta 28 ¿Qué porcentaje aproximado de la plantilla de trabajadores dedicados a actividades relacionadas con la ganadería en su empresa proceden de un país distinto a España?

Según las empresas encuestadas, la mayor parte de los trabajadores del sector ganadero son españoles, y en un 57,84% de los casos, los empleados de otras nacionalidades representan menos del 10% de la plantilla.

De acuerdo con estos datos, tan solo un 13,73% de las plantillas medias contarían con entre el 10% al 25% de trabajadores de otras nacionalidades, un 10,78% con

entre el 50% al 75%, y únicamente un 4,90% de las empresas estarían compuestas por más de un 75% de trabajadores extranjeros.

Gráfico 32. ¿Qué porcentaje aproximado de la plantilla procede de un país distinto a España?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño de empresa

Al analizar el porcentaje de trabajadores no españoles por tamaño de empresa, la práctica habitual en micro, pequeñas y grandes es contar con una plantilla de extranjeros inferior al 10%.

En cambio, las medianas empresas encuestadas (entre 50 a 250 empleados), han respondido mayoritariamente que cuentan con un porcentaje de empleados con nacionalidad distinta a la española que puede oscilar entre el 25% al 75%.

Pese a que esta horquilla porcentual es muy alta, sí puede concluirse que, en términos generales, las medianas empresas tienen en plantilla a un mayor número de extranjeros que el resto.

B. Por Comunidad Autónoma

En Extremadura, Andalucía, Castilla y León, Comunidad Valenciana y Galicia las empresas del sector de la ganadería cuentan mayoritariamente con menos de un 10% de trabajadores de nacionalidad distinta a la española.

En otras, como Castilla La Mancha, a pesar de contar también habitualmente con menos de un 10% de extranjeros en plantilla, son más las empresas que indican que en el número de trabajadores de otro país se encuentra por encima de estos porcentajes.

Finalmente, destaca el caso de Murcia, donde la gran mayoría de las empresas afirman que sus plantillas se componen de entre un 10% a un 25% de trabajadores con nacionalidad distinta a la española.

C. Por sector

En todos los sectores se observa que la mayor parte de las empresas ganaderas tienen menos de un 10% de trabajadores extranjeros.

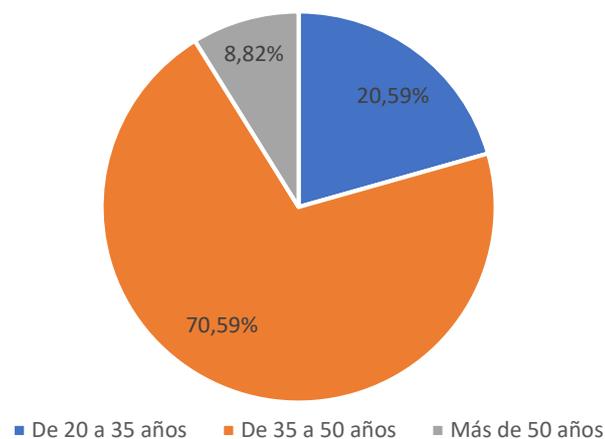
De entre ellos destacan el sector caprino, donde el 80% de las empresas entrevistadas indican que el número de trabajadores de otras nacionalidades se sitúa por debajo del 10%, el sector bovino de carne, con un 64,71% de las empresas con trabajadores extranjeros por debajo de este porcentaje, y el sector ovino, con un 64,44%.

Pregunta 29 ¿Cuál es la media de edad de los trabajadores de su empresa?

Conforme a los datos proporcionados por los encuestados, la mayor parte de las empresas cuentan con trabajadores con una edad comprendida entre los 35 a los 50 años (el 70,59% de la plantilla), seguidos de aquellas en las que la edad más frecuente entre sus trabajadores oscila entre los 20 a los 35 (20,59% de los casos).

Destaca que un 8,82% de las empresas afirman que la mayor parte de sus trabajadores tienen más de 50 años, frente a ninguna cuyas edades más frecuentes se sitúa por debajo de los 20 años.

Gráfico 33. ¿Cuál es la media de edad de los trabajadores de su empresa?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño de empresa

Las empresas encuestadas con menos de 10 trabajadores (microempresas) son las que indican en mayor medida que la edad media de su plantilla supera los 50 años (un 12,12%), frente a un 19,70% de aquellas cuyas plantillas se sitúan entre los 20 a los 35 años, y un 68,18% que afirman que predominan los trabajadores con edades comprendidas entre los 35 a los 50 años.

Por su parte, la media de empresas con trabajadores por encima de 50 años desciende al 4,35% en pequeñas empresas, un 73,94% indica que su plantilla se sitúa entre los 35 a los 50 años, y un 21,74% entre los 20 a los 35.

No hay ninguna mediana ni gran empresa que indica que la media de sus trabajadores se encuentra por encima de los 50 años. La mayor parte de las medianas (un 66,67%) ha indicado que la edad más frecuente de sus trabajadores oscila entre los 35 a los 50 años, frente a un 33,33% que advierte que la edad media se sitúa entre los 20 a los 35.

Finalmente, prácticamente todas las grandes empresas encuestadas han indicado que la media de edad de sus trabajadores comprende edades entre los 35 a los 50 años.

B. Por Comunidad Autónoma

En todas las regiones, las empresas han afirmado que la edad más habitual de sus trabajadores se establece entre los 35 a los 50 años de edad.

Por su parte, las Comunidades Autónomas con empresas ganaderas con más plantillas medias de trabajadores por encima de los 50 años, son Extremadura, Cataluña y la Comunidad Valenciana, frente a Madrid y Castilla y León, las regiones con un mayor número de empresas con plantillas de trabajadores comprendidas en su mayor parte por trabajadores entre los 20 a los 35 años.

C. Por sector

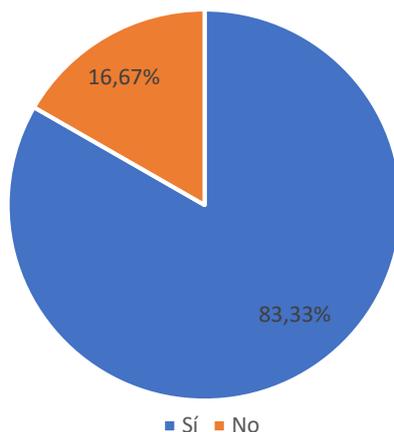
La edad más frecuente de las plantillas estudiadas se sitúa, en todos los sectores, en torno los 35 a los 50 años, mientras el número de empresas con trabajadores con edades comprendidas entre los 20 a los 35 años ronda el 20%.

El número de empresas con plantillas medias por encima de los 50 años oscila desde el 6,67% del sector ovino hasta ascender a un 14,71% en el sector porcino.

Pregunta 30 ¿Cree que el relevo generacional es un problema para el conjunto del sector ganadero?

Un 83,33% de los encuestados opinan que la falta de relevo generación es un problema para el sostenimiento del sector ganadero.

Gráfico 34. ¿Cree que el relevo generacional es un problema para el conjunto del sector ganadero?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

A. Por tamaño de empresa

De entre ellas, el número de quienes piensan que la falta de relevo es un problema se eleva al 86,36% y 86,96% entre las microempresas y pequeñas empresas, respectivamente.

La preocupación por la falta de relevo generacional desciende al 77,28% en las medianas empresas. Los datos disponibles para las grandes no son estadísticamente significativos, pese a lo cual es posible apreciar que, para gran parte de ellas, la falta de relevo no es un factor de riesgo a tener en cuenta.

B. Por Comunidad Autónoma

Las empresas que en mayor medida opinan que existe un problema de relevo generacional en el sector ganadero se sitúa principalmente en Extremadura y Aragón, donde todos los encuestados han indicado este fenómeno como un factor de riesgo para la supervivencia de la ganadería.

De cerca les siguen las empresas ganaderas de Andalucía, donde un 90% de los encuestados expresan preocupación, junto con Cataluña y Madrid (con un 88,89% en los dos casos).

En el lado opuesto se encuentra Murcia, donde solamente una de cada dos empresas entrevistadas ha señalado la falta de relevo generacional como un problema para el sector ganadero.

C. Por sector

Los datos por sectores son muy homogéneos, y la preocupación por la escasez de relevo generacional se mantiene en cifras similares que rondan el 83%.

De entre ellos, los ganaderos del sector bovino de leche son quienes muestran mayor preocupación –un 88,24% de los encuestados-, frente a los del sector caprino, donde la cifra de quienes opinan que la falta de relevo generacional es un factor de riesgo se sitúa en el 66,67%.

Pregunta 31 Describa brevemente cuáles cree que son las tendencias futuras del sector ganadero

Para concluir la última parte del cuestionario se realizaron tres preguntas de libre respuesta con objeto de dar a los encuestados una mayor libertad para incorporar matices o percepciones de un carácter marcadamente subjetivo.

Del examen de todas las respuestas recopiladas se desprende que una gran mayoría de los ganaderos perciben tendencias negativas en el sector, que puede suponer un factor de riesgo para su supervivencia en términos competitivos en España, pudiendo llegar en el peor de los casos incluso a desaparecer.

La mayor parte de las respuestas en esta línea han sido:

- Desaparecerán la mayor parte de las explotaciones ganaderas lecheras. Las Comunidades más afectadas serán aquellas con explotaciones extensivas (como Castilla La Mancha), ya que la tendencia apunta al aumento de animales por explotación, mientras disminuye el número de ganaderías.
- Desaparecerán gran parte de las pequeñas explotaciones (las más numerosas en el sector), quedando solo grandes empresas multinacionales.
- Cada vez habrá menos jóvenes dispuestos a trabajar en ganadería.
- Cada vez se requerirán mayores inversiones al tiempo que disminuyen los márgenes de beneficio.
- Se producirá en terceros países, y Europa se convertirá en una mera importadora de productos ganaderos.

En el lado contrario, solamente dos empresas se declaran optimistas con respecto al futuro del sector, las cuáles han indicado que:

- En un par de años las tendencias serán favorables: aumentará la competitividad.

Por otro lado, dejando al margen percepciones negativas o positivas acerca del futuro del mismo, las empresas encuestadas han detectado las tendencias siguientes:

- Consolidación de nuevas tecnologías, modernización y automatización del sector.
- Aumento de las acciones de prevención de enfermedades mediante la protección de la salud interna de las explotaciones.
- Mayor cualificación del personal.
- Cada vez mayor importancia del bienestar animal y el medio ambiente.
- Tendencia a la ganadería intensiva.
- Aumento de los trabajadores extranjeros.
- Internacionalización de las explotaciones como vía de escape para garantizar su supervivencia.

Pregunta 32 ¿Qué tipo de recomendaciones haría su empresa para la mejora del nivel de profesionalización de los trabajadores del sector ganadero?

Pese a que, al igual que la anterior, se trata de una pregunta de libre respuesta, más de un 38% de los encuestados han indicado que el elemento principal para mejorar el nivel de profesionalización del sector ganadero es la potenciación de la **formación** entre sus profesionales.

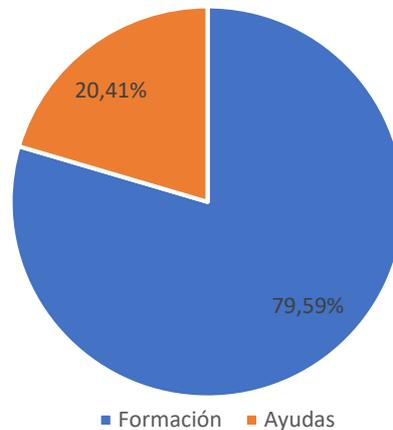
Por otra parte, casi un 10% de ellos coinciden en que las **ayudas y subvenciones** públicas jugarán un papel fundamental para alcanzar los objetivos de profesionalización.

Además de estas, otras respuestas se han orientado hacia las líneas siguientes:

- Es necesario simplificar los trámites administrativos y reducir la burocracia.
- Aumento de los precios de los productos ganaderos, con el fin de que aumenten los sueldos y el sector sea capaz de atraer a profesionales con mayores conocimientos.
- Facilidades para la jubilación de los profesionales. Se propone que puedan compaginar la jubilación con algunas tareas en las

explotaciones, de forma que no se pierda su experiencia y conocimientos.

Gráfico 35. ¿Qué tipo de recomendaciones haría su empresa para mejorar el nivel de profesionalización de los trabajadores?



*Fuente: Elaboración propia mediante datos elaborados por encuesta

Pregunta 33 ¿Qué medidas es posible tomar para favorecer la incorporación al mundo laboral de los estudiantes en materias relacionadas con el sector ganadero?

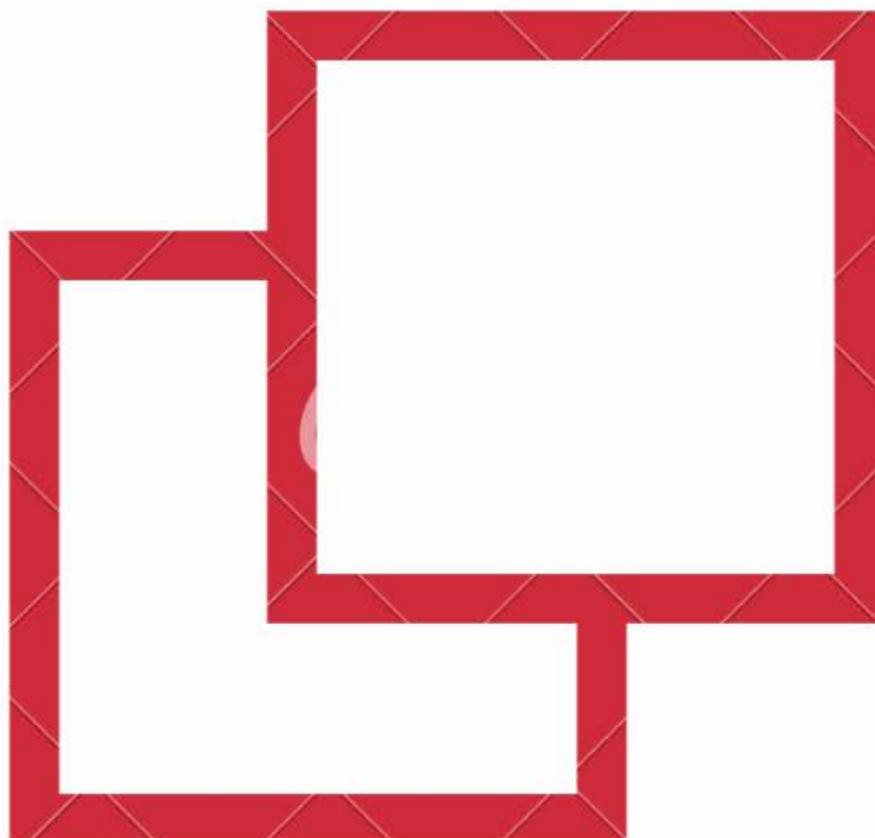
La última de las preguntas planteadas tiene por objeto recoger las ideas y propuestas de los entrevistados sobre qué medidas pueden tomarse para facilitar la incorporación de estudiantes al sector ganadero.

Se han planteado propuestas de diversa índole en relación con los temas siguientes:

- Desarrollar medias para favorecer el desarrollo rural: La gran mayoría de las explotaciones ganaderas se asientan en el mundo rural. El fenómeno de la despoblación y el recorte de servicios y oferta cultural y de ocio desincentiva la incorporación de jóvenes estudiantes en puestos de trabajo del sector ganadero¹⁰.
- Ayudas económicas para jóvenes estudiantes que quieren desarrollar su carrera profesional en el mundo de la ganadería.
- Acciones de conciliación que faciliten la reducción de la jornada laboral.

¹⁰ Se han recibido multitud de recomendaciones en este sentido. De forma muy gráfica, un encuestado explicaba: "El éxodo continuado del campo a las ciudades ha hecho que se rompan los vínculos de la sociedad con el Sector primario (yo he oído de niños que creían que la leche nacía en los supermercados) y eso ha propiciado que todo este sector, desconocido y lejano, se presente, a priori, poco atractivo."

- Facilidades económicas a empresarios (desgravaciones, ayudas, subvenciones...), y especialmente PYMES, para contratar estudiantes.
- Intercambios de estudiantes entre explotaciones de distintos Estados de la UE.
- Fomento de las prácticas y las actividades docentes en las propias explotaciones, dentro del marco de los ciclos formativos.
- Campañas de información y comunicación para cambiar la opinión negativa que actualmente tiene el Sector ganadero y dignificar la profesión. Para varios encuestados esta mala imagen desincentiva que los jóvenes opten por puestos de trabajo en el Sector ganadero.
- Mejora de los precios de los productos ganaderos, para de esta forma poder ofrecer mejores sueldos a los jóvenes trabajadores.
- Fomento de las cooperativas como instrumento para la agrupación de pequeñas ganaderías en riesgo de desaparición.



CONCLUSIONES

7 CONCLUSIONES

7.1 EMPLEO

El mercado laboral es un sector masculinizado y envejecido, donde predominan los hombres de edad media-avanzada (entre 40 a 60 años). Las nuevas contrataciones de personal ganadero se están concentrando en varones de edad media comprendida entre los 25 y 45 años, pese a lo cual han detectado importantes problemas de relevo generacional, especialmente en determinados subsectores. Recientemente se está acelerando la incorporación de mujeres en el sector, que conviven con personas de edad avanzada, trabajadores sin formación ganadera e inmigrantes.

En las últimas dos décadas, el sector ha experimentado nuevas necesidades que han propiciado el cambio de modelo productivo y, como consecuencia, cambios en el perfil del personal ganadero.

Estas tendencias se han orientado hacia la profesionalización y tecnificación del personal, debido a la concentración ganadera en torno a las grandes empresas de producción de monogástricos (fundamentalmente de tipo intensivo), frente a las explotaciones de rumiantes (principalmente ganadería extensiva).

También se ha producido una informatización y automatización de las ganaderías, fomentando por las nuevas exigencias en materia de bienestar animal y seguridad alimentaria, así como por las propias exigencias del consumidor en cuanto a trazabilidad y sostenibilidad.

En este sentido, la ganadería intensiva es actualmente más competitiva que la extensiva, debido a una mayor inversión de nuevas tecnologías, en parte debido a las exigencias regulatorias.

La extensiva, por su parte, está sufriendo un periodo de estancamiento debido a sus propias características, que han conllevado una menor tecnificación, y a su carácter más tradicional.

Con carácter general, se han observado las siguientes tendencias:

En relación con las especialidades más demandadas por las empresas y cooperativas del sector:

- Responsable de explotación ganadera, con capacidades para gestionar las explotaciones y la producción conforme a la nueva legislación ambiental.
- Experto en bienestar animal, salud y nutrición.

- Manejo de la producción.
- Manejo de equipos básicos.
- Aplicación de nuevas tecnologías.
- Operarios no cualificados.

Un 60% de las empresas ganaderas tendrían dificultades para cubrir sus necesidades de personal, especialmente aquellas de mayor tamaño. Los puestos más difíciles de cubrir son:

- Peones no cualificados, mozos de cuadra, pastores y otros operarios.
- Técnicos especialistas y personal titulado en general.
- Personal con conocimientos de bienestar animal en el transporte.

Las especialidades más difíciles de cubrir por parte de las empresas son:

- Manejo de la producción.
- Manejo de equipos básicos, conducción de tractores y mantenimiento.
- Veterinaria.
- Gestión de la explotación.
- Bienestar animal, salud y nutrición.
- Manejo de nuevas tecnologías.
- Seguridad alimentaria.

Los colectivos que presentan mayores dificultades para incorporarse al mercado laboral ganadero son:

- Personas con diversidad funcional: Muchas empresas consideran que los trabajos ganaderos requieren movilidad y fuerza física.
- Personas de más de 55 años: Lenta adaptación a las nuevas tecnologías y menor fuerza física.
- Mujeres: Concepción social discriminatoria que implica una orientación mayoritaria de las ofertas de trabajo hacia los varones; problemas de conciliación familiar; y demanda de mujeres que se circunscribe a ciertos puestos de trabajo ganaderos.
- Inmigrantes: Falta de formación ganadera y peores condiciones laborales.

Pese a una ligera tendencia a la inclusión de estos colectivos, con carácter general se sigue detectando la necesidad de acometer inversiones importantes para favorecer su incorporación al sistema laboral ganadero.

Aproximadamente tres cuartos de las empresas ganaderas españolas no disponen de planes de apoyo a la carrera profesional de sus trabajadores. Casi el 80% afirman no contar con planes de igualdad, pero más de la mitad señalan que aplican medidas para el fomento de la conciliación laboral.

A. Por tamaño de empresa

- Las empresas más pequeñas cuentan con más programas de apoyo en la carrera profesional de los trabajadores.
- Las empresas más pequeñas tienen en menor medida planes o códigos de igualdad.
- En la microempresas y pequeñas empresas las plantillas laborales se componen de menos mujeres que en las grandes.
- Las microempresas y pequeñas empresas disponen de menos medidas de conciliación familiar que las grandes.
- En las empresas de mayor tamaño hay más trabajadores inmigrantes.
- Las empresas más pequeñas cuentan con plantillas de trabajadores más envejecidas y en ellas es mayor la preocupación por el relevo generacional.
- Las microempresas ofertan más puestos de trabajo sin cualificación, frente a las empresas más grandes, que requieren especialmente encargados o capataces.

B. Por Comunidad Autónoma

En **Aragón** el perfil de empleo más demandado es el del responsable de explotación, seguido de peones ganaderos y tractoristas. Es una de las Comunidades que cuenta con más planes de apoyo profesional para trabajadores. No obstante, es de las regiones cuyas empresas presentan en menor proporción código de igualdad y planes de conciliación para mujeres.

Es de las Comunidades cuyas empresas ganaderas afirman ofertar en mayor medida puestos de trabajo para peones no cualificados. Sus empresas presentan mayores dificultades para cubrir sus necesidades de personal y de las que mayor preocupación muestran por el relevo generacional del sector.

Cataluña alberga gran parte de la producción porcina del país, el sector más desarrollado y competitivo. Es de las regiones donde las empresas ganaderas afirman con más frecuencia disponer de planes de apoyo profesional a los trabajadores.

En de las regiones donde más se demandan las especialidades relacionadas con el manejo de la producción y la gestión de las explotaciones.

Es de las Comunidades donde las empresas ganaderas cuentan con más mujeres y ofrecen más planes de conciliación (flexibilidad horaria y jornada intensiva). Sin embargo, la mayoría de las empresas catalanas reconocen que no cuenta con planes de igualdad y muestran una especial preocupación por el relevo generacional debido al envejecimiento de sus plantillas.

Las ganaderías **canarias** se ven condicionadas por las limitaciones de superficie que les impone la condición insular, que hace difícil la ganadería extensiva. A pesar de ello, destaca su Sector caprino, y una tendencia hacia la recuperación de razas autóctonas ganaderas.

Canarias se encuentra entre las autonomías con más complicaciones a la hora de cubrir sus necesidades de personal en el Sector ganadero. Sus empresas afirman disponer, con mayor frecuencia, de planes de conciliación para mujeres, incluyendo medidas como días de libre disposición.

En **Castilla y León** predomina el Sector bovino y ovino, dos de los sectores menos competitivos y tecnificados, que presentan menores proyecciones actuales de crecimiento. Se requieren importantes inversiones en nuevas tecnologías y profesionales ganaderos para afrontar los retos del sector.

Es de las regiones con menor número de mujeres ganaderas, a pesar de que se ha detectado una tendencia hacia emprendimiento femenino en el sector. Asimismo, sus empresas afirman contar con un menor número de inmigrantes que la media. Con carácter general se trata de una Comunidad con plantillas de trabajadores menos envejecidas.

La especialidad de ganadería ecológica, si bien es residualmente demandada en todo el territorio español, tiene mayor importancia en Castilla y León.

Castilla-La Mancha es una de las regiones cuyas empresas ofertan con mayor frecuencia puestos de trabajo para técnicos ganaderos y especializados en nuevas tecnologías aplicadas a la ganadería, pero presentan más problemas para cubrirlos.

Las empresas castellano-manchegas, no suelen disponer de planes de apoyo profesional a los trabajadores, de planes de conciliación familiar ni de planes de igualdad.

En **Murcia**, las empresas destacan por demandar especialidades ganaderas relacionadas con nuevas tecnologías, así como en ganadería ecológica por encima de la media nacional. La mitad de las empresas consultadas han

afirmado tener problemas para la contratación de especialistas en estas y otras áreas.

El panorama general de las empresas ganaderas murcianas muestra que se sitúan a la cabeza en temas como planes de apoyo profesional a trabajadores, planes de conciliación familiar (flexibilidad horaria y jornada intensiva).

Es una de las regiones donde los inmigrantes se han incorporado en mayor medida al Sector ganadero, lo que puede estar relacionado con una menor preocupación por el relevo generacional del sector.

Extremadura es una de las autonomías donde se ofertan más puestos de trabajo para peones sin cualificación.

Desde el punto de vista de los colectivos con dificultades para la incorporación al Sector ganadero, las empresas extremeñas reconocen un déficit en el desarrollo de códigos de igualdad y planes de conciliación familiar.

Sus plantillas cuentan con pocas mujeres e inmigrantes y presentan un alto envejecimiento, lo que podría explicar que sus ganaderías consideren la falta de relevo generacional como uno de los principales problemas del sector.

Andalucía es la Comunidad Autónoma cuyas empresas demandan más trabajadores relacionados con áreas como el manejo de la producción y la gestión de la explotación

Por otro lado, a los problemas de relevo generacional, se une la escasa presencia de mujeres en el Sector ganadero, y una política empresarial poco orientada al desarrollo de planes de conciliación familiar.

Las empresas **valencianas** se sitúan a la cabeza en demanda de peones ganaderos no cualificados. El conjunto del Sector ganadero en la región se encuentra envejecido. Las empresas reconocen contar con un menor porcentaje de mujeres e inmigrantes que el conjunto de España, así como con pocos planes de conciliación familiar.

Las empresas del Sector ganadero de **Madrid** presentan una gran preocupación por la falta de relevo generacional. No obstante, en la actualidad sus plantillas son de las menos envejecidas y con más mujeres del país. Asimismo, cuentan con más planes de igualdad que la media.

C. Por sector

El **Sector porcino** es uno de los más competitivos, y con tendencias de crecimiento positivas, quizá gracias a la introducción masivas de nuevas tecnologías, informatización, automatización y técnicas de producción ligadas a unas exigencias más estrictas en materia de bienestar animal y salud alimentarias, propias de la ganadería intensiva.

Su plantilla es relativamente joven, donde predominan los empleados entre 25 a 35 años. Se prevé que este sector genere en los próximos años una parte importante del empleo en el Sector ganadero –especialmente en producción y manejo de animales-, en un contexto económicamente favorable (expectativas de crecimiento de consumo porcino). La demanda de profesionales no se ajusta con la oferta, por lo que las empresas tienen dificultades para cubrir los puestos de trabajo.

Uno de los mayores retos del Sector porcino es la gestión de las externalidades medioambientales negativas que generan, producto de los residuos concentrados en las explotaciones intensivas, lo que en ocasiones puede generar un rechazo social.

En el lado positivo, el Subsector porcino es de los que cuenta con más planes de conciliación entre sus empresas.

El **avícola**, ha sido históricamente un sector tradicional, pese a lo cual en los últimos años ha incrementado su competitividad gracias a la reducción de costes por la introducción de nuevas tecnologías. Recientemente se han comenzado a incorporar técnicas de *big data* para la toma de decisiones. A pesar de ello, las empresas opinan que la legislación está atrasada respecto a las necesidades del mercado.

Asimismo, se trata de un sector especializado que fomenta la diferenciación de productos (huevos camperos, variedad de razas, etc.)

Las plantillas son relativamente jóvenes (entre 25 y 45 años), y cada vez son más numerosas las mujeres y los extranjeros.

Los puestos de técnicos especializados son los más ofertados por el Sector avícola y, en general, la alta demanda de profesionales en este sector se debe al aumento del número de las granjas avícolas. Las empresas afirman encontrar dificultades para cubrir determinados puestos especializados como técnicos veterinarios, personal con titulación superior y de formación profesional de Grado

Medio, así como, aspirantes con una base de experiencia y conocimientos en nuevas tecnologías y bienestar animal.

El sector destaca por disponer de un mayor número de planes de conciliación familiar, pero con planes de apoyo profesional a trabajadores por debajo de la media.

El **bovino** basa su competitividad en los bajos precios, que han llevado a la desaparición de muchas explotaciones en los últimos años. Abundantes contrataciones se circunscriben al ámbito familiar. El reto del sector es mejorar la rentabilidad y comercialización del producto, y dar respuesta al relevo generacional, especialmente en el bovino de leche.

El sector se encuentra compuesto por hombres, mayoritariamente sin estudios especializados y de entre 40 a 60 años.

El bovino de leche presenta pronósticos más favorables en cuanto a la creación de empleo, dado que precisa plantillas más amplias para las distintas tareas. Por el contrario, en el bovino de carne se prevé un estancamiento en la contratación de trabajadores. Su principal desafío será desarrollar fórmulas para la diferenciación de productos y mejorar las razas ganaderas para incrementar la productividad.

Los agentes consultados, reconocen que en el bovino de carne las condiciones pueden ser poco atractivas para los jóvenes, además cuentan con pocos planes de conciliación familiar y con pocas mujeres en plantilla, situación que se repite en el bovino de leche.

El **Sector ovino** suele presentar una baja competitividad, siendo uno de sus retos más importantes la aplicación de nuevas tecnologías (GPS y herramientas relacionadas con la reproducción animal).

En los últimos años, las tendencias en los hábitos de consumo han influido en la pérdida de rentabilidad del sector.

Desde el punto de vista del personal, existen dificultades para cubrir las demandas de profesionales de las empresas, sobre todo para la conducción y el pastoreo del ganado. El ovino se trata de un sector envejecido, donde destacan los profesionales procedentes del medio rural y de edad avanzada (entre 40 a 60 años). La presencia de mujeres es reducida, siendo escasos los planes de igualdad y conciliación entre las empresas.

No obstante, las nuevas contrataciones se orientan hacia profesionales de entre 20 y 40 años, lo que puede explicar que más de la mitad de las empresas afirmen tener dificultades para cubrir sus necesidades de personal.

El Sector **caprino** presenta una situación similar a la del ovino, con dificultades para cubrir necesidades de personal en pastoreo. Asimismo, presenta un déficit de personal femenino. Se han detectado importantes oportunidades ligadas al Sector lechero.

El Sector **canícola** está viviendo una gran transformación en los últimos años gracias a la mejora de su competitividad de la mano de nuevas tecnologías. Pese a ello, las pautas de consumo han reducido la demanda de la carne de conejo. En este sector las empresas no suelen presentar dificultades para cubrir sus necesidades de plantilla.

Por último, se han observado numerosas oportunidades de crecimiento e incremento del empleo en áreas ganaderas novedosas como el cultivo de caracolas e insectos.

7.2 FORMACIÓN

El conjunto de la industria ganadera presenta necesidades de formación. La gran mayoría de las empresas considera que de la formación de sus trabajadores depende su competitividad empresarial, pese a lo cual afirman que no se ajusta a las necesidades del sector.

Una de las críticas más recurrentes ha sido que los ciclos formativos contemplan formación general sin especialización por sectores. Además, gran parte de los trabajadores del sector han adquirido los conocimientos en base a formación no reglada o a su experiencia profesional. En sectores más tradicionales, la experiencia y el traspaso de conocimientos en el seno de la familia adquiere mayor importancia, frente a la formación.

Los currículos formativos no incorporan suficiente carga lectiva sobre nuevas tecnologías y herramientas ganaderas y formación prácticas. En muchas ocasiones, los centros formativos indican que los costes económicos de tecnologías y herramientas ganaderas obstaculizan o impiden su introducción.

En términos generales, la mayor parte de la formación ofrecida es de carácter presencial. Frente a ello, numerosas empresas y centros de formación coinciden en las oportunidades que podría conllevar la modalidad semipresencial, ligada a un buen sistema de prácticas en explotaciones ganaderas (actualmente no

todos los centros ofrecen prácticas a sus estudiantes, y son pocos los que cuentan con modalidades de formación dual).

Aún predomina (en torno al 80%) el personal ganadero sin estudios, o con estudios no especializados en ganadería. En segundo lugar, los titulados universitarios y en tercero los de FP de Grado Medio.

Las empresas afirman anteponer la experiencia prácticas a la formación específica a la hora de contratar y requieren titulaciones transversales. La tendencia actual se encamina a cada vez una mayor demanda de titulados de Grado Medio.

Las necesidades titulaciones transversales más demandadas por las empresas son:

- Manipulación de alimentos.
- Electricidad y electrónica.
- Técnico en Instalación y Mantenimiento Electromecánico.
- Técnico en Conducción de Vehículos de Transporte.
- Administración y Dirección de Empresas.
- Comercio.
- Informática.
- Técnico de laboratorio.

A largo plazo, los trabajadores actuales y las futuras incorporaciones precisarán mejorar sus conocimientos y habilidades en:

- Gestión empresarial de la explotación.
- Manejo alimentario.
- Tecnologías y programas aplicadas a la ganadería para seguimiento de la nutrición y salud animal¹¹.
- Conocimientos en materia de regulación normativa del sector.

Los certificados de profesionalidad más valorados por las empresas y cooperativos son aquellos relacionados con los ámbitos siguientes:

¹¹ Al preguntar a las empresas por las tecnologías más empleadas y demandadas indicaron:

- Programas de ofimática.
- Tecnologías y programas aplicados a la ganadería en el ámbito de la genética y la reproducción animal,
- Tecnología aplicada al ámbito de la nutrición y salud animal, incluyendo sensores y biosensores.
- Tecnología orientada a la "automatización de procesos.

- El manejo y el bienestar animal.
- En materia de veterinaria.
- En materia de aplicación de biocidas y plaguicidas.
- Mecánica, electricidad, mantenimiento de equipos y manejo de maquinaria y carretillas.
- Producción porcina, incluida la reproducción, recría y cebo.
- Especialidades del Sector avícola.

En cuanto a los carnés habilitantes más demandados, destacan:

- Manejo, Bienestar animal en granja y bienestar animal en el transporte.
- Productos químicos y Biocidas.
- Carné de manipulador de fitosanitarios.
- Carné de manipulador de alimentos.
- Bioseguridad.
- Carné de conducir B, C y C1.
- Carné de carretilla y/o tractor.

Los colectivos en los que se han detectado más necesidades de formación han sido:

- Inmigrantes. Carencias formativas en materias ganaderas y/o desconocimiento del idioma.
- Personas de edad avanzada: Carencias formativas en nuevas tecnologías.
- Mujeres: En la actualidad la formación juega un papel más importante que la fuerza física.
- Personas con diversidad funcional: Formación para el desempeño de tareas específicas y superación de barreras.

Para suplir las carencias formativas de los trabajadores, aproximadamente un 70% de las empresas ganaderas consultadas indican que ofrecen algún tipo de acción formativa a sus trabajadores, entre ellas destacan:

- Manejo y bienestar animal.
- Prevención de Riesgos Laborales.
- Ofimática y competencias informáticas básicas.
- Gestión de personal.
- Manipulación de alimentos. Muy pocas: Explotación e interpretación de resultados recopilados mediante técnicas de monitorización animal.

Condicionalidad animal. Gestión técnico-económica. Producción ecológica.

A. Por tamaño de empresa

- Los profesionales de Grado Medio y Superior son más demandados por las empresas medianas y grandes.
- Las empresas de menor tamaño son las que ofrecen menos acciones formativas a su plantilla.
- Las grandes y medianas empresas suelen ofrecer en mayor medida cursos de bienestar animal a sus empleados.
- Las pequeñas empresas suelen ofrecer en mayor medida cursos de manejo de la producción.
- Las microempresas suelen ofrecer en mayor medida cursos de prevención de riesgos laboral a sus empleados.
- Las microempresas han ofrecido generalmente los cursos de manera opcional. En las más grandes han sido obligatorios.
- Las empresas de menor tamaño consideran que mayoritariamente sus empleados no consideran formación adicional por parte de la empresa.
- Las empresas más pequeñas creen en menor medida que la formación de los trabajadores aumentará su competitividad.
- Las empresas más pequeñas importen menos formación dual (o son menos partidarias).
- Las empresas más pequeñas ofrecen menos prácticas que las más grandes.
- Las empresa medianas y grandes consideran que hay más colectivos con necesidades especiales: especialmente jóvenes. Las empresas más pequeñas opinan que los inmigrantes tienen menos necesidades.
- Las microempresas son las que menos valoran la posesión de un certificado habilitante o certificado de profesionalidad. Su valoración aumenta a medida que se incrementa el tamaño de la empresa.

B. Por Comunidad Autónoma

En **Aragón**, las empresas consideran que la oferta formativa actual no se adecúa a las necesidades del sector. Quizás por ello, se sitúan entre las que más formación ofrecen a sus empleados.

El manejo de la maquinaria, la gestión y nutrición ganadera y sanidad animal, y veterinaria son las especialidades que, en opinión de las ganaderías aragonesas deberían mejorarse e impartirse en su Comunidad.

Además, son las que consideran en mayor medida que hay colectivos que requieren de una formación especial, fundamentalmente jóvenes e inmigrantes.

Cataluña es la región en la que más predominan los profesionales de grado medio en las empresas ganaderas, quienes además son el grupo de trabajadores más demandado en la actualidad. Sus empresas son las que más reconocen que existe una relación directa entre la formación de los trabajadores y el incremento de la competitividad.

Al contrario que otras en otras comunidades, las empresas sí opinan que la formación disponible en Cataluña se adecúa con las necesidades del sector. Además, son las empresas que más importancia dan a la formación continua de sus empleados, y que más dispuestas se muestran a ofrecer prácticas remuneradas a los jóvenes estudiantes.

Por último, reconocen que jóvenes e inmigrantes presentan necesidades especiales de formación.

Castilla y León es de las Comunidades, cuyas empresas ganaderas, otorgan un mayor valor a los certificados de profesionalidad. Al mismo tiempo, sus empresas son las que menos dispuestas se muestran a ofrecer prácticas.

Entre las principales materias que las empresas consideran que deberían mejorar o impartir en su región, se encuentran:

- Bioseguridad.
- Bienestar animal.
- Ofimática.
- Módulos de ganado porcino.
- Manejo animal.

Castilla-La Mancha es la región en la que las titulaciones de Grado Superior son más comunes entre los empleados de las empresas ganaderas. En la actualidad, Castilla-La Mancha es también una de las Comunidades que más perfiles universitarios demanda para el Sector ganadero. Asimismo, las empresas opinan mayormente que la formación es un elemento clave para su competitividad.

Las empresas ganaderas castellano-manchegas opinan que la formación educativa responde a la realidad del sector, si bien sugieren las siguientes mejoras

- Ampliación de la oferta FP y Universitaria.
- Mayor formación en nutrición animal.

Sus empresas ofrecen habitualmente formación a sus empleados en ámbito como el manejo de la producción. También se muestran dispuestas a implementar formación dual, pues reconocen las necesidades específicas de formación del colectivo joven y de los inmigrantes.

En **Murcia**, la formación de Grado Medio está muy presente entre los trabajadores de las empresas ganaderas. También son las que con mayor frecuencia disponen de profesionales de Grado Superior y con formación universitaria.

En opinión de las ganaderías murcianas, la oferta formativa actual permite que los profesionales ganaderos adquieran las competencias necesarias para dar respuesta a los retos del sector. Asimismo, identifican las siguientes áreas innovadoras de formación:

- Drones en ganadería.
- Tecnología *Blockchain*.
- Big Data
- Mantenimiento de instalaciones.

Una gran parte de las empresas murcianas imparte cursos de formación a sus empleados, especialmente en el área de bienestar animal y se plantean implementar la formación dual.

Las de **Extremadura** creen que la oferta formativa que existe en su Comunidad no es suficiente para que los trabajadores ganaderos se incorporen con éxito al sector. A pesar de ello no identifican a ningún colectivo concreto con necesidades especiales de formación.

En especial, las empresas identifican la especialidad veterinaria como un área específica en la que es posible mejorar la formación existe.

El nivel formativo de los trabajadores es especialmente valorado por las empresas **andaluzas** como un factor que determina su competitividad. Sin embargo, están menos dispuestas a ofrecer prácticas a los estudiantes.

Algunos centros formativos han expresado su preocupación por la escasez de plazas de Grado Medio en materias relacionadas con la ganadería, lo que conlleva que algunos estudiantes no puedan cursar estos estudios. Las empresas recomiendan ofrecer mayor formación en ganadería extensiva.

En la **Comunidad Valenciana** las empresas opinan que los estudios ofertados no se ajustan realmente a los perfiles demandados en el ámbito laboral. Por ello

creen que debería mejorarse la formación básica de manejo de explotación ganaderas y bienestar animal.

Además, son las empresas que menos dispuestas se muestran a ofrecer prácticas a los estudiantes, y no creen que haya colectivos que requieran cursos de formación adaptados.

Las empresas **madrileñas** del Sector ganadero opinan que la formación actual no responde adecuadamente a sus necesidades, indicando que es necesario módulos específicos en nuevas tecnologías, comunicación y gestión.

Consideran en su mayor que la formación de sus empleados incrementa la competitividad y reconocen la existencia de formación especializada para jóvenes e inmigrantes. Sin embargo, son de las empresas que menos dispuestas se muestran a ofrecer prácticas a los empleados.

C. Por sectores

Un parte importante de las empresas del **Sector porcino** valora positivamente las certificaciones profesionales, en comparación con el resto de sectores. Igualmente, los carnés habilitantes son valorados a la hora de contratar nuevos empleados por parte de la mitad de las empresas consultadas.

Es también uno de los sectores que en mayor medida consideran que la oferta formativa ganadera ha de ser mejorada. Actualmente, las empresas demandan perfiles de Grado Medio y Superior.

Las tecnologías más empleadas en el sector se relacionan con aquellas aplicadas a la genética y la reproducción animal y herramientas para gestionar datos en la nube.

El Sector porcino es uno de los menos satisfechos en cuanto a las opciones formativas disponibles en España. Por ello, y dado que consideran en su mayoría que el incremento de la formación de sus empleados repercute en su competitividad, las empresas porcinas se encuentran entre las que en mayor medida ponen a disposición cursos de formación para sus trabajadores. Los cursos más habituales son en materias reaccionadas con el bienestar animal, generalmente de carácter obligatorio, y tienen una buena acogida entre sus trabajadores.

El **Sector avícola**, al igual que el porcino, es uno de los sectores en los que más profesionales con formación especializada en ganadería existen, ya sea de

Grado Medio, Superior o universitario. Las certificaciones profesionales y los carnés habilitantes son valorados por una parte importante de las empresas.

A pesar de que las empresas si observan una relación directa entre el nivel formativo de su plantilla y su competitividad, no suelen ofrecer acciones formativas en la misma medida que otros sectores. Consideran que sus empleados están correctamente formados, y que además existe falta de ayudas.

Las nuevas tecnologías más empleadas por el sector son aquellas aplicadas al seguimiento de la nutrición y la salud animal, la automatización de procesos y la gestión de datos en la nube. La formación dual es considerada un instrumento eficaz para la mejora de la empleabilidad de los estudiantes.

En el **Sector bovino** de carne es donde más abundan los trabajadores con estudios Medios, Superior o universitarios en ganadería. Es uno de los sectores donde las empresas se muestran más satisfechas con los currículos educativos de los centros de formación. A pesar de ello, los centros formativos identifican especiales necesidades en materia de I+D, procesos y nuevas tecnologías, que permitan mejorar la productividad.

Se trata también de un sector en el que las ganaderías apuestan por la formación de sus empleados. Además, son favorables al desarrollo de programas de formación dual.

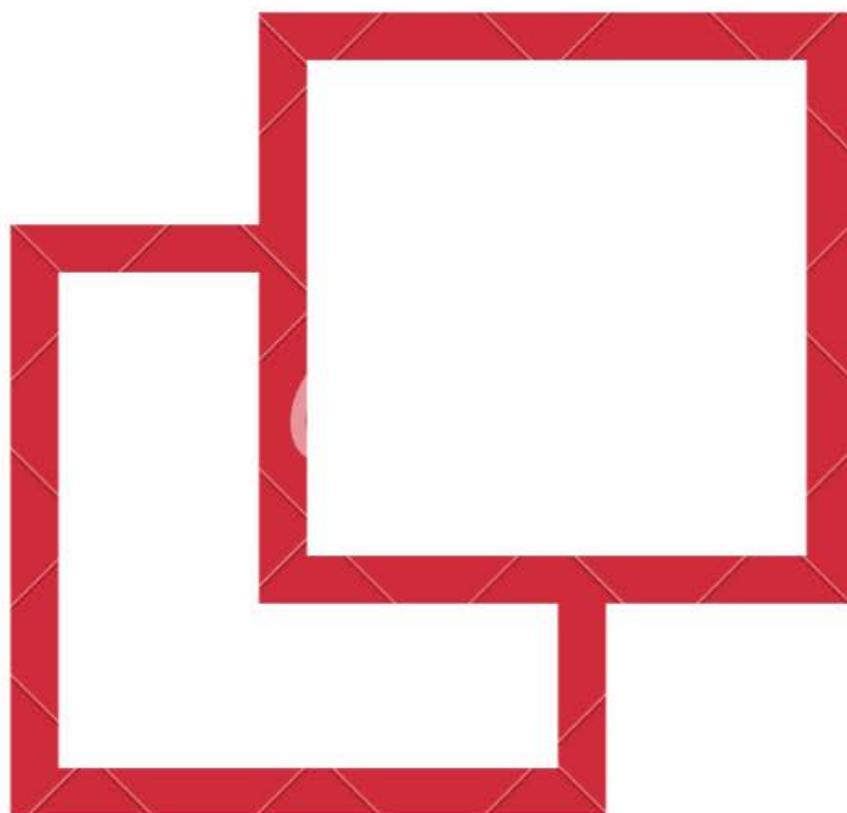
El bovino de leche demanda, particularmente, perfiles de Grado Medio y Superior. Al contrario del bovino de carne, sus empresas ofrecen pocos cursos de formación a los empleados, si bien se muestran más proclives a ofrecer prácticas a estudiantes. Han identificado a jóvenes e inmigrantes como colectivos con necesidades especiales de formación.

Las empresas del **Sector ovino** albergan una parte importante de trabajadores con estudios medios y superiores relacionados con ganadería. Son proclives a participar en programas de formación dual. Entre las tendencias más innovadoras por algunas pocas empresas del sector se encuentran la incipiente incorporación de GPS y drones.

En el **Sector caprino** los ganaderos se muestran menos dispuestos a ofrecer prácticas a estudiantes. Las tecnologías más aplicadas en este sector se orientan al seguimiento de salud y la nutrición animal.

En este sector, otras áreas formativas de relevancia son la comercialización y marketing y el uso de tecnologías aplicadas a la genética y la reproducción animal.

Agentes de otros sectores incipientes, como el de los caracoles o el de los insectos, o en plena transformación, como el cunícola, han hecho hincapié en la importancia de la formación para garantizar sus proyecciones futuras de crecimiento.



RECOMENDACIONES

8 RECOMENDACIONES

El equipo técnico consultor ha identificado las acciones para la mejora de la formación de los trabajadores:

- Ampliación de la formación en nuevas tecnologías aplicadas al Sector ganadero dentro de los currículos educativos de los grados medios y superiores.
- Necesidad de ampliar la formación práctica directamente con animales. Algunos centros han expresado las dificultades económicas para ello, por lo que en estos casos se recomienda la potenciación de los acuerdos y prácticas con empresas del sector.
- En el mismo sentido, se recomienda potenciar los programas de formación dual.
- Sería interesante potenciar la formación semipresencial, especialmente para profesionales del sector, que poseen conocimientos prácticos, pero carecen de una base formativa teórica.
- Aprendizaje *life long learning*: Desarrollar medidas para garantizar la formación y renovación constante de los conocimientos entre los profesionales del Sector ganadero.
- Articular redes de conocimiento y de buenas prácticas entre ganaderos de distintas regiones y sectores, con el objetivo de aprovechar las transferencias de conocimiento.
- Generar sinergias entre la industria ganadera y otras industrias adyacentes, como, por ejemplo, estudiantes y profesionales del sector del transporte de animales, y de industrias alimentarias que requieren el desarrollo de procesos de trazabilidad y de manipulación de alimentos.
- Potenciación de la formación en materia de ganaderías ecológicas y de las prácticas de comercio justo, que además de ser más sostenibles con el medioambiente, pueden ayudar a la pervivencia del Sector ganadero tradicional. Este no debe verse con un sector menos competitivo, sino como un importante generador de externalidades sociales y de conservación del medio natural.
- Inclusión en los currículos educativos de materias relacionadas con la administración y dirección de empresas, el emprendimiento y la gestión administrativa, con objeto de ayudar al surgimiento de nuevos profesionales capaces de gestionar las explotaciones desde un punto de vista más orientado hacia el mercado, así como a la creación del autoempleo de calidad frente a la ganadería de subsistencia.

- Incluir en los currículos de módulos sobre tramitación y gestión de ayudas públicas en el ámbito de la ganadería, especialmente aquellas relacionadas con las políticas europeas en el seno de la Políticas Agraria Común.
- Incluir conocimientos de márketing y comercialización de productos ganaderos.
- Incrementar las oportunidades para que los estudiantes ganaderos realicen estancias en ganaderías de otros Estados de la UE. Para ello pueden aprovecharse programas como Erasmus+.
- Adaptar los currículos de los centros formativos a las necesidades ganaderas del ámbito local y regional.
- Fomentar las charlas y eventos con profesionales de éxito dentro del Sector ganadero, con un doble objetivo, incrementar la motivación de los estudiantes, y permitir el traspaso de experiencias y casos de éxito a los nuevos profesionales.
- Aumentar en los currículos educativos la formación en materia medioambiental y social, de forma que se dote a los estudiantes de una visión global de la ganadería, como parte de un engranaje del medio natural, social y económico.
- Fomento del conocimiento de idiomas entre los estudiantes.
- Introducir herramientas a distancia (gracias a nuevas tecnologías online), para explotaciones ganaderas rurales con más dificultades de acceder a canales habituales de formación.
- Incremento del esfuerzo de las Administraciones Públicas en ayudas a las empresas que deciden ofrecer cursos de formación a sus trabajadores.

Como se ha comprobado a lo largo del estudio, los **profesionales ganaderos** juegan un papel muy importante en la formación de sus trabajadores. Se proponen las recomendaciones siguientes:

- Cursos de reciclaje obligatorios en nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de la información y al Sector ganadero.
- Cursos de bienestar animal y de salud alimentarias.
- Cursos de mejora genética de los animales.
- Cursos sobre sistemas avanzado de manejo animal en base a la implementación de sistemas de monitorización GPS y drones.
- Flexibilidad de horarios laborales para aquellos trabajadores que deciden ampliar su formación matriculándose en titulaciones relacionadas con la ganadería, capaces de aportar un valor añadido a la empresa.

Para ayuda a la incorporación de los **colectivos** con menos implantación en el Sector ganadero, se proponen las acciones siguientes:

Para **mujeres**:

- Becas y subvenciones para mujeres que deciden apostar por formación en el Sector ganadero, y que deben desplazarse o no cuenta con ingresos fijos mensuales.
- Formación en *management* y nuevas tecnologías, para facilitar la incorporación de las mujeres en nuevos puestos de trabajo.
- Formación en nuevas especialidades ganaderas: cultivo de caracoles, insectos, etc., para aprovechar las nuevas oportunidades de estos sectores incipientes, en los que el *gap* de género no es muy marcado.
- Cursos de empoderamiento para ganaderas rurales, en los que las mujeres tienen una formación más práctica que reglada.
- Cursos para la gestión de programas para el acceso a subvenciones e instrumentos de emprendimiento.

Para **inmigrantes**:

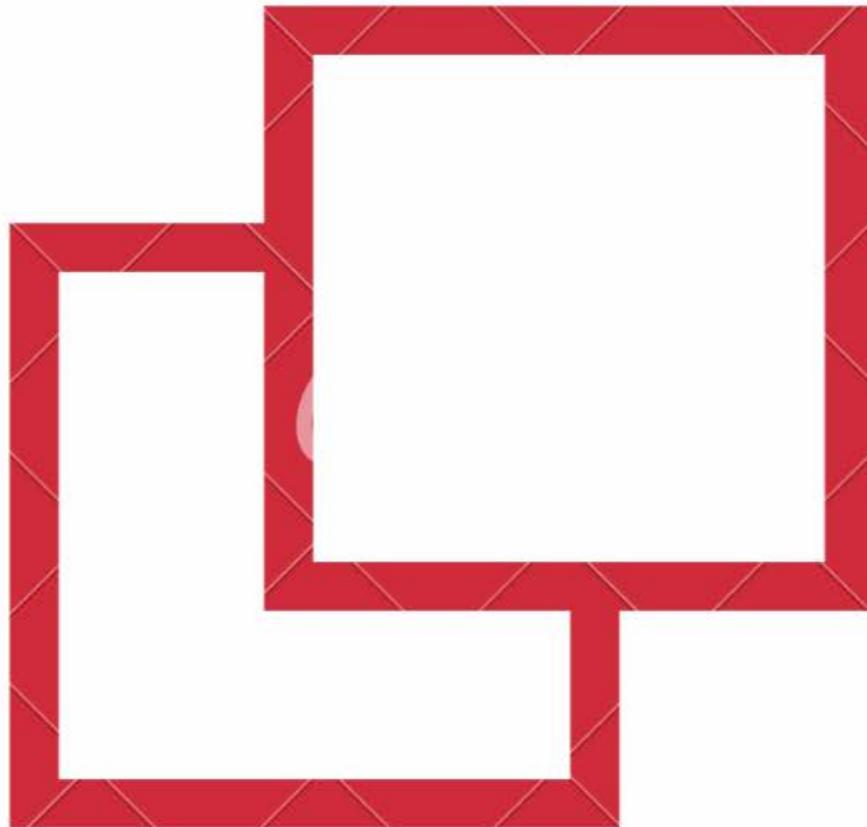
- Cursos de idiomas.
- Formación básica primaria, y en materias relacionadas con la ganadería.

Para **mayores**:

- Cursos de ofimática y de tecnologías básicas relacionadas con el Sector ganadero.

Para personas con **diversidad funcional**:

- Cursos impartidos por profesionales con formación específica en educación para personas con diversidad funcional.
- Empleo de materiales especialmente adaptados, dependiendo de las necesidades de cada colectivo (auditivas, visuales, de movilidad, etc.).



ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

9 ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

El plan de comunicación se compone de la búsqueda de herramientas y formas de contar la información o el resultado de un proyecto y definir la manera de contarlo.

Para poder identificar y definir las herramientas a emplear para la difusión del presente estudio, el medio se debe adecuar tanto al mensaje como a las personas. El plan hacia los medios debe definir el tipo de difusión, tanto inmediata como gradual, de la comunicación.

Enmarcando el proceso de comunicación en el sector específico de la Administración Pública, se ponen de manifiesto material y alternativas propias de las características institucionales más que en las políticas. La modalidad específica de la comunicación para la Administración pública se basa en el desarrollo de actuaciones de gobierno, una agenda específica y una ruta o programa de actividades previamente definidos por la institución a la que se va a dirigir el proyecto.

Entendiendo las transformaciones sociales y tecnológicas de la sociedad actual, los modelos y tendencias de comunicación deben estar actualizadas y adaptadas a estas circunstancias incidiendo en la importancia del mensaje y en la construcción de una imagen positiva de la labor realizada desde la Administración Pública.

La fase de comunicación externa es esencial para comprobar el desarrollo de los objetivos marcados. El marketing, la publicidad, las Relaciones Públicas e Internet son las herramientas claves en este enfoque.

- El proceso de marketing y la publicidad deben estar enfocados a satisfacer las necesidades de un público objetivo definido previamente, y acompañarlo de un mensaje emitido por la propia Administración Pública.
- Los nuevos canales de comunicación y las formas actuales de relacionarse a través de la red, ofrecen una oportunidad para gestionar el contacto en tiempo real entre Administración y sus públicos mediante Internet 2.0.
- Elaborar una imagen corporativa positiva de la Administración a través del diálogo y la participación mediante procesos de relaciones públicas y protocolos.

Este desarrollo de comunicación externa se debe gestionar mediante el desarrollo de una campaña de publicidad adecuada con un plan de marketing

marcado. Este proceso debe ir de la mano de la gestión de perfiles en redes sociales para adaptarse a las demandas de la ciudadanía digitalizada sin dar de lado a los actos públicos que deben tener importante presencia.

- Todo el proceso debería quedar registrado mediante informes y presentaciones que recojan los resultados con la intención de medir el éxito de las acciones tomadas.

La comunicación institucional debería centrarse en la construcción de relaciones cercanas a la ciudadanía pues esta constituye uno de los pilares fundamentales de la Administración Pública. La comunicación directa y el desarrollo de estas vías requieren herramientas de comunicación ajustadas a esta realidad y de una gestión específica.

La atención ciudadana engloba la puesta en marcha de ejercicios cuyo foco de actuación se debería centrar en la web en particular e internet en general sin que esto desplace herramientas más analógicas como los teléfonos de contacto u oficinas de atención ciudadana.

- Cómo medidas para la gestión y el desarrollo de esta atención ciudadana se podrían tener como referencia la usabilidad de otras webs institucionales cuyo diseño está enfocado a la ciudadanía mediante herramientas de información a la carta mediante teléfonos disponibles o emails de contacto.
- Las oficinas de atención al ciudadano también pueden jugar un papel importante en el desarrollo de esta relación con la ciudadanía. Además, debería estar acompañada de informes de resultados para realizar seguimientos reglados en cada sección de los procesos.

El gabinete de prensa también puede hacer llegar el mensaje de la Administración Pública a la ciudadanía objetiva. Estos gabinetes deberían de poder elaborar e identificar noticias mediante el uso de la información interna disponible.

Los acontecimientos y proyectos políticos generan oportunidades comunicativas teniendo capacidad de crear relaciones con ellos y contestar sus posibles preguntas. Cuanta mayor repercusión mediática de las actividades desarrolladas pueda obtener la Administración Política, mayor será el contacto con el público que esta tendrá.

Para la gestión y el progreso de la relación con los medios, se propone:

- La creación de contenido específico por parte de la Administración Pública para su difusión.
- Nombramiento y formación de portavoces comunicativos que les permita llevar a cabo todos los procesos de contacto con los medios de comunicación.
- Los diferentes focos de interés tanto en medios de comunicación, el sector de la ganadería y los profesionales de la misma deben estar identificados en todo momento del proceso de comunicación.
- Fomento del dinamismo general del área de prensa de la web institucional. En el caso de que esta sección no estuviese actualizada o disponible, crearla.
- La relación con los medios de comunicación debería ser gestionadas de manera que se garantizase un contacto fluido y constante. Toda aparición mediática quede registrada y almacenada en el pertinente archivo documental.

Tras identificar los canales a utilizar, se deben concretar las acciones a desarrollar por cada medio identificado. Una de las principales herramientas a incorporar es para la gestión de la dirección estratégica, compuesta por un plan de comunicación junto con un manual de crisis donde se establezcan los mecanismos básicos para abordar futuras situaciones negativas.

Se deben combinar herramientas de gestión tanto a nivel institucional (corporativa) como de carácter externo, mediante publicidad, marketing, internet o relaciones públicas. Las herramientas más comunes para estas vías son presentaciones o informes.

Dentro del canal del marketing, se puede aprovechar las vías institucionales como canales para hacer llegar el mensaje a otras administraciones. Concesión de premios u organización de eventos darían visibilidad a los ganaderos y a las empresas más representativas del sector.

Para consolidar relaciones con medios de comunicación, se puede optar por la elaboración de notas de prensa, convocar ruedas de prensa o entrevistas con diferentes medios. Hacer uso de las nuevas tecnologías para la implementación de salas de prensa virtuales, dossiers en línea o video noticias también se deben tener en cuenta.

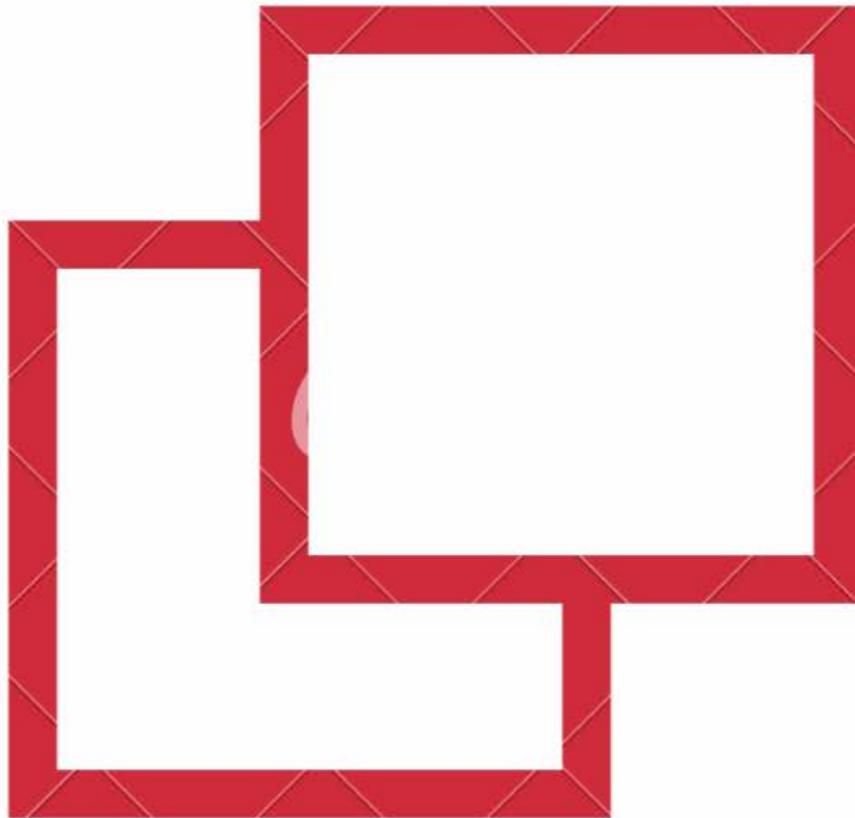
La atención a la ciudadanía también presenta posibles herramientas de difusión mediante marketing político o, sobre todo, mediante la importancia de internet, las nuevas tecnologías y los canales digitales. El uso de la página web y los

diversos blogs pertenecientes a la Administración Pública conforman un importante canal debido a la interacción con la población actual

Medios como las webs 2.0 o las Redes Sociales trascienden a los modelos anteriores, entre otras cuestiones, por la sindicación de los contenidos que en ellos se publican. Este modelo demanda rapidez, atención y feedback por todas las partes involucradas porque el seguimiento de la información actualmente se caracteriza por su seguimiento y diálogo en tiempo real (Comunicación 2.0).

Sin embargo, teniendo en cuenta las características específicas del Sector ganadero donde las dificultades para el acceso a internet y otros medios digitales están aún presentes, la creación y emisión de cartas de servicios, libros o catálogos y folletos que la Administración pueda poner a disposición de los sectores más aislados de la ganadería, serviría para solventar el bajo uso de tecnologías de comunicación del sector.

Con un enfoque más externo, la publicidad en TV, prensa y radio sigue siendo una manera eficaz de llegar a diferentes sectores de la población. En el caso concreto de la ganadería, acudir y participar en ferias de ganado u otros acontecimientos culturales, deportivos y sociales permitiría a la Administración Pública ponerse en contacto directo con los ganaderos.



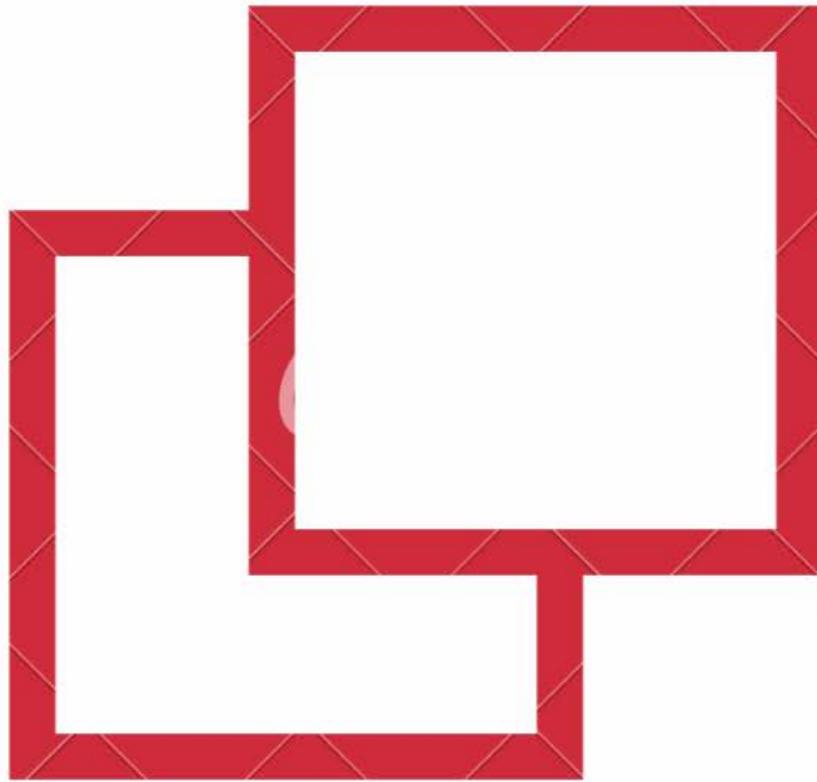
BIBLIOGRAFÍA

10 BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Empresarial de Acuicultura de España (2018) “Producción española de acuicultura en comparación con Europa”.
- Asociación Empresarial de Acuicultura de España (2017) *La acuicultura en España*. Recuperado de http://www.apomar.es/sites/default/files/2017/informe/APROMAR_Informe_ACUI CULTURA_2017.pdf
- Asociación Empresarial de Acuicultura de España. (20 de diciembre 2018). *Balance de la acuicultura española en 2018 y perspectivas para 2019*. Recuperado de <http://www.apomar.es/content/balance-de-la-acuicultura-esp%C3%B1ola-en-2018-y-perspectivas-para-2019>
- EFE (18 de enero 2014). *La producción ecológica, objetivo del proyecto Pastorea*. Recuperado de <https://www.efeverde.com/noticias/la-produccion-ecologica-objetivo-del-proyecto-pastorea/>
- EFE (2018) “Sector helicícola por Comunidades Autónomas”.
- Estadista (2017). “Consumo per cápita de conejo”.
- Estadista (2018) “Precio de la carne en España”.
- Fondo Español de Garantía Agraria (2017) “Evolución de la producción de leche de vaca por Comunidad Autónoma”
- Fondo Español de Garantía Agraria (2018) “Producción total de la industria láctea en España”.
- Instituto Nacional de Estadística (2015). “Cantidades totales y medias consumidas de alimentos”.
- Instituto Nacional de Estadística (2017) “Datos presupuestarios de las familias en España”.
- Instituto Nacional de Estadística (2017) “Gasto medio de las familias españolas”.
- Instituto Nacional de Estadística (2018) “Evolución de la ganadería de vacuno en España”.)
- Instituto Nacional de Estadística (2018) “Evolución del consumo de carne de cerdo en hogares españoles”.
- Instituto Nacional de Estadística (2018) “Leche de cabra declarada por Comunidad Autónoma”.
- Instituto Nacional de Estadística (2018) “Producción avícola en España”.
- Instituto Nacional de Estadística (2018). “Comparación del Sector Bovino con Ovino-Caprino”.
- Instituto Nacional de Ganadería (2018) “Explotaciones bovinas en España”.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2015) “Equinos sacrificados en España”.

- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2015) “Evolución del comercio exterior equino en España”.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2015) “Variación en el consumo de carne por Comunidad Autónoma”.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2016) “Distribución de la producción total de huevos de gallina por Comunidades Autónomas”.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2016) “Distribución del censo de ganado equipo por Comunidades Autónomas”.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2016) “Evolución histórica de la producción de cera”.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2016) “Evolución histórica en la producción de miel”.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2016). “Consumo de huevos estimado en España”.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2017) “Distribución de la producción apícola en España”.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2017) “Evolución cabaña de carne”.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2017) “Evolución del consumo de carne de pavo”.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2017) “Evolución del valor de la producción de carne de vacuno”.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2017) “Índice de producción de cerdo en España en la Unión Europea. Indicadores económicos del Sector porcino”.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2017) “Producción de lana en España”.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2017) “Producto Interior Bruto por Comunidad Autónoma”
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2017). “Consumo de pollo en toneladas”.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2018) “Distribución de la explotación cunícola por Comunidad Autónoma”.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2018) “Evolución del número de explotaciones ovinas en España”.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2018) “Explotaciones apícolas en España por Comunidades Autónomas”.

- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2018) “Número de explotaciones porcinas en España”.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2018) “Producción de acuicultura de agua salada”.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2018) “Valor de la producción final ganadera apícola”.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2017) “Cifras del número de corridas de toros en España”.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2017) “Número de festejos taurinos celebrados en España”.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2019) “Centros de enseñanza de Formación Profesional relacionadas a la ganadería por Comunidades Autónomas”.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2019) “Distribución de enseñanzas ganaderas por Comunidades Autónomas”.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2017) “Distribución de la industria del curtido por Comunidades Autónomas”.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2017) “Producción del curtido en valor”.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2019) “Sector ganadero en empresas españolas”.
- Nocito, Javier. (8 de abril 2019). Sector ovino, ternasco de Aragón y asociacionismo agrario. Recuperado de <https://www.agronegocios.es/sector-ovino-ternasco-de-aragon-y-asociacionismo-agrario/>
- Organización Internacional Láctea InLac (2015). “Cuota del mercado europeo de producción de leche en España”.
- Organización Interprofesional Láctea InLac “Producción de leche de vaca por Comunidad Autónoma”
- Ríos, Juan Javier. (25 de abril 2018). La ganadería 4.0 despegando en España para ganar en eficiencia y sostenibilidad. Recuperado de <https://www.efegro.com/noticia/ganaderia-espana-eficiencia-sostenibilidad/>
- Sanchidrián, Raul. (9 de diciembre 2015). Ecologistas y ganaderos buscan soluciones a las “amenazas” de la nueva PAC”. Recuperada de <https://www.efeverde.com/noticias/naturaleza-conservacion-pac-ganaderia/>
- SG- Estadística Agraria (2017). “Consumo de carne fresca de vacuno en España”.



ANEXO

11 ANEXO

11.1 TITULACIONES DE FORMACIÓN PROFESIONAL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Titulaciones de Formación Profesional Relativa a la Ganadería en España
Formación Profesional Básica
<ul style="list-style-type: none"> • Profesional básico en Actividades Agropecuarias <p>La competencia general de este título consiste en realizar operaciones auxiliares en explotaciones agrícola-ganaderas, relacionadas, entre otras cosas, con cultivos agrícolas; con el manejo del ganado y con el envasado y distribución de productos agroalimentarios, siguiendo instrucciones de superiores o plan de trabajo, operando con la calidad indicada, observando las normas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental correspondientes, las de bienestar animal, las de seguridad alimentaria, buenas prácticas ganaderas, y comunicándose de forma oral y escrita en lengua castellana y en su caso en la lengua cooficial así como en alguna lengua extranjera.</p> <p>1. Módulo Primero</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ciencias Aplicadas I ▪ Comunicación y Sociedad I ▪ Operaciones Auxiliares de cría y alimentación del ganado ▪ Operaciones auxiliares de mantenimiento e higiene en instalaciones ganaderas ▪ Operaciones auxiliares de preparación del terreno, plantación y siembra de cultivos ▪ Tutoría FPB 1º <p>2. Módulo Segundo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ciencias Aplicadas II ▪ Comunicación y Sociedad II ▪ Envasado y Distribución de materias primas agroalimentarias ▪ Formación en centros de trabajo ▪ Operaciones auxiliares de obtención y recolección de cultivos ▪ Operaciones básicas de manejo de la producción ganadera ▪ Tutoría FBP 2º ▪ U.F. Prevención FPB
Titulaciones de Formación Profesional Relativa a la Ganadería en España
Formación Profesional Básica
<ul style="list-style-type: none"> • Profesional básico en Actividades Agropecuarias

La competencia general de este título consiste en realizar operaciones auxiliares en explotaciones agrícola-ganaderas, relacionadas, entre otras cosas, con cultivos agrícolas; con el manejo del ganado y con el envasado y distribución de productos agroalimentarios, siguiendo instrucciones de superiores o plan de trabajo, operando con la calidad indicada, observando las normas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental correspondientes, las de bienestar animal, las de seguridad alimentaria, buenas prácticas ganaderas, y comunicándose de forma oral y escrita en lengua castellana y en su caso en la lengua cooficial así como en alguna lengua extranjera.

3. Módulo Primero

- Ciencias Aplicadas I
- Comunicación y Sociedad I
- Operaciones Auxiliares de cría y alimentación del ganado
- Operaciones auxiliares de mantenimiento e higiene en instalaciones ganaderas
- Operaciones auxiliares de preparación del terreno, plantación y siembra de cultivos
- Tutoría FPB 1º

4. Módulo Segundo

- Ciencias Aplicadas II
- Comunicación y Sociedad II
- Envasado y Distribución de materias primas agroalimentarias
- Formación en centros de trabajo
- Operaciones auxiliares de obtención y recolección de cultivos
- Operaciones básicas de manejo de la producción ganadera
- Tutoría FPB 2º
- U.F. Prevención FPB

Formación Profesional de Grado Medio

- Técnico en Producción Agroecológica

La competencia general de este título consiste en obtener productos agropecuarios ecológicos con técnicas agrícolas y ganaderas y mejorar la biodiversidad y estabilidad del medio, así como la fertilidad del suelo, en condiciones de calidad, aplicando la reglamentación de producción ecológica, de bienestar animal, de prevención de riesgos laborales y de protección ambiental.

Este profesional ejerce su actividad dedicada al cultivo y/o a la producción ganadera ecológica.

1. Módulo Primero

- Formación y Orientación laboral
- Fundamentos agronómicos
- Fundamentos zootécnicos
- Implantación de cultivos ecológicos
- Infraestructuras e instalaciones agrícolas
- Principios de sanidad vegetal
- Taller y equipos de tracción

2. Módulo Segundo

- Comercialización de productos agroecológicos
- Empresa e iniciativa emprendedora
- Formación en centros de trabajo
- Horas de libre configuración
- Manejo sanitario del agrosistema
- Producción ganadera ecológica
- Producción vegetal ecológica

• Técnico en Producción Agropecuaria

La competencia general de este título consiste en obtener productos y subproductos agropecuarios atendiendo a criterios de calidad y rentabilidad, realizando operaciones de producción y de mantenimiento de instalaciones y equipos, aplicando la legislación de protección ambiental, de prevención de riesgos laborales, de bienestar animal y de seguridad alimentaria.

1. Módulo Primero

- Formación y Orientación laboral
- Fundamentos agronómicos
- Fundamentos zootécnicos
- Fundamentos de cultivos
- Infraestructuras e instalaciones agrícolas
- Principios de sanidad vegetal
- Taller y equipos de tracción

2. Módulo Segundo

- Control fitosanitario
- Empresa e iniciativa emprendedora
- Formación en centros de trabajo
- Hora de libre configuración

- Producción agrícola
- Producción de carne y otras producciones ganaderas
- Producción de leche, huevos y animales para vida

Formación Profesional de Grado Superior

- Técnico Superior en Ganadería y Asistencia en Sanidad Animal

La competencia general de este título consiste en gestionar la producción ganadera y realizar trabajos especializados de apoyo a equipos veterinarios, programando y organizando los recursos materiales y humanos disponibles, y aplicando los planes de producción, calidad, sanidad y bienestar animal, prevención de riesgos laborales y protección ambiental, de acuerdo con la legislación vigente.

Las personas que obtienen este título ejercen su actividad relacionadas con la cría, el adiestramiento, la monta y la exhibición de ganado equino, por cuenta propia o ajena, siguiendo, en su caso, instrucciones del responsable de la producción o bajo la supervisión, en ciertos casos, de un facultativo veterinario, y pudiendo tener a su cargo personas de nivel inferior.

Así mismo, desarrolla su actividad de gestión y control sanitario de animales entre otros.

1. Módulo Primero

- Bioseguridad
- Formación y Orientación laboral
- Gestión de la producción animal
- Gestión de la cría de caballos
- Maquinaria e instalaciones ganaderas
- Organización y control de la reproducción y cría

2. Módulo Segundo

- Asistencia a la atención veterinaria
- Empresa e iniciativa emprendedora
- Formación en centros de trabajo
- Gestión de centros veterinarios
- Horas de libre configuración
- Organización y supervisión de la doma y manejo de équidos
- Proyecto de ganadería y asistencia en sanidad animal
- Saneamiento ganadero

Titulaciones de Formación Profesional No Reglada Ganadera		
Código	Nivel	Certificado de Profesionalidad
• AGAX0108	• 1	• Actividades Auxiliares en Ganadería
• AGAG0108	• 2	• Producción Avícola Intensiva
• AGAG0208	• 2	• Producción Cunicola Intensiva
• AGAN0108	• 2	• Ganadería Ecológica
• AGAN0109	• 2	• Cuidados y Manejo del Caballo
• AGAN0110	• 2	• Doma Básica de Caballos
• AGAN0111	• 2	• Cuidados y Mantenimiento de Animales Utilizados para Investigación y Otros Fines Científicos
• AGAR0111	• 2	• Mantenimiento y Mejora del Hábitat Cinegético-piscícola
• AGAP0208	• 2	• Producción Porcina de Recría y Cebo
• AGAN0211	• 2	• Apicultura
• AGAN0411	• 2	• Producción de Animales Cinegéticos
• AGAN0511	• 3	• Gestión de la Producción de Animales Cinegéticos
• AGAP0108	• 2	• Producción Porcina de Reproducción y Cría
• AGAN0311	• 3	• Gestión de la Producción Ganadera
• AGAN0210	• 3	• Herrado de Equinos
• AGAR0211	• 3	• Gestión de los Aprovechamientos Cinegético-Piscícolas
• AGAN0208	• 3	• Cría de Caballos

11.1.1 Andalucía

11.1.1.1

Andalucía	
Formación Profesional Básica	
<ul style="list-style-type: none"> Profesional Básico en Actividades Agropecuarias 	
Granada	<ul style="list-style-type: none"> I.E.S Hiponova (18700487) Avenida de la Cultura s/n. Tel: 95 833 85 80 Localidad: Montefrío CP: 18270 Tipo: Público.
Huelva	<ul style="list-style-type: none"> I.E.S Puerta del Andévalo (21700514) Avenida del Parque s/n. Tel: 95 948 95 02 Localidad: San Bartolomé de la Torre. CP: 21510 Tipo: Público.
Jaén	<ul style="list-style-type: none"> I.E.S Virgen de la Cabeza (2300293) Calle Calvario, 146. Tel: 95 353 99 33 Localidad: Marmolejo CP: 23770 Tipo: Público.
Málaga	<ul style="list-style-type: none"> C.D.P. Sagrado Corazón de Jesús (29001081) Carpetera de Campillos, s/n Tel: 95 284 19 64 Localidad: Antequera CP: 29200 Tipo: Privado. I.E.S Camilo José Cela (29001868) Avenida Familia de Pascual Duarte, 4 Tel: 95 271 26 90 Localidad: Campillos CP: 29320 Tipo: Público



Formación Profesional Grado Medio	
<ul style="list-style-type: none"> Técnico en Producción Agroecológica 	
Almería	<ul style="list-style-type: none"> I.E.S Sol de Portocarrero (04700107) Carretera de Níjar, Km 7 Tel: 95 015 69 50 Localidad: La Cañada de San Urbano CP: 04120 Tipo: Público I.E.S Santa María del Águila (04700685) Calle Lisboa s/n Tel: 95 015 68 76 Localidad: Santa María del Águila CP: 04710 Tipo: Público
Cádiz	<ul style="list-style-type: none"> I.E.S Pablo Ruiz Picasso (11007582) Avenida de la Diputación, s/n Tel: 95 624 37 47 Localidad: Chiclana de la Frontera CP: 11130 Tipo: Público
Córdoba	<ul style="list-style-type: none"> I.E.S Felipe Solís Villechenous Avenida Fuente del Río, 15 Tel: 95 759 69 28 Localidad: Cabra CP: 14940 Tipo: Público
<ul style="list-style-type: none"> Técnico en Producción Agropecuaria 	

<p>Almería</p>	<ul style="list-style-type: none"> • C.D.P Escuela Agraria Vícar (04003767) Calle Fernando Cano Gea, 56 Tel: 95 010 04 40 Localidad: Vícar CP: 04738 Tipo: Privado • I.E.S José Marín (04700508) Calle Dolores R. Sopera, 1 Tel: 95 041 00 34 Localidad: Vélez-Rubio CP: 04820 Tipo: Público
<p>Córdoba</p>	<ul style="list-style-type: none"> • C.D.P Torrealba (1400306) Carretera de Palma del Río, km 21 Tel: 95 763 52 25 Localidad: Almodóvar del Río CP: 14720 Tipo: Privado • I.E.S Galileo Galilei (14007659) Calle Francisco Pizarro, 16 Tel: 95 773 47 49 Localidad: Córdoba CP: 14010 Tipo: Público

Granada	<ul style="list-style-type: none">• I.E.S Alquivira (18005153) Calle San Juan Bosco, 1 Tel: 95 872 99 20 Localidad: Huéscar CP: 18830 Tipo: Público• I.E.S Hiponova (18700487) Avenida de la Cultura s/n Tel: 95 833 85 80 Localidad: Montefrío CP: 18270 Tipo: Público
Huelva	<ul style="list-style-type: none">• I.E.S Rafael Reyes (21000899) Carretera Huelva-Ayamonte, s/n Tel: 95 948 96 49 Localidad: Cartaya CP: 21450 Tipo: Público
Jaén	<ul style="list-style-type: none">• I.E.S Virgen de la Cabeza (23700293) Calle Calvario, 146 Tel: 95 353 99 33 Localidad: Marmolejo CP: 23770 Tipo: Público
Málaga	<ul style="list-style-type: none">• I.E.S Camilo José Cela (29001868) Avenida Familia de Pascual Duarte, 4 Tel: 95 271 26 90 Localidad: Campillos CP: 29320 Tipo: Público
Sevilla	<ul style="list-style-type: none">• I.E.S Al-Mudeyne (41003182) Calle María Auxiliadora, 2 Tel: 95 583 95 60 Localidad: Los Palacios y Villafranca CP: 41720 Tipo: Público

Formación Profesional Grado Superior	
<ul style="list-style-type: none">Técnico Superior en Ganadería y Asistencia en Sanidad Animal	
Córdoba	<ul style="list-style-type: none">I.E.S Lope de Vega (14003708) Carretera de Extremadura s/n Tel: 95 757 95 25 Localidad: Fuente Obejuna CP: 14290 Tipo: PúblicoI.E.S Galileo Galilei (14007659) Calle Francisco Pizarro, 16 Tel: 95 773 47 49 Localidad: Córdoba CP: 14010 Tipo: Público
Huelva	<ul style="list-style-type: none">I.E.S Doñana (21700654) Avenida de la Juventud, s/n Tel: 95 943 99 51 Localidad: Almonte CP: 21730 Tipo: Público
Formación Universitaria	
<ul style="list-style-type: none">Grado en Ingeniería Agrícola	
<p>El Grado en Ingeniería Agrícola de la Universidad de Almería otorga a los titulados la formación adecuada para abarcar los problemas agrícolas desde diversos ámbitos del conocimiento. Estos profesionales deben poseer conocimientos acerca de los aspectos teóricos y prácticos de la Ingeniería Agrícola, para aplicarlos al diseño, planificación y gestión de explotaciones hortofrutícolas, la producción agraria, la ingeniería aplicable al medio rural, actividades agropecuarias, así como el análisis, diseño de plantas de elaboración y conservación de alimentos.</p>	
Almería	<ul style="list-style-type: none">Universidad de Almería. Calle Universidad de Almería Tel: 95 021 40 00 / 95 001 55 50 Localidad: Almería CP: 04120 Tipo: Pública
<ul style="list-style-type: none">Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	

El egresado del Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural deberá tener:

- Capacidad para la resolución de los problemas matemáticos que puedan plantearse en la ingeniería.
- Aptitud para aplicar los conocimientos sobre: álgebra lineal; geometría; geometría diferencial; cálculo diferencial e integral; ecuaciones diferenciales y en derivadas parciales; métodos numéricos, algorítmica numérica; estadística y optimización.
- Capacidad de visión espacial y conocimiento de las técnicas de representación Gráfico, tanto por métodos tradicionales de geometría métrica y geometría descriptiva, como mediante las aplicaciones de diseño asistido por ordenador.
- Conocimientos básicos sobre el uso y programación de los ordenadores, sistemas operativos, bases de datos y programas informáticos con aplicación en ingeniería.
- Conocimientos básicos de la química general, química orgánica e inorgánica y sus aplicaciones en la ingeniería.
- Comprensión y dominio de los conceptos básicos sobre las leyes generales de la mecánica, termodinámica, campos y ondas y electromagnetismo y su aplicación para la resolución de problemas propios de la ingeniería.
- Conocimientos básicos de geología y morfología del terreno y su aplicación en problemas relacionados con la ingeniería. Climatología.
- Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

Córdoba

- Universidad de Córdoba. Carretera Nacional IV, km 396
Tel: 95 712 10 08
Localidad: Córdoba
CP: 14014
Tipo: Pública

- Máster Universitario en Zootecnia y Gestión Sostenible: Ganadería Ecológica e integrada

<p>El Máster Universitario en Zootecnia y Gestión Sostenible: Ganadería Ecológica e Integrada tiene como propósito la formación a nivel de Máster en su modalidad de “enfoque investigador” en las áreas de conocimiento de Producción animal, sistemas ganaderos sustentables y ganadería ecológica. Se pretende la capacitación en la producción ecológica con un enfoque experimental y tecnológico que permita optimizar procesos y productos que garanticen la sustentabilidad técnica, económica, ambiental y social del sistema ganadero.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Producción ecológica e integrada. -Gestión técnica y económica de explotaciones ganaderas. -Gestión de recursos naturales. -Implantación y desarrollo de marcas de calidad. -Implantación y desarrollo de planes de conversación y mejora de recursos zoogenéticos locales. 	
Córdoba	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Córdoba. Carretera Nacional IV, km 396 Tel: 95 712 10 08 Localidad: Córdoba CP: 14014 Tipo: Pública
<ul style="list-style-type: none"> • Grado en agricultura, ganadería y silvicultura ecológicas 	

<p>Diseñar un proyecto de investigación en Agricultura, ganadería y Silvicultura Ecológicas sobre un problema o caso de estudio concreto.</p> <p>Diseñar una estrategia metodológica que sustente la investigación propuesta.</p> <p>Recoger y sistematizar la documentación e información básica para el análisis o resolución del problema o análisis planteado.</p> <p>Realizar un análisis explicativo y/o proponer estrategias metodológicas adecuadas sobre un caso de estudio concreto.</p> <p>Fomentar que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas de investigación agroecológicas en el terreno académico y técnico.</p> <p>Integrar los conocimientos teóricos y empíricos adquiridos para enfrentarse a la resolución local, social y global de problemas agroalimentarias a los que se enfrenta la Agricultura, la Ganadería y la Silvicultura Ecológicas.</p> <p>Conocer y comprender las técnicas y metodologías de aplicación en Investigación social y agronómicas, así como que tengan el dominio y las habilidades suficientes para su aplicación.</p> <p>Demostrar la capacidad de concebir, diseñar y desarrollar un proyecto integral de investigación, con suficiente solvencia técnica y seriedad académica.</p>	
<p>Sevilla</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad Internacional de Andalucía. Calle Américo Vespucio 2. Tel: 95 446 22 99 Localidad: Sevilla CP: 41092 Tipo: Pública

11.1.2 Aragón

Aragón	
Formación Profesional Básica	
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades Agropecuarias 	
Zaragoza	<ul style="list-style-type: none"> • E.F.A El Salto (50008629), Ctra De Huesca, km 28,5 Tel: 97 668 03 70 Localidad: Zuera CP: 50800 Tipo: Centro privado de formación profesional específica • I.E.S Rio Arba (50008770) Avenida Del Pilar s/n Tel: 97 685 40 20 Localidad: Tauste CP: 50660 Tipo: Público
<ul style="list-style-type: none"> • Producción Agropecuaria 	



Zaragoza	<ul style="list-style-type: none"> • E.F.A El Salto (50008629), Ctra De Huesca, km 28,5 Tel: 97 668 03 70 Localidad: Zuera CP: 50800 Tipo: Centro privado de formación profesional específica • I.E.S Reyes Católicos (50001830) Cl, Mariano Alastuey, 26 Tel: 97 666 06 45 Localidad: Ejea de los Caballeros CP: 50600 Tipo: Público • Centro Público Integrado de Formación Profesional de Movera (50005690) Ctra. Pastriz km 3,6 Tel: 97 658 62 84 Localidad: Movera CP: 50194 Tipo: Público
Huesca	<ul style="list-style-type: none"> • Centro Público Integrado de Formación (22002491) Ctra. De Sariñena, km 4 Tel: 97 424 26 73 Localidad: Huesca CP: 22111 Tipo: Público
Teruel	<ul style="list-style-type: none"> • Centro Público Integrado de Formación Profesional de San Blas (44003028) Bo. San Blas, s/n Tel: 97 861 88 20 Localidad: San Blas CP: 44195 Tipo: Público
<ul style="list-style-type: none"> • Profesional Básico en Actividades Agropecuarias 	

Zaragoza	<ul style="list-style-type: none">I.E.S Mar de Aragón (50011732) Cl José María Albareda, s/n Tel: 97 663 02 08 Localidad: Caspe CP: 50700 Tipo: Público
Formación Profesional de Grado Superior	
<ul style="list-style-type: none">Técnico Superior en Ganadería y Asistencia en Sanidad Animal	
Huesca	<ul style="list-style-type: none">Centro Público Integrado de Formación Profesional Montearagón (22002491) Ctra. De Sariñena, km 4 Tel: 97 424 26 73 Localidad: Huesca CP: 22111 Tipo: Público
Formación Universitaria	
<ul style="list-style-type: none">Doctorado en Producción Animal	
<p>El egresado del programa de Doctorado en Producción Animal deberá tener: capacidad de concebir, diseñar o crear, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación o creación. Capacidad para contribuir a la ampliación de las fronteras del conocimiento a través de una investigación original. Capacidad de realizar un análisis crítico y de evaluación y de síntesis de ideas nuevas.</p> <p>Líneas de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none">Calidad de la carneComportamiento y bienestar animalFermentación y microbiología digestivaReproducciónValoración nutritiva y alimentación	
Zaragoza	<ul style="list-style-type: none">Universidad de Zaragoza. Calle de Pedro Cerbuna, 12 Tel: 97 676 10 00 Localidad: Zaragoza CP: 50009 Tipo: Pública

11.1.3 Principado de Asturias

Principado de Asturias	
Formación Profesional de Grado Medio	
<ul style="list-style-type: none"> Técnico en Producción Agroecológica (AGA-201) 	
Asturias	<ul style="list-style-type: none"> I.E.S De Luces La Rasa, s/n, Luces Localidad: Colunga CP: 33328 Tel: 985 85 00 17 Tipo: Público
<ul style="list-style-type: none"> Escuela d´Agricultura 	
<p>La Escuela de Agricultura es un organismo dependiente de la Consejería de Medio Rural y Pesca del Principado de Asturias que constituye un espacio de encuentro para la formación del Sector agroalimentario asturiano. Su misión consiste en informar, formar y transferir tecnología al Sector agroalimentario asturiano con el fin de contribuir a la modernización del mismo.</p>	
Asturias	<ul style="list-style-type: none"> Escuela de Agricultura, Lugar Samielles s/n Localidad: Villaviciosa CP: 33300 Tel: 985 89 00 60 Tipo: Pública

11.1.4 Islas Baleares

Islas Baleares	
Formación Profesional de Grado Medio	
<ul style="list-style-type: none"> Técnico en Producción Agroecológica (AGA 21) 	

Baleares	<ul style="list-style-type: none"> • C.I.F.P. Can Marines (07014922), Carretera Sant Carles, s/n Km 8 Localidad: Vénda d'Arabí de Baix (Santa Eulària des Riu) Tel: 97 133 60 73 CP: 07840 Tipo: Público • I.E.S Josep Sureda i Blanes (07007747), C/ de Joan Coll, 2 Localidad: Palma (Palma) Tel: 97 127 84 16 CP: 7008 Tipo: Público • I.E.S Pasqual Calbó i Caldés (07001940) C/ de Francesc Femenies Andreu, 1 Localidad: Maó (Maó) Tel: 97 136 93 90 CP: 07702 Tipo: Público
----------	---

11.1.5 País Vasco

País Vasco	
Formación Profesional de Grado Medio	
<ul style="list-style-type: none"> • Grado Medio en Producción Agropecuaria 	
Guipúzcoa	<ul style="list-style-type: none"> • I.E.S Fraisoro Eskola Bhi, Elbarrena auzoa, s/n Localidad: Zizúrquil Tel: 94 369 21 62 CP: 20211 Tipo: Público
<ul style="list-style-type: none"> • Grado Medio en Producción Agroecológica 	

Vizcaya	<ul style="list-style-type: none">• Derio Nekazaritza Eskola BHI/ IES Escuela Agraria Derio, Berreaga Kalea, 5 Localidad: Derio Tel: 94 454 14 21 CP: 48160 Tipo: Público
Álava	<ul style="list-style-type: none">• IES Arkaute Nekazaritza Instittoa/ Instituto Agrario Arkaute Bhi, calle Arkaute n-104, km 355 Localidad: Vitoria-Gasteiz Tel: 94 528 53 87 CP: 01192 Tipo: Público

11.1.6 Canarias

Canarias	
Formación Profesional de Grado Medio	
<ul style="list-style-type: none">• Técnico en Producción Agroecológica	
La Palma	<ul style="list-style-type: none">• I.F.P.A Los Llanos de Aridane (38003264) Avenida Enrique Mederos, 33 Tel: 822 171 493/ 822 171 492 Localidad: Los Llanos de Aridane CP: 38760 Tipo: Público
Tenerife	<ul style="list-style-type: none">• I.E.S San Juan de la Rambla (38011510) C/ Adán Martín s/n Tel: 922 361 007/ 922 360 704 Localidad: San Juan de la Rambla CP: 38428 Tipo: Público

Gran Canaria	<ul style="list-style-type: none">I.F.P.A Arucas (35006540) Carretera GC2, km 8,5 Tel: 928 117 638 Localidad: Arucas CP: 35415 Tipo: Público
<ul style="list-style-type: none">Técnico en Producción Agropecuaria	
Tenerife	<ul style="list-style-type: none">I.F.P.A Tacoronte (38007002) Guayonge, 68 Tel: 822 171 331/ 822 171 030 Localidad: Tacoronte CP: 38350 Tipo: Público
Formación Profesional de Grado Superior	
<ul style="list-style-type: none">Técnico Superior en Ganadería y Asistencia en Sanidad Animal	
Fuerteventura	<ul style="list-style-type: none">I.E.S Gran Tarajal (35009887) C/ Doña María La Maestra, s/n Tel: 928 870 280/ 928 162 431 Localidad: Tuineje CP: 35620 Tipo: Público

11.1.7 Cantabria

Cantabria	
Formación Profesional de Grado Medio	
<ul style="list-style-type: none">Técnico en Producción Agroecológica	
Cantabria	<ul style="list-style-type: none">Centro Integrado de Formación Profesional La Granja. Barrio Estación, 25 B Tel: 942 52 63 26/ 942 52 64 82 Localidad: Heras CP: 39792 Tipo: Público
<ul style="list-style-type: none">Técnico en Producción Agropecuaria	

Cantabria	<ul style="list-style-type: none">• Centro Integrado de Formación Profesional La Granja. Barrio Estación, 25 B Tel: 942 52 63 26/ 942 52 64 82 Localidad: Heras CP: 39792 Tipo: Público
-----------	---

11.1.8 Castilla La Mancha

Castilla La Mancha	
Formación Profesional de Grado Medio	
<ul style="list-style-type: none">• Técnico en Producción Agroecológica	
Albacete	<ul style="list-style-type: none">• CIFP Aguas Nuevas (02003508) Cr. Aguas Nuevas, Km 6,7 Tel: 96 722 23 12 Localidad: Aguas Nuevas CP: 02049 Tipo: Público
<ul style="list-style-type: none">• Técnico en Producción Agropecuaria	
Ciudad Real	<ul style="list-style-type: none">• E.F.A Molino de Viento (13000992) CI Cristo de Villajos, s/n Tel: 92 656 08 32 Localidad: Campo de Criptana CP: 13610 Tipo: Público
Toledo	<ul style="list-style-type: none">• I.E.S San Isidro (45003279) Cr, Extremadura, km 119, 4 Tel: 92 572 20 93 Localidad: Talavera de la Reina CP: 45600 Tipo: Público
Formación Profesional de Grado Superior	
<ul style="list-style-type: none">• Técnico Superior en Ganadería y Asistencia en Sanidad Animal	

Albacete	<ul style="list-style-type: none">• CIFP Aguas Nuevas (02003508) Cr. Aguas Nuevas, Km 6,7 Tel: 96 722 23 12 Localidad: Aguas Nuevas CP: 02049 Tipo: Público
Toledo	<ul style="list-style-type: none">• I.E.S San Isidro (45003279) Cr, Extremadura, km 119, 4 Tel: 92 572 20 93 Localidad: Talavera de la Reina CP: 45600 Tipo: Público

11.1.9 Castilla y León

Castilla y León	
Formación Profesional de Grado Medio	
<ul style="list-style-type: none">• Técnico en Producción Agroecológica	
Palencia	<ul style="list-style-type: none">• Centro Integrado de Formación Profesional Palencia (34001935), Finca Viñalta, apartado 84, Ctra de Ampudia Tel: 97 974 10 50 Localidad: Palencia CP: 34071 Tipo: Público
Zamora	<ul style="list-style-type: none">• I.E.S Alfonso IX (49006044) Ctra La Aldehuela, s/n Tel: 98 052 18 29 Localidad: Zamora CP: 49022 Tipo: Público
<ul style="list-style-type: none">• Técnico en Producción Agropecuaria	

Burgos	<ul style="list-style-type: none">• Centro de Integración de Formación Profesional Príncipe Felipe (09008299), apartado 19 Tel: 94 740 41 92 Localidad: Albillos CP: 09196 Tipo: Público
Valladolid	<ul style="list-style-type: none">• Centro de Integración de Formación Profesional San Rafael de la Santa Espina (47000609) C/ La Santa Espina Tel: 98 356 50 64 Localidad: Castromonte CP: 47641 Tipo: Público
Formación Profesional Grado Superior	
<ul style="list-style-type: none">• Técnico Superior en Ganadería y Asistencia en Sanidad Animal	
Salamanca	<ul style="list-style-type: none">• I.E.S Torres Villaroel (37005873) Avenida Hilario Goyenechea, 42 Tel: 92 321 53 09 Localidad: Salamanca CP: 37008 Tipo: Público
Formación Universitaria	
<ul style="list-style-type: none">• Grado en Ingeniería Agropecuaria y del Medio Rural	
<p>El Grado en Ingeniería Agropecuaria y del Medio Rural de la Universidad Católica de Ávila centra su formación en la producción agrícola y ganadera, el paisajismo, así como, la prevención de riesgos asociados y el desarrollo sostenible para el graduado pueda ejercer su profesión como director y gestor de obras, proyectos, explotaciones agrícolas y ganaderas, espacios verdes, urbanos y rurales, y áreas deportivas.</p>	
Ávila	<ul style="list-style-type: none">• Universidad Católica de Ávila, Calle de los Canteros s/n Tel: 92 025 10 20 Localidad: Ávila CP: 05005 Tipo: Privada
<ul style="list-style-type: none">• Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	

La formación en el Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural tiene como objeto dotar a los recién titulados de los conocimientos, técnicas, habilidades y actitudes propios de la profesión, y se resumen en:

-Formar profesionales capaces de concebir, organizar y administrar empresas de producción y servicios, así como otras instituciones en todas sus áreas funcionales y dimensiones: técnicas, organizativa, financiera y humana, con una fuerte dimensión emprendedora y de innovación.

-Facultar profesionales competentes para asesorar, proyectar, hacer funcionar, mantener y mejorar sistemas, estructuras, instalaciones, sistemas de producción, procesos y dispositivos con finalidades prácticas, económicas y financieras.

-Proporcionar una visión integral de la compañía tanto desde el punto de vista estratégico al operativo de la organización para toda la cadena de valor orientada hacia la calidad total.

Valorar la importancia de la gestión de la experiencia, el conocimiento y la tecnología como factores clave para la mejora de la competitividad en el entorno actual.

-Capacitar profesionales para gestionar, evaluar y mejorar sistemas de información basados en tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

-La formación debe proporcionar bases sólidas en ciencias, tecnología, dirección de operaciones, producción y gestión de empresas.

-Promover las capacidades y competencias dirigidas hacia la resolución de problemas, iniciativa y toma de decisiones.

Burgos	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Burgos, Av, Cantabria s/n Tel: 94 725 89 00 Localidad: Burgos CP: 09006 Tipo: Pública
--------	--

11.1.10 Cataluña

Cataluña
Formación Profesional de Grado Medio
<ul style="list-style-type: none"> • Técnico de Producción Agroecológica



<p>Barcelona</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Escola agraria de Manresa (08020486), c/ Ramón d'Iglesies, 5-7 Tel: 93 874 90 60 Localidad: Manresa CP: 08242 Tipo: Público • Institut de Castellar (08046682) ç, c/ Carrasco i Formiguera, 6 Tel: 93 714 43 44 Localidad: Castellar del Vallès CP: 08211 Tipo: Público
<ul style="list-style-type: none"> • Técnico en Producción Agroecológica. *Perfil profesional de Producción Agrícola Ecológica 	
<p>Estos estudios capacitan para obtener productos agropecuarios ecológicos de calidad con técnicas agrícolas y ganaderas que mejoren la biodiversidad, la estabilidad del medio ambiente y la fertilidad del suelo, aplicando la normativa de producción ecológica de bienestar animal, de prevención de riesgos laborales y de protección ambiental.</p>	
<p>Tarragona</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Institut d'Horticultura i Jardineria (43007385), autovía de Bellissens, 41 Tel: 97 775 39 29 Localidad: Reus CP: 43204 Tipo: Público • Escola agraria d'Amposta (43000330), Av Josep Tarradellas, 2-12 Tel: 97 770 15 00 Localidad: Amposta CP: 43870 Tipo: Público

Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> Institut Les Salines (08074631), av 11 de setembre, 36 Tel: 93 379 40 97 Localidad: El Prat de Llobregat CP: 08820 Tipo: Público
Lérida	<ul style="list-style-type: none"> Escola agraria d'Alfarràs (25000250), partida el Sot, s/n Tel: 97 376 01 00 Localidad: Alfarràs CP: 25120 Tipo: Público
<ul style="list-style-type: none"> Técnico en Producción Agropecuaria 	
Gerona	<ul style="list-style-type: none"> Institut La Garrotxa (17002399), ctra de Riudaura, 110 Tel: 97 226 22 00 Localidad: Olot CP: 17800 Tipo: Público
Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> EFA Quintanes (08032154), Mas Quintanes, s/n Tel: 93 850 24 41 Localidad: Les Masies de Voltregà CP: 08508 Tipo: Estudio Concertado/ Centro Privado Institut Giola (08044594), c/ Tulipa s/n Tel: 93 841 28 66 Localidad: Llinars del Vallès CP: 08450 Tipo: Público

Lérida	<ul style="list-style-type: none">• Institut Mollerussa (25003202), ctra Torregrossa km 1,9 Tel: 97 360 03 59 Localidad: Mollerussa CP: 25230 Tipo: Público• Escola agraria de Tàrrega (25004504) av Tarragona, s/n Tel: 97 331 07 15 Localidad: Tàrrega CP: 25300 Tipo: Público
<ul style="list-style-type: none">• Técnico en Producción agropecuaria. *Perfil profesional de Producción Agrícola	
Estos estudios capacitan para obtener productos agropecuarios con criterios de calidad y rentabilidad, hacer el mantenimiento de las instalaciones y aplicar la normativa de protección ambiental, prevención de riesgos laborales, bienestar animal y seguridad alimenticia. *Este título sustituye el ciclo de Explotaciones Agrarias Extensivas (perfil profesional de Agrícola Ecológica –LOGSE-)	
Lérida	<ul style="list-style-type: none">• Escola Agrària de Les Borges Blanques (25001175), Finca La Pujada/ Ap Correus 84 Tel: 97 314 31 69 Localidad: Les Borges Blanques CP: 25400 Tipo: Público
<ul style="list-style-type: none">• Técnico de Producción Agropecuaria. *Perfil profesional de Producción Ganadera	
Estos estudios capacitan para obtener productos agropecuarios con criterios de calidad y rentabilidad, hacer el mantenimiento de las instalaciones y aplicar la normativa de protección ambiental, prevención de riesgos laborales, bienestar animal y seguridad alimenticia.	
Lérida	<ul style="list-style-type: none">• Escola Agrària de Vallfogona de Balaguer (25000845) Finca l'Empalme Tel: 97 344 36 50 Localidad: Vallfogona de Balaguer CP: 25680 Tipo: Público



Formación Profesional de Grado Superior	
<ul style="list-style-type: none"> Técnico Superior en Ganadería y Asistencia en Sanidad Animal 	
Lérida	<ul style="list-style-type: none"> Escola Agrària de Vallfogona de Balaguer (25000845) Finca l'Empalme Tel: 97 344 36 50 Localidad: Vallfogona de Balaguer CP: 25680 Tipo: Público Institut Mollerussa (25003202), ctra Torregrossa km 1,9 Tel: 97 360 03 59 Localidad: Mollerussa CP: 25230 Tipo: Público
Barcelona	<ul style="list-style-type: none"> EFA Quintanes (08032154), Mas Quintanes, s/n Tel: 93 850 24 41 Localidad: Les Masies de Voltregà CP: 08508 Tipo: Estudio Concertado/ Centro Privado

11.1.11 Extremadura

Extremadura	
Formación Profesional Básica	
<ul style="list-style-type: none"> Profesional Básico en Actividades Agropecuarias 	
Cáceres	<ul style="list-style-type: none"> Centro de Formación del Medio Rural (10003702) Avenida Lusitania, 212 Tel: 92 701 38 60 Localidad: Moraleja CP: 10840 Tipo: Público

Badajoz	<ul style="list-style-type: none"> I.E.S Lacimurga Constantia Iulia (06006978) Avenida de la Constitución 0 Tel: 92 402 17 80 Localidad: Navalvillar de Pela CP: 06760 Tipo: Público
Formación Profesional de Grado Medio	
<ul style="list-style-type: none"> Técnico en Producción Agropecuaria 	
Badajoz	<ul style="list-style-type: none"> I.E.S Nuestra Señora de Bótoa, Carretera de Madrid N-V, km 396 Tel: 92 401 35 04 Localidad: Badajoz CP: 06009 Tipo: Público
Cáceres	<ul style="list-style-type: none"> Centro de Formación del Medio Rural (10003702) Avenida Lusitania, 212 Tel: 92 701 38 60 Localidad: Moraleja CP: 10840 Tipo: Público
<ul style="list-style-type: none"> Técnico en Producción Agroecológica 	
Badajoz	<ul style="list-style-type: none"> I.E.S Castillo de Luna, Ctra, de Herrerueta s/n Tel: 92 401 52 30 Localidad: Alburquerque CP: 06510 Tipo: Público Centro de Formación del Medio Rural, Carretera de Miajadas km 2 Tel: 92 402 14 20 Localidad: Don Benito CP: 06400 Tipo: Público
Formación Profesional de Grado Superior	
<ul style="list-style-type: none"> Técnico Superior en Ganadería y Asistencia en Sanidad Animal 	

Cáceres	<ul style="list-style-type: none">• Centro de Formación del Medio Rural, Avenida Lusitania, 212 Tel: 92 701 38 60 Localidad: Moraleja CP: 10840 Tipo: Público
Formación Universitaria	
<ul style="list-style-type: none">• Grado en Ingeniería de las Explotaciones Agropecuarias	
<p>El Grado en Ingeniería de las Explotaciones Agropecuarias tiene los siguientes objetivos:</p> <p>I) Desarrollar capacidades y aptitudes en los estudiantes para concebir y ejecutar proyectos en el ámbito de la ingeniería de las explotaciones agropecuarias.</p> <p>II) Proporcionar los conocimientos necesarios desde una perspectiva técnico-científica, garantizando la sostenibilidad medioambiental y potenciando las capacidades creativas y de innovación, necesarias para el desarrollo de la actividad en el ámbito de las explotaciones agropecuarias.</p> <p>III) Formar profesionales capaces de optimizar la calidad de los cultivos y producciones ganaderas, la eficacia, la productividad y sostenibilidad de las explotaciones agropecuarias.</p> <p>IV) La actividad profesional para la que habilita este título deberá realizarse:</p> <p>a. Desde el respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos de conformidad con lo dispuesto en la disposición final décima de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.</p> <p>b. De acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.</p>	
Badajoz	<ul style="list-style-type: none">• Universidad de Extremadura. Avenida de Elvas s/n (Campus de Badajoz) Tel: 92 428 93 00 Localidad: Badajoz CP: 06006 Tipo: Pública
<ul style="list-style-type: none">• Máster Universitario en Gestión de la Ganadería Extensiva	

Cáceres	<ul style="list-style-type: none"> Universidad de Extremadura. Plaza de Caldereros s/n Tel: 92 725 70 00/ 924 28 93 00 Localidad: Cáceres CP: 10071 Tipo: Pública
---------	--

11.1.12 Galicia

Galicia	
Formación Profesional de Grado Medio	
<ul style="list-style-type: none"> Técnico en Producción Agropecuaria 	
La Coruña	<ul style="list-style-type: none"> Centro de Promoción Rural EFA Fonteboa, Feiranova s/n Tel: 98 173 30 51 Localidad: Coristanco CP: 15147 Tipo: Centro Privado Concertado. Centro Privado de Formación Profesional Específica
Formación Profesional de Grado Superior	
<ul style="list-style-type: none"> Técnico Superior en Ganadería y Asistencia en Sanidad Animal 	
La Coruña	<ul style="list-style-type: none"> Centro de Promoción Rural EFA Fonteboa, Feiranova s/n Tel: 98 173 30 51 Localidad: Coristanco CP: 15147 Tipo: Centro Privado Concertado. Centro Privado de Formación Profesional Específica Centro Público Integrado de Formación Profesional Rodolfo Ucha Piñeiro, avenida Castela, 64 Tel: 881 93 01 45 Localidad: Ferrol CP: 15404 Tipo: Público
<ul style="list-style-type: none"> Técnico Superior en Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias en Galicia 	

Los Objetivos Generales de aprendizaje de este Ciclo Formativo son:

-Interpretar y Analizar la documentación técnica utilizada en la ejecución y control de los procesos productivos de la empresa agropecuaria.

-Analizar los procesos empleados en la empresa agropecuaria, comprendiendo su interdependencia y secuenciación, relacionándolos con los equipos, materiales, recursos humanos y productos implicados en su ejecución, y evaluar su importancia económica.

-Analizar las normas y regulaciones medioambientales que afectan a la empresa agropecuaria, los sistemas de prevención y control y los tratamientos necesarios a los productos contaminantes.

-Valorar estrategias y posibilidades de comercialización de productos agropecuarios, estimando las acciones que mejor se adaptan a situaciones de mercado concretas.

-Elaborar documentación técnica y procesar datos relacionados a aprovisionamiento, elaboración, calidad, medio ambiente y comercialización, utilizando equipos y programas informáticos aplicados a su actividad profesional.

Analizar las necesidades y riesgo de seguridad e higiene sobre las personas, equipos, productos e instalaciones en la empresa agropecuaria y organizar su prevención aplicando las normas y medidas correctas que permitan la preservación del medio ambiente.

-Comprender el marco legal, económico y organizativo que regula y condiciona la actividad agropecuaria, identificando los derechos y las obligaciones que se derivan de las relaciones laborales y que favorecen los mecanismos de inserción laboral.

-Seleccionar y valorar críticamente las diversas fuentes de información relacionadas con el ejercicio de la profesión que posibilitan el conocimiento, la capacidad de autoaprendizaje y la evolución y adaptación de las capacidades profesionales propias.

La Coruña

- Instituto de Formación Profesional C. De Capacitación Agraria Boqueixon, Lugar Vilar-Sergude, 0 s/n
Tel: 881 86 73 25
Localidad: Rodiño
CP: 15881
Tipo: Público
- Centro de Promoción Rural EFA
Fonteboa, Feiranova s/n
Tel: 98 173 30 51

	<p>Localidad: Coristanco CP: 15147 Tipo: Centro Privado Concertado. Centro Privado de Formación Profesional Específica</p> <ul style="list-style-type: none"> Centro Privado de Formación Profesional Específica Centro Astarte, Calle Alfredo Brañas, 15 Semisótano Tel: 98 170 27 52 Localidad: Carballo CP: 15102 Tipo: Centro Privado No Concertado. Centro Privado de Formación Profesional Específica
--	--

11.1.13 Comunidad de Madrid

Comunidad de Madrid	
Formación Profesional de Grado Medio	
<ul style="list-style-type: none"> Técnico en Producción Agropecuaria 	
Madrid	<ul style="list-style-type: none"> Escuela de la Vid. Instituto de Educación Secundaria (28046376), Ronda de Las Provincias 5 Tel: 91 463 3100 Localidad: Madrid (Moncloa-Aravaca) CP: 28011 Tipo: Público GSD Buitrago. Centro Privado de Educación Primaria y Secundaria (28001976) Avenida de Madrid, 18 Tel: 91 868 01 50 Localidad: Buitrago del Lozoya CP: 28730 Tipo: Centro Privado de Educación Primaria y Secundaria

11.1.14 Región de Murcia

Región de Murcia	
Formación Profesional de Grado Medio	
<ul style="list-style-type: none"> Técnico en Producción Agroecológica 	
Murcia	<ul style="list-style-type: none"> Centro Integrado de Formación y Experiencias Agrarias de Jumilla, Calle Ingeniero de la Cierva, 1 Tel: 96 878 09 12 Localidad: Jumilla CP: 30520 Tipo: Público
<ul style="list-style-type: none"> Técnico en Producción Agropecuaria 	
Murcia	<ul style="list-style-type: none"> Centro Integrado de Formación y Experiencias Agrarias de Lorca, Ctra de Aguilas km2,5 (Carretera antigua de Lorca a Aguilas) Tel: 96 846 85 50 Localidad: Lorca CP: 30818 Tipo: Público CIFEA de Torre Pacheco, Av D. Gerardo Molina 20 Tel: 96 857 82 00 Localidad: Torre Pacheco CP: 30700 Tipo: Público
Formación Profesional de Grado Superior	
<ul style="list-style-type: none"> Técnico Superior en Ganadería y Asistencia en Sanidad Animal 	
Murcia	<ul style="list-style-type: none"> Centro Integrado de Formación y Experiencias Agrarias de Lorca, Ctra de Aguilas km2,5 (Carretera antigua de Lorca a Aguilas) Tel: 96 846 85 50 Localidad: Lorca CP: 30818 Tipo: Público

11.1.15 Comunidad Foral de Navarra

Comunidad Foral de Navarra	
Formación Profesional Básica	
<ul style="list-style-type: none"> Profesional Básico en Actividades Agropecuarias 	
Navarra	<ul style="list-style-type: none"> C.I Agroforestal, Avenida de Villava 55 Tel: 848 43 11 21 Localidad: Pamplona CP: 31015 Tipo: Público
Formación Profesional de Grado Medio	
<ul style="list-style-type: none"> Técnico en Producción Agroecológica 	
Navarra	<ul style="list-style-type: none"> C.I Agroforestal, Avenida de Villava 55 Tel: 848 43 11 21 Localidad: Pamplona CP: 31015 Tipo: Público I.E.S Ribera del Arga, Calle Rio 53 Tel: 94 875 16 13 Localidad: Peralta CP: 31350 Tipo: Público
<ul style="list-style-type: none"> Técnico en Producción Agropecuaria 	
Navarra	<ul style="list-style-type: none"> C.I Agroforestal, Avenida de Villava 55 Tel: 848 43 11 21 Localidad: Pamplona CP: 31015 Tipo: Público
Formación Profesional de Grado Superior	
<ul style="list-style-type: none"> Técnico Superior en Ganadería y Asistencia en Sanidad Animal 	
Navarra	<ul style="list-style-type: none"> C.I Agroforestal, Avenida de Villava 55 Tel: 848 43 11 21 Localidad: Pamplona CP: 31015 Tipo: Público

11.1.16 La Rioja

La Rioja
Disponen de ofertas de Formación Profesional Agraria NO relacionadas con Ganadería.

11.1.17 Comunidad Valenciana

Comunidad Valenciana	
Formación Profesional de Grado Básico	
<ul style="list-style-type: none"> Profesional Básico en Actividades Agropecuarias 	
Valencia	<ul style="list-style-type: none"> I.E.S Jaume II El Just (46008340) Calle Camí de la Dula, 31 Tel: 96 282 99 95 Localidad: Tavernes de la Vallidigna CP: 46760 Tipo: Público
Formación Profesional de Grado Medio	
<ul style="list-style-type: none"> Técnico en Producción Agropecuaria 	
Alicante	<ul style="list-style-type: none"> Escuela Familiar Agraria El Campico (03006177), Calle El Campico, s/n Tel: 96 535 04 85 Localidad: Jacarilla CP: 03310 Tipo: Centro Privado
Valencia	<ul style="list-style-type: none"> Centre La Malvesia (46004966) Part. EL Cercat, s/n Tel: 96 255 04 20 Localidad: Llombai CP: 46195 Tipo: Centre Privat
<ul style="list-style-type: none"> Técnico en Producción Agroecológica 	

Valencia	<ul style="list-style-type: none">• I.E.S Josep Segrelles (46000213), Avenida de Josep Giner I Marco, 5 Tel: 96 291 93 00 Localidad: Albaida CP: 46860 Tipo: Público• Escuela de Capataces Agrícolas (46002957) Cm. Del Puerto, s/n Tel: 96 127 01 00 Localidad: Catarroja CP: 46470 Tipo: Público• I.E.S El Quint (46024990), Cm. De Les Ànimes, s/n Tel: 96 271 83 55 Localidad: Riba-Roja de Túria CP: 46190 Tipo: Público
Alicante	<ul style="list-style-type: none">• I.E.S Bellaguarda (03002573) Calle Galotxa 1 Tel: 96 681 69 70 Localidad: Altea CP: 03590 Tipo: Público• I.E.S El Palmeral (03007418) Avenida Del Doctor García Rogel, 28 Tel: 96 690 47 20 Localidad: Orihuela CP: 03300 Tipo: Público

Castellón	<ul style="list-style-type: none"> • C.I.P.F.P Benicarló (12007334) Avenida Corts Valencianes, 2 Tel: 96 449 57 59 Localidad: Benicarló CP: 12580 Tipo: Público • I.E.S Gilabert De Centelles (12005601) C. San Vicente, 78 Tel: 96 473 92 95 Localidad: Nules CP: 12520 Tipo: Público
-----------	--

11.1.18 Ciudad Autónoma de Ceuta

Ciudad Autónoma de Ceuta
Disponen de ofertas de Formación Profesional Agraria NO relacionadas con Ganadería.

11.1.19 Ciudad Autónoma de Melilla

Ciudad Autónoma de Melilla
Disponen de ofertas de Formación Profesional Agraria NO relacionadas con Ganadería.

11.2 EMPRESAS

11.2.1 Madrid

1. INGA FOOD S. A	
La cría y engorde en su más amplio sentido, de ganado porcino. Vacuno de carne y ovino, así como la comercialización de estas especies de ganado vivo, bien por sí, bien mediante la participación en sociedad.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ • Dirección: Rda. Poniente 9. 28760 • N.º Empleados: 51-200 • Municipio: Tres Cantos • Provincia: Madrid • Tipo: empresa SA • Subsectores: ganadería
SADA P.A Producciones ganaderas SA	
La Explotación, crianza y comercialización ganadera, especialmente avícola y la explotación y crianza de gallinas reproductoras.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: 2.500.000€ • Dirección: C/ Ronda de Poliente, 9. 28760. • N.º Empleados: 51-200 • Municipio: Tres Cantos • Provincia: Madrid • Tipo: Empresa S.A • Subsectores: avicultura
Distribuciones avícolas Vázquez S. A	
Despiece, procesado, envasado, comercialización y distribución de carne de ave y derivados. Empresa consolidada en el Sector de alimentación con más de 60 años de experiencia.	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Sierra de Albarracín Nº 7. Polígono industrial San Fernando 2. 28830.• N.º Empleados: 51-200• Municipio: San Fernando de Henares• Provincia: Madrid• Tipo: Empresa S.A• Subsectores: avicultura. Incubadora y criadero de aves
Grupo Sada P.A S. A	
Explotación y crianza de gallinas reproductoras, así como la incubación de huevos y la producción de cebo de pollos.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.00€ Dirección: Cl. Ronda de Poniente, 9. 28760.• N.º Empleados: 201-500• Municipio: Tres Cantos• Provincia: Madrid• Tipo: Empresa S.A• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves
2. COBB Española S. A	
Empresa global que utiliza investigación y tecnología innovadora para hacer las proteínas más accesibles, saludables y asequibles para todo el mundo.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: 2.500.000€ Dirección: Varsovia 3. 28805.• N.º Empleados: 0-10• Municipio: Alcalá de Henares• Provincia: Madrid• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves
3. Sesacor SL	
Proceso de compra venta y crianza de ganado	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Anabel Segura, 16. Edificio 1, planta 1º derecha. 28108• N.º Empleados: 0-10• Municipio: Alcobendas• Provincia: Madrid• Tipo: empresa SL• Subsectores: explotación de ganado ovino y caprino. Producción y engorde de ganado ovino y caprino
4. Encarna Empresa Cárnica Asociada SL	
Explotación y desarrollo de actividades ganaderas y agrarias, venta al por mayor y al por menor, importación, exportación, despiece, elaboración y fábrica de carnes frescas y congeladas, embutidos y todo tipo de elemento cárnicos y platos elaborados y precocinados.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Carretera Robledo de Chavela, km 1800. 28213• N.º Empleados: 51-200• Municipio: Colmenar de Arrollo• Provincia: Madrid• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Otras explotaciones de ganado. Ganadería en general
5. Avícola Barco SL	
Explotación de gallinas de puesta	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000 Dirección: Luis, 60. Polígono industrial Vallecas. 28301• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Vallecas, Madrid• Provincia: Madrid• Tipo: Empresa SL• Subsectores: avicultura. Incubadora y criadero de aves
6. Nilasa S. A	

<p>Actividades de explotación agropecuaria, ganadería y agrícola, incluyendo la importación, exportación, compraventa, arrendamiento, adquisición y enajenación de bienes y servicios relacionados con la actividad agropecuaria.</p>	
<p>Datos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Arturo Soria, 335, 1º planta oficina V. 28033 • N.º Empleados: 0-10 • Municipio: Madrid • Provincia: Madrid • Tipo: Empresa SA • Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino
<p>7. Carbuga SL</p>	
<p>Explotación de carnicerías, charcuterías, fruterías y demás tiendas de comercialización de productos alimenticios. Supermercados.</p>	
<p>Datos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Puerto de Piedrafita 2. Polígono Industrial Prado Overa. 28919 • N.º Empleados: 11-50 • Municipio: Leganés • Provincia: Madrid • Tipo: Empresa SL • Subsectores: otras explotaciones de ganado. Ganadería en general
<p>8. Francisco de Lucas e hijos S. A</p>	
<p>Empresa dedicada a la producción y comercialización de huevos.</p>	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Polígono industrial de Vallecas. Camino de Hormigueras, portal 3, nave 124, Bajo F. 28032.• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Vallecas. Madrid• Provincia: Madrid• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves
9. Entreblanc SL	
<p>El asesoramiento, promoción, intermediación, explotación, gestión, adquisición, arrendamiento, enajenación y cesión en cualquier otra forma de toda clase de bienes inmuebles. Explotación y gestión agrícola y ganadera.</p> <p>La participación en proyectos, industria, la comercialización y promoción de los productos de estas explotaciones, tanto propios como ajenos, ya sean elaborados, transformados, manufacturados o no.</p> <p>La organización de eventos y de jornadas didácticas y demostraciones relativas a estas actividades.</p>	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Felipe Campos, 18. 28002.• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Madrid• Provincia: Madrid• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Producción agrícola combinada con la producción ganadera. Granjas en general
10. Incapor SL (en liquidación)	
<p>La compra venta, distribución comercialización, importación y exportación de carnes y embutidos, así como la adquisición, enajenación o arrendamiento de bienes inmuebles necesarios para el desarrollo de las actividades enumeradas.</p>	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: calle Torrelaguna, 7. 28807• N.º Empleados: 0-10• Municipio: Alcalá de Henares.• Provincia: Madrid• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino
11. Distribuciones avícolas San Bernardo S. L	
La compraventa y distribución de productos avícolas	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Polea, 6-8. Santa Ana. 28522• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Rivas-Vaciamadrid• Provincia: Madrid• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves
12. Salvador Dink Stud S. L	
La compraventa y explotación de caballos de carreras mediante su cesión, alquiler o la participación de los mismos en cualquier actividad como premios y carreras y exposiciones, así como la compra, venta y explotación de los materiales, aperos y utillajes.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Alcalá, 151, 5 D. 28009• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Madrid• Provincia: Madrid• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de caballos y otros equinos. Caballos
13. San Gómez Horses SL	

La cría de ganado equino, así como la compra, venta, arrendamiento o cualquier otro acto permitido en derecho relativo a caballos o a los medios de reproducción de éstos.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Plaza Castilla, 3 Bis 1º oficina 3. 28046• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Madrid• Provincia: Madrid• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Otras explotaciones de ganado. Ganadería en general
14. I-Clinic Innovaciones SL	
Explotación de ganado bovino, ovino, caprino, porcino, caballar, mular y asnal. Extracción, preparación y aglomeración de combustibles sólidos y coquerías.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Cerrajeros, 17. 28670• N.º Empleados: 0-10• Municipio: Villaviciosa de Odón• Provincia: Madrid• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Producción ganadera. Ganadería en general
15. Finca Los Cotos SL	
La explotación directa o indirecta de establecimientos para la cría, engorde o invernada de ganado vacuno, ovino, porcino, caprino, equino; agrícolas, para la producción de especies cereales, oleaginosas, uraníferas, forrajeras, frutícolas, forestas, avícolas y granjeras. Explotación, compra y venta.	

<p>Datos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Camino de Madrid s/n. Referencia Hotel Rural La Era. 28978 • N.º Empleados: 11-50 • Municipio: Cubas de la Sagra • Provincia: Madrid • Tipo: Empresa SL • Subsectores: Explotación de ganado ovino y caprino. Producción y engorde de ganado ovino y caprino
<p>16. Hípica Fuentesmontes SL</p>	
<p>La cría de caballos y su preparación para la competición; entrenamiento, preparación y formación de jinetes para todo tipo de eventos deportivos y lúcidos.</p>	
<p>Datos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Camino de Sevilla La Nueva a Navalcarnero, s/n. Hipi. 28600 • N.º Empleados: 11-50 • Municipio: Navalcarnero • Provincia: Madrid • Tipo: Empresa SL • Subsectores: Explotación de caballos y otros equinos. Caballos

11.2.2 País Vasco

<p>17. Bovinos Abamar SL</p>	
<p>La cría, comercialización, importación y exportación de todo tipo de animales domésticos.</p>	
<p>Datos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000 Dirección: Calle Madre Teresa de Calcuta, 1. Bajo. 01008 • N.º Empleados: 0-10 • Municipio: Vitoria-Gasteiz • Provincia: Álava • Tipo: Empresa SL • Subsectores: Otras explotaciones de ganado. Ganadería en general

18. Agrícola Zabalbetxe Murga SL	
Producción agrícola combinada con la producción ganadera.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Barrio de Zabaletxe, s/n Murga. 01476• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Ayala/Aiara• Provincia: Álava• Tipo: Empresa SL• Subsectores: producción agrícola combinada con la producción ganadera. Granjas en general
19. Lakin 2008 SL	
La explotación ganadera de toda clase de animales, y el comercio de productos derivados de dicha explotación.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle La Horca, 10, 1º D. 01330• N.º Empleados: 0-10• Municipio: Labastida• Provincia: Álava• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Producción ganadera. Ganadería en general
20. Iraoberri SL	
La cría, doma, promoción y difusión del caballo de raza autóctona llamado pottoka y otras razas autóctonas.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Pl. Aristondo, 4 3º C. 20740• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Zestoa• Provincia: Guipuzcoa• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de caballos y otros equinos. Caballos.
21. Urbizu Zegama SL	
Avicultura de puesta y venta de productos alimenticios	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€• Dirección: Con Opaintegi s/n. 20215• N.º Empleados: 0-10• Municipio: Zegama• Provincia: Guipuzcoa• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves.
22. Bovinos Irlandeses SL	
Cría, comercialización, importación y exportación de todo tipo de animales domésticos.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€• Dirección: Polígono Trapaga, Ugarte, Manzana 9. Módulo 5. 48510• N.º Empleados: 0-10• Municipio: Valle de Trapagada-Trapagaran• Provincia: Vizcaya• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Producción ganadera. Ganadería en general.

11.2.3 Castilla La Mancha

23. Tolosa y Valiente SA	
Empresa avícola vertical para el control del proceso productivo.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€• Dirección: Carretera Albacete-Cuenca nº6. 02200• N.º Empleados: 51-200• Municipio: Casas-Ibañez• Provincia: Albacete• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves
24. Gestiones Rurales Albacete SL	

La comercialización de productos agropecuarios, asesoramiento a explotaciones agrícolas y ganaderas, asesoramiento jurídico, laboral y fiscal de agricultores, ganaderos de las entidades asociativas que los agrupan y de personas físicas y jurídicas del mundo rural, asesoramiento y tramitación de ayuntamientos.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Muelle, 13 bajo. 02001• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Albacete• Provincia: Albacete• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Producción agrícola combinada con la producción ganadera. Granjas en general
25. Compañía de ganados de Abengibre SL	
Crianza, compraventa al por mayor y detallada. Comercialización de cerdos y productos derivados del mismo.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Fuensanta nº2. 02250• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Abengibre• Provincia: Albacete• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino
26. Explotaciones Simarro SL	
Cualquier actividad relacionada con la explotación ganadera y la compraventa de paja.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Albacete, 1. 02637• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Fuensanta• Provincia: Albacete• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Producción ganadera. Ganadería en general

27. Ganadería Valle Lindo SL	
La cría, engorde y compraventa de toda clase de ganado. La compraventa, administración y explotación de fincas rústicas y urbanas, propias o ajenas. En régimen directo de aparcería o de arrendamiento, como así mismo la construcción de inmuebles urbanos y rústicos, así como su correspondiente actividad.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Huertas, 37- 02450• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Riopar• Provincia: Albacete• Tipo: Empresa SL• Subsectores: producción ganadera. Ganadería en general
28. Granjas Cantos Blancos SA	
Compraventas de aves, pollería, sacrificios, venta de huevos y carne de aves. Elaboración y venta de piensos, alimentación y venta de los mismos.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Francisco de Medina y Mendoza 11. 19171• N.º Empleados: 51-200• Municipio: Cabanillas del Campo• Provincia: Guadalajara• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves.
29. Dagu Agropecuaria SL	
La realización de todo tipo de actividades relacionadas con los productos agrícolas y ganaderos y de alimentación, y fundamentalmente, las de producción, comercialización e industrialización de los mismos, así como la realización de exportaciones o importaciones.	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Ctra n-II km, 50,6. Polígono Industrial Cabanillas del Campo. 19171.• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Cabanillas del campo• Provincia: Guadalajara• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves
30. Ganados Ovi Mancha SA	
La explotación agrícola, forestal, avícola y ganadera de toda especie, incluyendo a título enunciativo y no limitativo, la compraventa, cría, recría, cebo, tipificación, pastoreo, ordeño, transporte, distribución y comercialización, incluido comercio interior y exterior de toda clase de animales.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Carretera de la Roda s/n. 16700• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Sisante• Provincia: Cuenca• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Explotación de ganado ovino y caprino. Producción y engorde de ganado ovino y caprino.
31. Ovinos Manchegos SL	
La explotación agrícola, forestal, avícola y ganadera de toda especie, incluyendo a título enunciativo y no limitativo, la compraventa, cría, recría, cebo, tipificación, pastoreo, ordeño, transporte, distribución y comercialización, incluido comercio interior y exterior, de toda clase de animales.	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Crta de Socuellamos, km 2.13700• N.º Empleados: 51-200• Municipio: Tomelloso• Provincia: Ciudad Real• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de ganado ovino y caprino. Producción y engorde de ganado ovino y caprino
32. Ovinos JFER SL	
La ganadería, en particular, la compraventa de ganado ovino, caprino y vacuno y de sus productos derivados. Transporte y preparación del mismo para su venta a centros de cebo o sacrificio. Gestión de cebaderos y centros de tratamiento y clasificación del ganado ovino, caprino y vacuno.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Cristo, 80. 13410• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Agudo• Provincia: Ciudad Real• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de ganado ovino y caprino. Producción y engorde de ganado ovino y caprino.
Camar Agroalimentario SL	
La explotación agrícola y ganadera, así como la comercialización al por mayor y minorista de sus derivados. La compraventa productos alimenticios, así como su importación y exportación. La elaboración de piensos para la alimentación animal. La explotación minorista de sus derivados. La compraventa de productos alimenticios, así como su importación y exportación. La elaboración de piensos para la alimentación animal. La explotación de granjas avícolas.	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Conde de Cedillo s/n. 45214• N.º Empleados: 51-200• Municipio: Cedillo del Condado• Provincia: Toledo• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves
-------	---

33. El canto agroalimentaria SL

Explotación de granjas avícolas, producción, importación y comercialización de productos agrícolas. Compraventa, alquiler de locales, viviendas y aparcamientos, promoción, construcción. Transporte de mercancías. Consultoría a empresas. Explotación agrícola y ganadera. Tenencia de acciones y participaciones.

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Carretera de Villasequilla, km 30,9. 45420• N.º Empleados: 51-200• Municipio: Almonacid de Toledo• Provincia: Toledo• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves.
-------	---

11.2.4 Comunidad Valenciana

34. Matadero industrial de aves y promociones agrícolas ganaderas SA

Matadero industrial de aves.

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Camino vial de los cipreses, 13. 03006• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Alicante/ Alacant• Provincia: Alicante• Tipo: Empresa SA• Subsectores: avicultura. Incubadora y criadero de aves.
-------	--

35. Agro-Ganaderos Trentarruna SL

La ganadería; la compraventa de animales para su consumo humano, así como su transporte, reparto y manipulación. Matadero de ganado; reparto de carne para consumo humano a temperatura dirigida y agricultura.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: polígono 1, 64. 03295• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Elche/Elx• Provincia: Alicante• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Producción ganadera. Ganadería en general
36. Promociones Urbanas Agrícola Miralles SL	
Todo tipo de explotaciones agrícolas y ganaderas: la comercialización de todo tipo de productos agrarios y ganaderos e industrializados de los mismos, así como la promoción, construcción, arrendamiento y venta de viviendas.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Partida de Orito, Polígono N.º 11, vivienda N.º 03670.• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Monforte del Cid• Provincia: Alicante• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Producción agrícola combinada con la producción ganadera. Granjas en general
37. Producción y Desarrollo agrícola SL	
La explotación de fincas rústicas tanto para la realización de actividades agrícolas como ganaderas, y la comercialización de sus frutos.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle La Mar, 46-1. 03700• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Denia• Provincia: Alicante• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Producción agrícola combinada con la producción ganadera. Granjas en general

38. Grupo Avícola La Cresta SL	
La explotación de granja, avícola y centro de clasificación de huevos. La fabricación y comercialización de piensos, granjas, avícola, comercialización de aves, huevos recría de pollitas.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Part. Cobadillas s/n. 46320• N.º Empleados: 51-200• Municipio: Sinarcas• Provincia: Valencia• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves
39. Avícola Llombay SA	
Granja avícola	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Pda. Ornaig s/n. 46195• N.º Empleados: 51-200• Municipio: Llombai• Provincia: Valencia• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves.
40. Laureano Sanchez Requena Lauria SL	
Matadero de pollos y sala de despiece.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Ctra NIII, 59. 46300• N.º Empleados: 51-200• Municipio: Utiel• Provincia: Valencia• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Otras explotaciones de ganado. Ganadería en general.
41. Productos Florida SA	
Producción y comercialización integral de carne de pollo.	

<p>Datos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Onda nº10 Ind. Mijares. 12550 • N.º Empleados: 51-200 • Municipio: Almazora/Almassora • Provincia: Castellón • Tipo: Empresa SA • Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves
<p>42. Compañía española de ganadería SA</p>	
<p>Cría y engorde de ganado porcino principalmente.</p>	
<p>Datos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Ilanos San Roque, s/n. 12512 • N.º Empleados: 0-10 • Municipio: Cati • Provincia: Castellón • Tipo: Empresa SA • Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.

11.2.5 Andalucía

43. Belmonse SA	
Producción, crianza y engorde de ganado, comercialización, exportación e importación, cultivo, producción, comercialización, clasificación de frutas, hortalizas y plantas.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Maestro Padilla, 28. 04640 • N.º Empleados: 11-50 • Municipio: Pulpí • Provincia: Almería • Tipo: Empresa SA • Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino
44. Explotaciones agrícolas Dilomar SL	
La producción, comercialización y venta de productos hortofrutícolas. La adquisición, enajenación, administración y explotación en cualquier forma y modalidad admitida en derecho de todo tipo de fincas rústicas y urbanas, instalaciones y reparaciones eléctricas de fontanería.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Manuel Fernandez Arriola, 39, Piso 1. 04700 • N.º Empleados: 11-50 • Municipio: El Éjido • Provincia: Almería • Tipo: Empresa SL • Subsectores: Cultivo de frutos con hueso y pepitas. Incubadora y criadero de aves.
45. Ganados el Trucha SL	
La explotación, comercialización y la compra y venta de ganado caprino y ovino, y sus derivados.	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Carrera de Huerca Overa, 2. Las Cañicas. 04640• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Pulpi• Provincia: Almería• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de ganado ovino y caprino. Producción y engorde de ganado ovino y caprino.
46. Ganadera Agustín Zarco SL	
Compraventa y cría de todo tipo de ganado. La compra y venta de fincas, tanto urbanas como rústicas, para su explotación directa, cesión o arrendamiento.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Martínez de la Rosa, 18. 7º C. 18002• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Granada• Provincia: Granada• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.
47. Almargeña de Integración SA	
La integración de ganado porcino, explotación, producción, distribución, importación, exportación de productos ganaderos, agrarios y agropecuarios, así como el comercio al por mayor de ganado, fabricación de piensos y su comercialización.	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Carretera La Roda Andalucía km 5. 29328• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Sierra de Yeguas• Provincia: Málaga• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.
48. Cárnicas Humilladero SA	
La transformación de toda clase de carnes de animales en productos cárnicos, comestibles o sea la industria de cárnica en general. La compra, venta y comercialización de toda clase de productos alimentarios.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Pol. Industrial Humilladero, s/n. 29531• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Humilladero• Provincia: Málaga• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.
49. Agropecuaria Campanillas SA	
Explotaciones agrícola-ganaderas.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Con. Fresneda, s/n (campanillas). 29590.• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Málaga• Provincia: Málaga• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.
50. Aves Inavico SL	

Compra, comercialización, almacenamiento, distribución, venta, importación y exportación tanto al por mayor como al detalle de todo tipo de artículos y productos alimenticios y bebidas, ya sea para el consumo humano o animal.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Rosaleda s/n. 11690• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Olvera• Provincia: Cádiz• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves
51. La Sangre Explotaciones SL	
La explotación agropecuaria, forestal y ganadería	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Mar de China 3. 11500• N.º Empleados: 11-50• Municipio: El puerto de Santa María• Provincia: Cádiz• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Producción agrícola combinada con la producción ganadera. Granjas en general
52. Piensos Jiménez SL	
Explotaciones agrícolas, fabricación de piensos compuestos, crianza y engorde de ganado de cualquier naturaleza, fabricación de productos cárnicos salado y curación de jamones y otros derivados	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Ctra Jaen-Ubeda Km 47. 23080• N.º Empleados: 51-200• Municipio: Jaén• Provincia: Jaén• Tipo: Empresa SL• Subsectores: explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino

53. Ganados Cortijo El Torero SL	
Compraventa de ganado de todas clases, crianza y engorde de ganado porcino, explotaciones agrícolas, comercio al por mayor y menor de cereales, piensos, plantas, abonos, sustancias fertilizantes, plaguicidas, animales vivos, alimentos para el ganado y materias primas marinas.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Camino real 183. 23220• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Vilches• Provincia: Jaén• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Producción agrícola combinada con la producción ganadera. Granjas en general.
54. Incusur Avícola SA	
Producción y explotación del negocio de avicultura de carne y puesta, incubación, cría y recría de pollitas.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Ctra Cordobilla, km 3, 300. 14500• N.º Empleados: 51-200• Municipio: Puente Genil• Provincia: Córdoba• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves
55. Dehesa Las Murillas SL	
La cría y compraventa de caballos, y todas aquellas actividades conexas y complementarias con lo anterior. La cría y compraventa de toda clase de ganado, doméstico, bravo o cinegético; compraventa, arrendamiento y explotación de bienes inmuebles rústicos y urbanos, y explotaciones agrícolas.	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Gongora, 8 2.14002.• N.º Empleados: 0-10• Municipio: Córdoba• Provincia: Córdoba• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Otras explotaciones de ganado. Ganadería en general
56. Subbetica Ganadera SL	
Cría y cebado de cerdos, la explotación, ganadera de porcino, así como la producción, manipulación, comercialización e industrialización de los productos obtenidos en la misma, tanto en el mercado nacional como en el extranjero, bien directa o a través de intermediarios.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Polígono Vado Hermoso, Parcela 4. 14940• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Cabra• Provincia: Córdoba• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.
57. Sada P.A Andalucía SA	
Modificación añadiendo al objeto existente. Adquisición, enajenación, tenencia y disfrute por cuenta propia de participaciones, valores, mobiliarios y demás títulos, salvo los representados por ley a sociedades o agencias de valores.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle La Red 9, nº 18. Polígono La Red Sur. 41500• N.º Empleados: 205-500• Municipio: Alcalá de Guadaira.• Provincia: Sevilla• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves.
58. Cebaderos Integrados del Sur SL	

La explotación de granjas agropecuarias en general.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Avenida del comercio. Polígono Industrial Poliviso Manzana 3.3, parque 2. 41520• N.º Empleados: 0-10• Municipio: El Viso del Alcor• Provincia: Sevilla• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Producción agrícola combinada con la producción ganadera. Granjas en general
59. Iberian Bunch SL	
Urbanización y parcelación de terrenos propios o ajenos mediante la realización de las actuaciones urbanistas oportunas, así como la ejecución de obras, construcciones, instalaciones, servicios o cualquiera otra actividad inmobiliaria. La compra, venta, adquisición, administración, etc.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Polígono Industrial Maza y Marín, Nave 18. 41400• N.º Empleados: 0-10• Municipio: Ecija• Provincia: Sevilla• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino
60. Abadía de Jabugo SL	
La explotación agrícola, ganadera, cinegética, forestal y de agroturismo de toda clase de fincas rústicas. La adquisición y transmisión de parcelas, así como la producción, comercialización, manipulación, transformación y distribución de toda clase de productos relacionados con la agricultura.	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Urb. Marina el Rompido, 31. Villa m-31. Ctra el Ro. 21450• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Cartaya• Provincia: Huelva• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Producción agrícola combinada con la producción ganadera. Granjas en general
61. Agrobionest SL	
Explotación agrícola y ganadera. Compraventa, arrendamiento, así como cualquier tipo de negocio lícito sobre bienes muebles o inmuebles, ya sean estos últimos de naturaleza rústica o urbana, así como referidos al pleno dominio o cualquier tipo de derechos reales. Actividades de hostelería, fomento, etc.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Ctra Del Rocío, Pl de Almonte 21730• N.º Empleados: 201-500• Municipio: Almonte• Provincia: Huelva• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Cultivo de otros árboles y arbustos frutales y frutos secos. Especialidades animales
62. Cárnicas Segundín	
Explotaciones agropecuarias	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Ctra de Sevilla Lisboa, km 88. 21200• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Aracena• Provincia: Huelva• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Producción agrícola combinada con la producción ganadera. Granjas en general

63. Crismona SA	
Fabricación de productos cárnicos	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ • Dirección: Calle Baena, 25. 14860 • N.º Empleados: 0-10 • Municipio: Mencia • Provincia: Córdoba • Tipo: Empresa SA • Subsectores: Cultivo de frutos oleaginosos. Especialidades animales SC.

11.2.6 Asturias

64. Ganados Braña SL	
Comercio, importación y exportación de ganados. Creación, transformación, adquisición, arriendo de fincas, instalaciones, factorías, complejos agrícolas y realización de cualquier actividad forestal, ganadería, agrícola y avícola para su explotación. Industrialización, enajenación, comercialización.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ • Dirección: Calle Ribera, 19- O.I. De Riaño, Riaño. 33920 • N.º Empleados: 0-10 • Municipio: Langreo • Provincia: Asturias • Tipo: Empresa SL • Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.
65. Equitación Meres SL	
La realización y promoción de todo tipo de actividades propias de un centro ecuestre como clases de monta, organización de excursiones y rutas a caballo. Alquiler de cuadras y toda la demás relacionada con la equitación como la cría, doma y venta de caballos.	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: San Juan Del Obispo s/n-Tiñana. 33199.• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Allande• Provincia: Asturias• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de caballos y otros equinos. Caballos
66. Explotaciones ganaderas Castro SL	
Cría y explotación de ganado	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Rañeces 33820.• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Grado• Provincia: Asturias• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Producción ganadera. Ganadería en general

11.2.7 Castilla y León

67. Ganso del Corneja SL	
La cría, engorde, cebo, transformación, comercialización, distribución, importación y exportación de gansos. Comercio, almacenamiento, distribución, representación, importación y exportación de todos los productos derivados del ganso. El desarrollo y explotación de todo tipo de establecimientos.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle La Pizarrilla, 4. 05571• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Villafranca de la Sierra• Provincia: Ávila• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves
68. Centro de doma clásica de Madrid	
Cría, doma, compraventa de caballos, yeguas y todo tipo de animales de especie equina. Clases de equitación, actividades deportivas ecuestres.	

<p>Datos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Ciudad de Cáceres, 2-Bis BL. A 5-2. 05004. • N.º Empleados: 11-50 • Municipio: Ávila • Provincia: Ávila • Tipo: Empresa SL • Subsectores: Explotación de caballos y otros equinos. Caballos
<p>69. Hermanos Oblanca SL</p>	
<p>Producción de energía eléctrica. Se aclara en el sentido de que aquellas actividades que sean profesionales, la sociedad actuará como mediadora y coordinadora.</p>	
<p>Datos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: P.I De Onzonilla, Calle 3 Parcela G9. 24231 • N.º Empleados: 51-200 • Municipio: Onzonilla • Provincia: León • Tipo: Empresa SL • Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves
<p>70. Agroganadera Valdeprao SA</p>	
<p>La explotación agropecuaria y forestal y todas las conexas con esta actividad, y fundamentalmente la explotación de ganado bovino de carne.</p>	
<p>Datos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Valdeprado. 24495 • N.º Empleados: 11-50 • Municipio: Palacios del Sil • Provincia: León • Tipo: Empresa SA • Subsectores: Producción agrícola combinada con la producción ganadera. Granjas en general
<p>71. Dehesa de Villandro SL</p>	
<p>La producción, comercialización agrícola y ganadera y la explotación de recursos cinegéticos, comprendiendo la venta, exportación, conservación, elaboración de productos de cultivo, de ganadería o caza.</p>	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Agropecuaria, Villandrando s/n. 34259• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Cordovilla La Real• Provincia: Palencia• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Producción agrícola combinada con la producción ganadera. Granjas en general.
72. Garpasti SL	
La prestación de servicios a la agricultura y ganadería, con o sin maquinaria, tales como servicios de producción de cultivos como preparación de la tierra, poda, riego, aplicación de productos sanitarios, inseminación etc. Servicios de recolección y preparación de cosechas, etc.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle José Antonio, 3. 34149• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Belmonte de Campos• Provincia: Palencia• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Producción ganadera. Ganadería en general.
73. Ganados Burgaleses SL	
La explotación de ganado porcino, en cualquiera de las modalidades; fabricación y venta de piensos compuestos y derivados de todas clases para consumo animal.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Crta Aranda Salas, km 39, 200. 09430• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Huerta de Rey• Provincia: Burgos• Tipo: Empresa SL• Subsectores: producción agrícola combinada con la producción ganadera. Granjas en general

74. José Antonio Vargas SL	
La compra, venta y cría de ganado porcino y vacuno.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Victoria, 50, escalera 2º Piso 8º B. 09004• N.º Empleados: 0-10• Municipio: Burgos• Provincia: Burgos• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino
75. ICPOR Soria SL	
Fabricación, comercialización de piensos, explotación e integración de ganado porcino, comercialización de productos agrarios y toda clase de ganado y la adquisición de suministros que precisen. Conservar, tipificar, transformar los productos de su propiedad.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Avenida Valladolid, 105. 42005• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Soria• Provincia: Soria• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.
76. Ganados Cintora SL	
Cría, compra, venta ganado, así como su transporte.	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Avenida de la Estación s/n• N.º Empleados: 0-10• Municipio: Agreda• Provincia: Soria• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.
77. Integración Comercial Vacuno SA	
Gestión de matadero y salas de despiece de vacuno	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Crta De la Estación s/n. 40400• N.º Empleados: 11-50• Municipio: El Espinar• Provincia: Segovia• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Producción ganadera. Ganadería en general.
78. Producciones avícolas el Granjero SL	
La compra, venta, distribución y producción de huevos frescos y ovoproductos.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Autovía Pinares, 601 44. 40212• N.º Empleados: 11-50• Municipio: San Cristóbal de Cuellar• Provincia: Segovia• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves.
79. Cárnicas Claudio Sánchez SL	
Adquisición, cría, engorde, sacrificio, despiece, comercialización y distribución de ganado porcino. Fabricación de embutidos, salazón y secado de jamones, productos derivados del cerdo y comercialización de los mismos.	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Barrueco, 17. Polígono Agroalimentario. 37770• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Guijuelo• Provincia: Salamanca• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.
80. Granja Rodríguez Serrano SL	
La explotación, producción, transformación y comercialización de productos agrarios, ganaderos o forestales, así como la realización en el medio rural de mejoras para la promoción y desarrollo y la prestación de sus servicios.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Padre Cámara, nº1. 37800• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Alba de Tormes• Provincia: Salamanca• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves.
81. Ibéricos de Arauzo 2004 SL (Cerrado permanentemente)	
Explotaciones ganaderas, agrícolas o forestales y adquisición de maquinaria para ello. La industrialización, comercialización, importación y exportación de productos ganaderos, agrícolas o forestales. La tenencia de valores, efectos públicos o privados, industriales o mercantiles, nacionales o extranjeros.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Larga, 33. 37408• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Zorita de la Frontera• Provincia: Salamanca• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.

Agropecuaria del Centro Agrocesa SA	
La elaboración y comercialización de piensos compuestos para animales y todas aquellas actividades propias del Sector de alimentación de ganado.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€• Dirección: Ctra. Comarcal Tudela-Mojados, km13. 47162• N.º Empleados: 51-200• Municipio: Aldeamayor de San Martín• Provincia: Valladolid• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.
82. Marcopolo Comercio SL	
Alimentación, ganadería y agricultura. Avicultura de puesta. Producción y venta de huevos y aves. Fabricación y venta de ovoproductos. Fabricación y venta de piensos compuestos, de productos dietéticos y farmacológicos de veterinaria, y de materias primas empleadas en los mismos, etc.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€• Dirección: Carretera Segovia km 19,5 (CL-601 Salida 20). 47162• N.º Empleados: 51-200• Municipio: Aldeamayor de San Martín• Provincia: Valladolid• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves.

11.2.8 Extremadura

83. Sergape SL
Explotación agrícola, ganadera, forestal o cinegética de fincas rústicas y la manipulación industrial y comercialización de sus productos.

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Avenida Jesús de Nazaret, 15 D. 06900.• N.º Empleados: 0-10• Municipio: Llerena• Provincia: Badajoz• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Producción agrícola combinada con la producción ganadera. Granjas en general
84. Granjas Cantos Blancos Sur SL	
Compraventa de aves, pollería, sacrificio, venta de huevos y carne de aves. Elaboración y venta de piensos, alimentos y ventas de los mismos.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Ctra Sevilla km 608. 06200• N.º Empleados: 51-200• Municipio: Almendralejo• Provincia: Badajoz• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves
85. Explotaciones Porcinas Bersil S. L	
Explotación agrícola, ganadera, forestal o cinegética de fincas rústicas y la reproducción y engorde de ganado.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Ctra. Maguilla km 2, 2. 06939• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Maguilla• Provincia: Badajoz• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino
86. Centro de Alto Rendimiento y Medicina Equina Reproductiva Villatorcas SL	
La prestación de servicios en reproducción equina. Alquiler de caballos	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Finca Zafra. 10164• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Cáceres• Provincia: Cáceres• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de caballos y otros equinos.
87. Port Avestruz SL	
La cría, estabulación, compraventa y, en general, la comercialización y distribución de cualquier clase de aves, incluidos los avestruces, así como de sus productos.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle General Franco, 22. 10261• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Puerto de Santa Cruz• Provincia: Cáceres• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves.
88. Pito y Sierro SL	
Actividades ganaderas, incluyéndose explotación de ganado intensiva y extensiva de bovino, ovino, caprino y porcino (tanto de cebo como de leche) y cría de las mismas y explotación de ganadería caballar, avicultura, y todas las actividades relacionadas con las mismas.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Argüelles 1. 10810• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Montehermoso• Provincia: Cáceres• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Producción ganadera. Ganadería en general.

11.2.9 Baleares

89. Caragols Rocamel. LA SL	
<p>-La Helicicultura: investigación, desarrollo, comercialización, explotación y fomento de la cría de caracoles en cautividad.</p> <p>-La explotación de granja avícola, venta, comercialización y distribución de productos.</p> <p>-La explotación agrícola-ganadera, bien sean en fincas propias o en ajenas.</p>	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ • Dirección: Calle Camp Roig, 1. Polígono industrial. 07580 • N.º Empleados: 11-50 • Municipio: Capdepera • Provincia: Baleares • Tipo: Empresa SL • Subsectores: Otras explotaciones de ganado. Ganadería en general
90. Ecurie Es Canyaret SL	
<p>La compra, venta y cría de ganado equino, su promoción y participación en concursos y carreteras públicas. El transporte de animales, la explotación, gestión y administración de fincas agrícolas.</p>	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ • Dirección: Lugar Polígono, 3- Finca Es Cayaret. 07580 • N.º Empleados: 0-10 • Municipio: Capdepera • Provincia: Baleares • Tipo: Empresa SL • Subsectores: Otras explotaciones de ganado. Ganadería en general
91. Thoroughbreds SL	
<p>Actividades relacionadas con la cría y doma de caballos de carreras.</p>	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Playa Puerto Portals; calle Marina, 101. 07184• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Calvià• Provincia: Baleares• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de caballos y otros equinos. Caballos
92. Falco Control SL	
La cría y reproducción de aves rapaces, especies cinegéticas, animales de compañía, especies avícolas y cualesquiera especies animales y vegetales. El adiestramiento de animales. La gestión y explotación agrícola, cinegética, forestal y medioambiental, así como el asesoramiento en estas materias.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Plaza Santa Eulalia, nº5, 1º 07001• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Palma de Mallorca• Provincia: Baleares• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Avicultura. Incubadoras y criadero de aves

11.2.10 Cataluña

93. General Pecuaria SA
Integra la producción de porcino y avícola para industria cárnica, así como la fabricación de piensos para alimentación animal. Siempre siguiendo altos estándares de bienestar animal y de calidad en su nutrición.

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Ctr De Sant Hipolit, 14. 08500• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Vic• Provincia: Barcelona• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves
94. Aviagen SA	
Suministra reproductoras de un día de edad a clientes de más de 100 países de todo el mundo a través de sus marcas Arbor Acres, Indian River, y Ross.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Colom, 5. 08184• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Palau-Solita i Plegamans• Provincia: Barcelona• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves
95. Piensos Compuestos Victoria SA	
Compraventa y engorde de ganado porcino. Compraventa y elaboración de productos farmacéuticos de uso veterinario. La prestación de servicios de gestión técnicos y sanitarios propios del Sector ganadero.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle eix onze de setiembre, 22-24. 08500• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Vic• Provincia: Barcelona• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino
96. Porcbo SL	

Explotación agrícola, ganadera y/o forestal de fincas rústicas. La producción y comercialización de piensos, en instalaciones propias o ajenas, tanto para el propio consumo como para el tercero, etc.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Ci Verinal, s/n. 08551• N.º Empleados: 0-10• Municipio: Tona• Provincia: Barcelona• Tipo: Empresa SL• Subsectores: explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino
97. Corporación alimentaria Guissona SA	
La fabricación, producción, venta, importación y exportación de piensos. Elaboración, manipulación, conservación, transformación, transporte, distribución y comercialización, incluso directamente al consumidor de todo tipo de carnes, aves, huevos, productos elaborados cárnicos, frutas, etc.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Cl Traspalau 8. 25210• N.º Empleados: >500• Municipio: Guissona• Provincia: Lleida• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Producción agrícola combinada con la producción ganadera. Granjas en general.
98. Avícola de Lleida SA	
Comercialización de materias primas, piensos simples y compuestos. Compra, cría y venta de ganados. Compra y venta de productos agrícolas. Comercialización productos agropecuarios.	

Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Ctra II-11, km 5. 25191 • N.º Empleados: 51-200 • Municipio: Lleida • Provincia: Lleida • Tipo: Empresa SA • Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves.
99. Miquel Avícola SA	
Actividad propia de una sala de incubación de aves.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Veinat de la república, 26. 17843. • N.º Empleados: 11-50 • Municipio: Palol de Revardit • Provincia: Girona • Tipo: Empresa SA • Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves.
100. Terra Avant SA	
Comercialización de medicamento y productos zoosanitarios	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Carretera D'osor, 52. 17160 • N.º Empleados: 11-50 • Municipio: Angles • Provincia: Girona • Tipo: Empresa SA • Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves
101. Explotacións Artigas SL	
La explotación de negocio de cría y engorde de cerdos; el transporte público de toda clase de mercaderías, así como el almacenamiento, reparto y distribuciones; constructora e inmobiliaria.	

Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Lugar Mas Ginabreda s/n. 17834 • N.º Empleados: 11-50 • Municipio: Camos • Provincia: Girona • Tipo: Empresa SL • Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.
102.	Pavo y Derivados SA
Sacrificio y distribución de pavos y pollos	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Carretera Comarcal TV-3443, km 3.80. 43870 • N.º Empleados: >500 • Municipio: Amposta • Provincia: Tarragona • Tipo: Empresa SA • Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves.
103.	Granja Crusvi SA
La comercialización, representación, cría, recría y explotación de toda clase de aves.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Planes de Roquis, 110. 43330 • N.º Empleados: 11-50 • Municipio: Riudoms • Provincia: Tarragona • Tipo: Empresa SA • Subsectores: Otras explotaciones de ganado. Ganadería en general

11.2.11 Cantabria

104.	Campoo Ecuestre SL
------	--------------------

Construcción, instalaciones y mantenimiento. Comercio al por mayor y al por menor, distribución comercial, importación y exportación. Actividades inmobiliarias. Actividades profesionales. Industrias manufactureras y textiles. Turismo, hostelería y restauración.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Barrio La Iglesia, Casa San Pedro- Villacanti. 39212• N.º Empleados: 0-10• Municipio: Hermandad de Campoo de Suso.• Provincia: Cantabria• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de caballos y otros equinos. Caballos
105. Agropecuaria Las Llamosas SL	
Selección y reproducción de razas puras de ganado equino. Hospedaje temporal de ganado y ganadería en general. Si fuera necesario, dichas actividades deberán ser realizadas a través de profesionales debidamente titulados. Actividades agropecuarias y forestales en general.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Urbanización Molino de San Martín, 9 Ptl. 13, oficina A. 39500• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Cabezón de la Sal.• Provincia: Cantabria• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de caballos y otros equinos. Caballos
106. Macar 2010 SL	
La explotación ganadera de ganado vacuno, ovino y porcino. La fabricación, distribución y venta de embutidos. Venta de productos cárnicos.	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Pl. De la Constitución, 3 Bajo. 39610• N.º Empleados: 11-50• Municipio: El Astillero• Provincia: Cantabria• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Producción ganadera. Ganadería en general
-------	--

11.2.12 Ceuta

107. Agropecuaria El Cahozo SL (extinguida)
La explotación de fincas rústicas de todos sus aprovechamientos y especialmente en sus aspectos cinegéticos, agrícolas, ganaderos y forestales, tanto por cuenta propia como por cuenta ajena.

11.2.13 Aragón

108. Piensos Costa SA	
Fabricación y distribución de piensos para la alimentación animal. Ha absorbido a la empresa Dos Hermanas (149).	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Cr Nacional II km 437. 22520• N.º Empleados: 51-200• Municipio: Fraga• Provincia: Huesca• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.
109. Porcino Teruel SA	
La cría y engorde de todo tipo de ganado porcino, tanto en régimen de integración como con carácter independiente, su comercialización, tratamiento y transporte, incluso la compra-venta y comercialización de genética, semen y medicamentos relacionados con la actividad. La explotación de toda clase de cerdos.	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Polígono La Paz calle Lisboa s/n. 44195• N.º Empleados: 51-200• Municipio: Teruel• Provincia: Teruel• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.
110. Bary Bajo Aragón SL	
La explotación agropecuaria, la fabricación transformación, almacenamiento, comercialización y distribución de todo tipo de productos agropecuarios.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Braulio Foz, nº8. 44600• N.º Empleados: 0-10• Municipio: Alcañiz• Provincia: Teruel• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Producción agrícola combinada con la producción ganadera. Granjas en general.
Granja Bailon	
La explotación de granjas avícolas; selección, reproducción y cría de aves; producción, importación o exportación de huevos para consumo humano. Agricultura.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Ctra Alpartir, km 1,8. 50100• N.º Empleados: 51-200• Municipio: La Almodena de Doña Godina• Provincia: Zaragoza• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves
Cuarte SL Zaragoza	
Fábrica de piensos	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€• Dirección: Ctra. Logroño, 9'200. 50620• N.º Empleados: 51-200• Municipio: Zaragoza• Provincia: Zaragoza• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.
111. Granja Virgen del Rosario SL	
El ejercicio de todo tipo de actividades agropecuarias en general, la explotación agrícola y la comercialización al mayor y menor de sus productos. Si alguna de las actividades del objeto social fuere considerada como profesional, la sociedad sólo podrá ejercitarlas como intermediadora.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€• Dirección: Calle Arrabal s/n. 50490.• N.º Empleados: ND• Municipio: Villarreal de Huerva• Provincia: Zaragoza• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Otras explotaciones de ganado. Ganadería en general.
112. Explotaciones Bajo Aragón SL	
La cría, reproducción, engorde y comercialización de ganado porcino, así como todas las actividades necesarias para la explotación de granjas, tanto por cuenta propia como en integración. Las actividades enumeradas anteriormente podrán ser realizadas para la sociedad, ya directamente, ya indirectamente.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€• Dirección: Pda. Vuelta del Rey. 50700• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Caspe• Provincia: Zaragoza• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.

11.2.14 Galicia

113. Hendrix genetics SA	
Explotación de ganado porcino y avicultura de puesto.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Jose Luis Bugallal Marchesi, 7 Bajo DC. 15008 • N.º Empleados: 11-50 • Municipio: A Coruña • Provincia: la Coruña • Tipo: Empresa SA • Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.
114. Cunicultora SR Gentil SL	
Reproducción, engorde y comercialización de conejos.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Lugar de Anadagrande, Parroquia de Vizoño. 15318 • N.º Empleados: 11-50 • Municipio: Abegondo • Provincia: La Coruña • Tipo: Empresa SL • Subsectores: Otras explotaciones de ganado. Ganadería en general
115. Granza Campomayor SL	
Producción y comercialización de huevos en cáscara y huevo pasteurizado.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Lugar de Ximonde-ctra. Nacional Km 547, km 27. Parroquia. 27217 • N.º Empleados: 51-200 • Municipio: Palas de Rei. • Provincia: Lugo • Tipo: Empresa SL • Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves.
116. Lácteos Hermanos López SL	

<p>El comercio al por mayor de leche y productos lácteos. Quedan a salvo las actividades sujetas a legislación especial. Su ámbito de actuación será en todo el territorio nacional. Las actividades integrantes del objeto social pueden ser desarrolladas por el comercio al por mayor de cereales, simientes, plantas, abonos, sustancias fertilizantes, plaguicidas, animales vivos, tabaco en rama, alimentos para el ganado y materias primas marinas (peces vivos, algas, esponjas, conchas) Comercio al por mayor de fruta.</p>	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: San Xurxo de Asma, 2. Parroquia de San Xoan. 27500• N.º Empleados: 0-10• Municipio: Chantada• Provincia: Lugo• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Producción agrícola combinada con la producción ganadera. Granjas en general.
117. Albino Real e Hijos SL	
<p>Compraventa de reses y ganado, venta al por menor de carnes frescas y congeladas. Sacrificio de ganado y despiece del mismo. Compraventa de cueros, venta de subproductos, explotación de cuadros de engorde de ganado vacuno.</p>	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Las Cortes s/n. 32300• N.º Empleados: 0-10• Municipio: O Barco de Valdeorras• Provincia: Orense• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Otras explotaciones de ganado. Ganadería en general
118. Avícola os Corgos SL	
<p>La explotación, cría, producción, comercialización, compraventa, exportación e importación de productos avícolas.</p>	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Lugar Mourisco, 5. 32611• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Ríos• Provincia: Orense• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves.
119. Avícola de Galicia SA	
Producción y comercialización de materias primas, piensos simples y compuestos. La compra, cría, producción, reproducción y venta de toda clase de ganados.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Barragans 34. 36157• N.º Empleados: 51-200• Municipio: Pontevedra• Provincia: Pontevedra• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves.
120. Conejos Gallegos SL	
La producción, transformación y comercialización de productos agrícolas, ganaderos y forestales, incluso explotación de los recursos naturales del suelo o subsuelo de terrenos agroforestales.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Lugar Alceme s/n. 36530• N.º Empleados: 0-10• Municipio: Rodeiro• Provincia: Pontevedra• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Producción agrícola combinada con la producción ganadera. Granjas en general.

11.2.15 La Rioja

121. Alvima Porcino SL	
Explotación de ganado porcino.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Avenida de Haro, 16. Bajo 26250 • N.º Empleados: 11-50 • Municipio: Santo Domingo de la Calzada • Provincia: La Rioja • Tipo: Empresa SL • Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.
122. COR Ganaderos SL, La Rioja	
La sociedad tiene por objetivo la cría y explotación ganadera.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Los Pinos, 1 F- Moncalvillo Golf Green. 26376 • N.º Empleados: 11-50 • Municipio: Sojuela • Provincia: La Rioja • Tipo: Empresa SL • Subsectores: Producción ganadera. Ganadería en general.
123. Agropecuaria El Bagal S.L, La Rioja	
La cría de aves.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Camino del Monte s/n. 26191 • N.º Empleados: 11-50 • Municipio: Sorzano • Provincia: La Rioja • Tipo: Empresa SL • Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves.

11.2.16 Islas Canarias

124. Granja Avícola Morales SL	
Comercio al por mayor de huevos, leche, productos lácteos, miel y grasas comestibles.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Avenida Juan Ramon Jiménez s/n. 35507. • N.º Empleados: 11-50 • Municipio: Teguiise • Provincia: Las Palmas • Tipo: Empresa SL • Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves.
125. Avicastec SL	
La explotación ganadera de aves de corral y conejos, para carne, avicultura de carne y cunicultura, incluyendo la crianza, el sacrificio, su despliegue y troceado, así como el comercio al mayor y menor de animales vivos, en canal, despojos, derivados, productos derivados cárnicos elaborados o semielaborados.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Montepueblo, 54. 38730 • N.º Empleados: 11-50 • Municipio: Villa de Mazo • Provincia: Santa Cruz de Tenerife • Tipo: Empresa SL • Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves
126. Catesa Foods SL	
La fabricación, cultivo y comercio, explotación e importación de plátanos y plantas, así como de cualesquiera otros productos destinados a la alimentación humana o animal, sus derivados y residuos, así como la explotación agrícola y ganadera.	

Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Juan Fernández, 48. 38270 • N.º Empleados: 51-200 • Municipio: Los Llanos de Aridane • Provincia: Santa Cruz de Tenerife • Tipo: Empresa SL • Subsectores: Cultivo de frutos tropicales y subtropicales. Producción y engorde de ganado ovino y caprino.
-------	--

11.2.17 Melilla

127.	Osterriche Associates SL
<p>La gestión e intermediación en todas operaciones inmobiliarias. Compra, venta, permuta, donación o pago, arrendamiento y traspaso de toda clase de edificaciones. La importación, exportación y cría de avestruces, etc.</p>	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: 0-500.000€ Dirección: Calle Alférez Fernandez Martín, N.º 22. 52005 • N.º Empleados: 0-10 • Municipio: Melilla • Provincia: Melilla • Tipo: Empresa SL • Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves.

11.2.18 Murcia

128.	CEFU SA
<p>Comercialización de ganado porcino blanco e ibérico y vacuno vivo.</p>	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Avenida Antonio Fuertes, 1. 30840• N.º Empleados: >500• Municipio: Alhama de Murcia• Provincia: Murcia• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.
129.	Juan Jiménez García
La fabricación y venta al por mayor y menor de toda clase de piensos compuestos y simples y productos de alimentación animal. La producción y comercialización de todo tipo de productos agrícolas, así como todo lo relacionado con las actividades agrarias. Compraventa, administración y arrendamiento.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Polígono industrial Saprelorca, Avenida José Montoya García, edificio Jisap. 30817• N.º Empleados: 51-200• Municipio: Lorca• Provincia: Murcia• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.
130.	Porcisan SA
La compraventa de todo tipo de ganado, su cría y reproducción. La explotación agrícola en general.	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Calle Emiliano Saizar, 7. Bajo apartamento 102. 30140.• N.º Empleados: 51-200• Municipio: Santomera• Provincia: Murcia• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.
131. Agropor SL	
Crianza, cebamiento y selección de ganado con destino a la venta en el mercado interior, exportación de animales y carnes, producción, comercialización, exportación e importación de cereales, piensos, animales y carnes. Directa e indirecta. Explotación de tierras rústicas, la producción, comercialización, importación y exportación de toda clase de productos agrícolas, en especial melocotones y peras. Compraventa de medicamentos y especialidades farmacéuticas para animales.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Camino Campo de Abajo, 0 s/n. Finca la Molineta. 30565• N.º Empleados: 51-200• Municipio: Las Torres de Cotillas• Provincia: Murcia• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Producción agrícola combinada con la producción ganadera. Granjas en general
132. Ganados Bernardino Carrasco SL	
Producción y compra venta al por mayor y al por menor de todo tipo de ganado y de carnes frescas.	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: P.I. El Descanso, Calle Italia 57. 30890• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Puerto Lumbreras• Provincia: Murcia• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.
133. Agropecuaria Casas Nuevas SA	
Explotación de ganado porcino.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Ctra, De las Palas. 30320• N.º Empleados: 51-200• Municipio: Fuente Álamo de Murcia• Provincia: Murcia• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.
134. Dalland Hybrid España SA	
Producción de ganado de cerda, compraventa y arrendamiento de fincas rústicas, fabricación de piensos, directa e indirectamente. La prestación de servicios en régimen de integración ganadera.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Avenida Tenerife General Gutiérrez Mellado 9 4º3. 30008• N.º Empleados: 51-200• Municipio: Murcia• Provincia: Murcia• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.
135. Avícola Levantina SA	

Explotación de granjas avícolas, ganaderas, incubación de polluelos, obtención, fabricación y comercialización de pienso y sustancias de alimentación animal. Exportación e importación de aves. Explotación de fincas.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Ctra f-14 Km 1 El Jimenado. 30700• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Torre-Pacheco• Provincia: Murcia• Tipo: Empresa SA• Subsectores: Avicultura. Incubadora y criadero de aves.
136. Piensos y Ganados Perdigón SL	
Cultivo, fabricación y comercialización de piensos y demás productos para la nutrición animal y la explotación de granjas para la cría y engorde de estos. Compraventa y promoción de inmuebles. Directa e indirectamente.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: >2.500.000€ Dirección: Con. Herrero 5. 30158.• N.º Empleados: 11-50• Municipio: Murcia• Provincia: Murcia• Tipo: Empresa SL• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.

11.2.19 Navarra

137. UVE SA
Explotaciones de avicultura, porcino y venta de piensos.

<p>Datos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Carretera Zaragoza km, 96'20. Polígono industrial Montes del Cierzo. 31500 • N.º Empleados: >500 • Municipio: Tudela • Provincia: Navarra • Tipo: Empresa SA • Subsectores: Otras explotaciones de ganado. Ganadería en general.
<p>138. Granja Dos Hermanas SA</p>	
<p>Cría, engorde y sacrificio de ganado porcino.</p>	
<p>Datos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Cno. Del cementerio, km 0,5. 31380 • N.º Empleados: 51-200 • Municipio: Caparrosa • Provincia: Navarra • Tipo: Empresa SA • Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.
<p>139. Ganados Barberena SA</p>	
<p>La compra, venta, importación, explotación, cría, engorde y explotación de ganado de cualquier clase. La explotación de minicentrales hidroeléctricas.</p>	
<p>Datos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: >2.500.000€ Dirección: Lugar diseminado La Dehesa s/n. 31330 • N.º Empleados: 0-10 • Municipio: Villafranca • Provincia: Navarra • Tipo: Empresa SA • Subsectores: Explotación de ganado ovino y caprino. Producción y engorde de ganado ovino y caprino.

11.3 COOPERATIVAS

11.3.1 Andalucía

140. Santiago Apostol	
Agropecuaria Elaboración de Leche. Explotación de ganado bovino para producción de leche.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND • Dirección: Calle Colonia de las Islas 20. 18340 • N.º Empleados: ND • Municipio: Fuente Vaqueros • Provincia: Granada • Tipo: Cooperativa • Subsectores: Crema, mantequilla, yogur. Leche.
141. Agropecuaria Agrícola Ganadera San Francisco de Borja	
Cooperativa agrícola y ganadera. Producción y comercialización de frutas, verduras y carnes.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND • Dirección: De Chacón Naves y Solares. 14120 • N.º Empleados: ND • Municipio: Fuente Palmera • Provincia: Córdoba • Tipo: Cooperativa • Subsectores: cultivadores de fruta y verdura. Productores cárnicos y aves de corral.

11.3.2 Aragón

Pastores Grupo Cooperativo de Productores de Carne	
Cooperativa de ganaderos dedicadas a la producción de carne de oveja y derivados de la misma.	

<p>Datos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND • Dirección: Cogulladas 65, Mercazaragoza Calle G Parcela 22, edificio Pastores. 50014 • N.º Empleados: ND • Municipio: Zaragoza • Provincia: Zaragoza • Tipo: Cooperativa • Subsectores: Procesado y conservación de carne.
<p>142. Casa de Ganaderos de Zaragoza</p>	
<p>Cooperativa ganadera de ovino. Comercialización de carne de cordero de primera calidad proveniente de granjas de los socios.</p>	
<p>Datos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND • Dirección: San Andrés 8. 50001 • N.º Empleados: ND • Municipio: Zaragoza • Provincia: Zaragoza • Tipo: Cooperativa • Subsectores: producción agrícola combinada con la producción ganadera.

11.3.3 Castilla La Mancha

<p>143. Asociación Unión de Cooperativa Agraria de Castilla La Mancha</p>	
<p>Ucaman representa a las cooperativas agrarias, castellano-manchegas, defendiendo los intereses de las cooperativas y sus socios agricultores y ganaderos.</p>	
<p>Datos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND • Dirección: Pol. Ind. De Criptana 43. Bajo. 13600 • N.º Empleados: ND • Municipio: Alcázar de San Juan • Provincia: Ciudad Real • Tipo: Cooperativa • Subsectores: actividades asociadas n.c.o.p
<p>144. Cooperativa Ecoganadora Sierra del Segura</p>	

Desarrollo rural, ganadería de ovino y caprino	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND • Dirección: Casa de Cultura de Nerpio • N.º Empleados: ND • Municipio: Nerpio • Provincia: Albacete • Tipo: Cooperativa • Subsectores: Explotación de ganado bovino y caprino
145. Cooperativa Rio Cañamares	
Cooperativa dedicada al Sector del ovino y caprino. Ganadería y desarrollo rural.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND • Dirección: Plaza de España, 5. 13332 • N.º Empleados: ND • Municipio: Villahermosa • Provincia: Ciudad Real • Tipo: Cooperativa • Subsectores: Explotación de ganado bovino y caprino
146. Cooperativa San Pedro Magaceda	
Piensos, ovino y caprino. Ganadería y desarrollo rural.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND • Dirección: Ctra de los Hinojosos s/n. 16415 • N.º Empleados: ND • Municipio: Villamayor de Santiago • Provincia: Cuenca • Tipo: Cooperativa • Subsectores: Explotación de ganado bovino, caprino y porcino
147. Sociedad Agraria de Transformación Coagral	
Ovino y caprino. Ganadería, frutas y hortalizas. Desarrollo rural y aceite de oliva. Producción ecológica	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: ND• Dirección: Calle Francisco Artio, 108. 19004• N.º Empleados: ND• Municipio: Guadalajara• Provincia: Guadalajara• Tipo: Cooperativa• Subsectores: Explotación de ganado bovino y caprino
148.	Cooperativa Almoraxana San Anton
Piensos, ovino y caprino. Lácteos de vacuno. Ganadería, desarrollo rural.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: ND• Dirección: Ctra. Toledo-Ávila km 60,5. 45900• N.º Empleados: ND• Municipio: Almorox• Provincia: Toledo• Tipo: Cooperativa• Subsectores: Explotación bovina. Lácteos
149.	Cooperativa Agrupación ganadera San Blas
Piensos, lácteos de vacuno. Ganadería y desarrollo rural.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: ND• Dirección: Ctra Ciudad Real, km 113,5. 45470• N.º Empleados: ND• Municipio: Los Yébenes• Provincia: Toledo• Tipo: Cooperativa• Subsectores: Explotación agropecuaria
150.	Cooperativa Ganadera Montes de los Yebenes
Ovino y caprino. Ganadería y desarrollo rural.	

Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND • Dirección: Ctra Ciudad Real, 113. 45470 • N.º Empleados: ND • Municipio: Los Yébenes • Provincia: Toledo • Tipo: Cooperativa • Subsectores: Explotación agropecuaria
151. Cooperativa San Francisco de Asís	
Suministros, piensos, lácteos de vacuno. Ganadería y desarrollo rural.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND • Dirección: Calle Ronda del Sol, 50. 45694 • N.º Empleados: ND • Municipio: Talavera la Nueva • Provincia: Toledo • Tipo: Cooperativa • Subsectores: explotación agropecuaria
152. Cooperativa Hermanos Libran Ávila	
Desarrollo rural y ganadería. Lácteos de vacuno.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND • Dirección: Calle Barrio Alto, 18. 45572 • N.º Empleados: ND • Municipio: Torrico • Provincia: Toledo • Tipo: Cooperativa • Subsectores: explotación agropecuaria
153. Cooperativa Comapor	
Desarrollo rural y ganadería	

Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND • Dirección: Calle Vaguadas, 1 local 3. 45191 • N.º Empleados: ND • Municipio: Nambroca • Provincia: Toledo • Tipo: Cooperativa • Subsectores: Explotación agropecuaria
154.	Sociedad Agraria de Transformación Montes de Toledo
Desarrollo rural y ganadería de ovino y caprino.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND • Dirección: Avenida de la Ilustración • N.º Empleados: ND • Municipio: Los Navalmorales • Provincia: Toledo • Tipo: Cooperativa • Subsectores: Explotación agropecuaria

11.3.4 Castilla y León

155.	Cuatro Vides
Comercio al por mayor de vinos, licores y bebidas en mercado nacional e internacional; comidas preparadas y productos delicatessen; lácteos y chocolates. Investigación, desarrollo e innovación de procesos de elaboración, almacenaje y distribución de productos alimenticios.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND • Dirección: Pol. Ind. Fuente. 09493 • N.º Empleados: ND • Municipio: Torregalindo • Provincia: Burgos • Tipo: Cooperativa • Subsectores: Comercio al por mayor de frutas y hortalizas. Productos lácteos.
156.	Alta Montaña

Fabricación y venta de piensos compuestos. Producción de leche y productos lácteos de leche de vaca y oveja.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND • Dirección: Ctra. De San Pedro A Papatrigo, km1. 05350 • N.º Empleados: ND • Municipio: San Pedro del Arroyo • Provincia: Ávila • Tipo: Cooperativa • Subsectores: Fabricación de productos para la alimentación de animales de granja. Productos lácteos.
157. Quesos Cerrato	
Cerrato forma parte del Grupo Alimentario AGROPAL, único grupo cooperativo que integra agricultura, ganadería, transformación agro-alimentaria y distribución, y una de las principales cooperativas de Castilla y León y de España.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND • Dirección: Avenida Pedro Cabezudo s/n. 34240 • N.º Empleados: ND • Municipio: Baltanás • Provincia: Palencia • Tipo: Cooperativa • Subsectores: Fabricación de quesos

11.3.5 Cataluña

158. Cooperativa Plana de Vic
Fabricación de Piensos compuestos. Elaboración de productos cárnicos y leche fresca.

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: ND• Dirección: Carretera Barcelona-Puigcerdà (n. 152a), km 70,4. 08503• N.º Empleados: ND• Municipio: Gurb• Provincia: Barcelona• Tipo: Cooperativa• Subsectores: productos lácteos. Cultivadores de fruta y verdura. Productos cárnicos y aves de corral.
159.	Pla del Vilaro
Explotación de granja de cerdos. Cría, engorde y compraventa de ganado porcino.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: ND• Dirección: Calle pare Gallissa, 13-1 Plt 5 pta, vic. 08500• N.º Empleados: ND• Municipio: Barcelona• Provincia: Barcelona• Tipo: Cooperativa• Subsectores: Ganado vacuno, ovejas, cabras y cerdos. Explotación de ganado porcino.
160.	Cooperativa Agrícola De Bañolas
Cooperativa agraria y de animales vivos bajo demanda.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: ND• Dirección: Ctra de Borgonyá s/n. 17844• N.º Empleados: ND• Municipio: Cornellá del Terri• Provincia: Girona• Tipo: Cooperativa• Subsectores: Cooperativa agrícola. Piensos y animales.

11.3.6 Navarra

161.	Cooperativas Agro-Alimentarias
------	--------------------------------

Entidad representativa de las empresas cooperativas agrarias de primer y segundo grado.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND • Dirección: Avenida Zaragoza, 21-1ºderecha. 31003 • N.º Empleados: ND • Municipio: Pamplona • Provincia: Pamplona • Tipo: Cooperativa • Subsectores: Agricultura. Ganadería. Productos lácteos.
162. Cooperativa Agropecuaria San Miguel	
Cría de ganado	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND • Dirección: Carretera Iregui, s/n. 31869 • N.º Empleados: ND • Municipio: Imotz • Provincia: Navarra • Tipo: Cooperativa • Subsectores: Explotación de ganado bovino y búfalos.
163. Sociedad Agropecuaria García	
Explotación de una granja de terneros de engorde y cultivo de cereales.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND • Dirección: Calle Herrerías, 20. 31515 • N.º Empleados: ND • Municipio: Cadreíta • Provincia: Navarra • Tipo: Cooperativa • Subsectores: Producción agrícola combinada con la producción ganadera.
164. Agropecuaria Navasa SL	
Explotación de una granja avícola	

Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND • Dirección: Calle Finca Madaria. 31710 • N.º Empleados: ND • Municipio: Zugarramurdi • Provincia: Navarra • Tipo: Cooperativa • Subsectores: Explotación agropecuaria
-------	--

11.3.7 Extremadura

165.	La Barquera Explotaciones Agropecuarias
Producción agrícola combinada con la producción ganadera.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND • Dirección: Avenida Virgen de Guadalupe. 32. 10001 • N.º Empleados: ND • Municipio: Cáceres • Provincia: Cáceres • Tipo: Cooperativa • Subsectores: Granjas en general
166.	Nuestra Señora del Prado
Recogida, tratamiento y comercialización de leche y productos lácteos. Producción y suministro de piensos compuestos para explotaciones ganaderas.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND • Dirección: Ctra Circunvalación 10190. • N.º Empleados: ND • Municipio: Casar de Cáceres • Provincia: Cáceres • Tipo: Cooperativa • Subsectores: Bovino-ovino, caprino. Ganadería en general.
167.	Copreca
Producción y venta de carne de cordero y vacuno en menor medida para la industria cárnica.	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: ND• Dirección: Ctra Nacional V, km 250. 10200• N.º Empleados: ND• Municipio: Trujillo• Provincia: Cáceres• Tipo: Cooperativa• Subsectores: carnes bovinas, ovinas y caprinas frescas.
-------	--

11.3.8 Galicia

168.	Cooperativa de Productores del Campo de A Capela
Cooperativa de cría de ganado bovino de carne y producción de leche.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: ND• Dirección: Calle Calzados s/n. 15613• N.º Empleados: ND• Municipio: A Capela• Provincia: A Coruña• Tipo: Cooperativa• Subsectores: Ganadería bovina y productos lácteos.
169.	Aira
Comercio al por mayor de productos lácteos, huevos, aceites y grasas comestibles.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: ND• Dirección: Parque Empresarial, s/n. 27550• N.º Empleados: ND• Municipio: Taboada• Provincia: Lugo• Tipo: Cooperativa• Subsectores: Ganadería bovina. Lácteos

11.3.9 Madrid

170.	Sacha SA
------	----------

Explotaciones mixtas y fincas rústicas. Producción agrícola combinada con la producción ganadera.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: ND Dirección: Calle Don Ramón de la Cruz, 28. 28001• N.º Empleados: ND• Municipio: Madrid• Provincia: Madrid• Tipo: Cooperativa• Subsectores: Producción agrícola. Ganadería.

11.3.10 Asturias

171.	Unión de Cooperativas Agrarias Asturianas
Intermediarios del comercio de materias primas, agrícolas, ganado.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: ND Dirección: Calle Siglo XX, 26. B.J. 33208• N.º Empleados: ND• Municipio: Gijón• Provincia: Asturias• Tipo: Cooperativa• Subsectores: intermediarios comercio. Ganadería
172.	Cooperativa de Corvera
Comercialización de leche de vaca procedente de la producción cooperativa.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: ND Dirección: Camino de la Tejera, s/n. 33470• N.º Empleados: ND• Municipio: Solís• Provincia: Asturias• Tipo: Cooperativa• Subsectores: Ganadería. Agricultura. Leche.
173.	Bioastur
Producción ganadería ecológica y técnicas de forraje	

Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND Dirección: La Llosa-El Collau. 33509. Porruá • N.º Empleados: ND • Municipio: Llanes • Provincia: Asturias • Tipo: Cooperativa • Subsectores: Ganadería. Bovino.
-------	--

11.3.11 Cantabria

174.	Siete Valles de Montaña
Cooperativa ganadera de vacuno ecológico.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND Dirección: Ganadería La Lejuca, Aldueso. 39291 • N.º Empleados: ND • Municipio: Campoo de Enmedio • Provincia: Cantabria • Tipo: Cooperativa • Subsectores: Ganadería. Bovino.
175.	Ruiseñada Comillas
Elaboración y distribución de piensos compuestos, productos alimenticios y lácteos.	
Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Facturación: ND Dirección: Carretera Comillas Cabezón, km 1,5, 1. 39520 • N.º Empleados: ND • Municipio: Comillas • Provincia: Cantabria • Tipo: Cooperativa • Subsectores: Ganadería bovina. Lácteos.

11.3.12 País Vasco

176.	Agrícola Ganadera de Getxo
Suministro de productos para la alimentación animal y productos necesarios para la producción agraria, tales como abonos, fitosanitarios, herramientas, etc.	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: ND• Dirección: Calle Maidagan, 45. 48990• N.º Empleados: ND• Municipio: Getxo• Provincia: Bizcaia• Tipo: Cooperativa• Subsectores: explotación de ganado
177. Kaiku	
Cooperativa ganadera con presencia en Euskadi, Navarra, Burgos y La Rioja dedicada a la recogida, transformación, almacenamiento y transporte de leche de vaca.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: ND• Dirección: Polígono Industrial Erratzu, 162. 20130• N.º Empleados: ND• Municipio: Urnieta• Provincia: Guipuzkoa• Tipo: Cooperativa• Subsectores: Ganadería bovina, Leche.

11.3.13 Murcia

178. Ganaderos de Murcia	
Explotaciones de ganado porcino	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: ND• Dirección: Polígono industrial Torrecillas, 13. 30800• N.º Empleados: ND• Municipio: Lorca• Provincia: Murcia• Tipo: Cooperativa• Subsectores: Explotación de ganado porcino. Producción y engorde de ganado porcino.
179. Alimer	
Cooperativa integrada en la producción de lácteos y ganadería en general.	

Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: ND• Dirección: Camino Villaespesa s/n. Apto 217. 30815• N.º Empleados:• Municipio: Lorca• Provincia: Murcia• Tipo: Cooperativa• Subsectores: lácteos especializados. Ganadería de porcino, vacuno y caprino.
-------	---

11.3.14 Valencia

180.	Cooperativa Agrícola Ganadera de Alusafes Coop. V
Ganadería en general	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: ND• Dirección: Calle de Tramuntana 23. 46440• N.º Empleados: ND• Municipio: Almussafes• Provincia: Valencia• Tipo: Cooperativa• Subsectores: Ganadería-
181.	Cooperativa de Avicultores y Ganaderos Valenciana. Coop V.
Adquirir, elaborar o fabricar por cualquier procedimiento para la Cooperativa o sus socios, piensos y demás elementos para la producción y fomento agrícola, forestal o pecuaria, así como el empleo de remedios contra las epidemias y enfermedades de animales de todas clases.	
Datos	<ul style="list-style-type: none">• Facturación: ND• Dirección: Avenida Espioca 88. 46460• N.º Empleados: ND• Municipio: Silla• Provincia: Valencia• Tipo: Cooperativa• Subsectores: Ganadería. Avícola.

11.4 ENCUESTAS

Preguntas de control
<p>¿Qué número de trabajadores tiene su empresa?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 0-9 • 10-49 • 50-250 • Más de 250
<p>¿En qué Comunidad Autónoma se encuentra la sede social de su empresa?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Andalucía • Aragón • Principado de Asturias • Islas Baleares • País Vasco • Canarias • Cantabria • Castilla La Mancha • Castilla y León • Cataluña • Extremadura • Galicia • Comunidad de Madrid • Región de Murcia • Comunidad Foral de Navarra • La Rioja • Comunidad Valenciana
<p>¿En qué sector o sectores desarrolla la empresa su actividad?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ovino • Caprino • Bovino de carne • Bovino de leche • Porcino • Avícola • Apícola • Helicultura • Otros

Preguntas de Contenido
Presente
Entre sus trabajadores dedicados a actividades relacionadas con la ganadería ¿Qué nivel formativo tiene mayor presencia? <ul style="list-style-type: none">• Sin Estudios o Educación Primaria• Educación Secundaria o Bachillerato no especializado en Ganadería• FP de Grado Medio especializado en Ganadería• Grado Superior especializado en ganadería• Estudios Universitarios/ Máster/ Doctorado especializado en ganadería.
Actualmente, y en relación con la actividad ganadera, ¿qué nivel formativo está siendo más demandado por la empresa? <ul style="list-style-type: none">• 1: Poca demanda• 5: Mucha demanda
¿Qué puesto de trabajo relacionado con la actividad ganadera oferta su empresa? Pregunta abierta.
¿Suele su empresa requerir o dar prioridad a aquellas candidaturas de trabajadores que poseen certificados profesionales? <ul style="list-style-type: none">• Si• No En caso Afirmativo ¿De qué tipo?
¿Y aquellos que poseen carnés de habilidades? <ul style="list-style-type: none">• Si• No En caso afirmativo ¿de qué tipo? Pregunta abierta
Entre los profesionales con una titulación específica en el ámbito de la ganadería ¿qué especialidades son las más demandadas o presentan mayor interés para su empresa? Pregunta abierta
¿Encuentra la empresa dificultad para cubrir puestos de trabajo relacionados con estas especialidades? <ul style="list-style-type: none">• Si• No En caso afirmativo ¿qué especialidades? Pregunta abierta
¿Cuáles de las siguientes tecnologías emplea su empresa en su actividad ganadera? <ul style="list-style-type: none">• Programas de ofimática (Word, Excel, estadísticos)• Automatización de procesos• Big Data

- Tecnologías y programas aplicados a la ganadería: seguimiento de la nutrición y salud animal (sensores y sensores biométricos, etc.)
- Tecnologías y programas aplicados a la ganadería: genética y reproducción animal
- Tecnología blockchain para mejorar la trazabilidad del producto ganadero
- Aplicaciones para almacenamiento y gestión de datos en la nube
- Tecnologías y software de ciberseguridad de los datos
- GPS
- Drones en la ganadería: pastoreo, control de ganado, etc.
- Impresión 3D
- Otros robots

¿Considera que la formación disponible en su región se adecúa a las necesidades de empleo que presenta su empresa?

- Si
- No

En caso negativo ¿qué formación recomienda ofrecer en su región para cubrir estas necesidades? Pregunta abierta

¿Sabe si esta formación está disponible en otras CCAA?

- Desconozco si existe en otras regiones
- Sí, toda esta formación está disponible en otras CCAA
- Parte de la formación se ofrece en otras CCAA y parte no está disponible en España
- No, este tipo de formación no se ofrece en España

¿Con cuál de estas afirmaciones está más de acuerdo?

- No es necesario que la formación que mi empresa necesita se oferte en mi región, podemos contratar personal formado en otra CCAA
- Es necesario que la formación que mi empresa necesita se oferte en mi región, de ello depende nuestra competitividad

Futuro

¿De entre las siguientes, qué especializaciones temáticas diría que serán más importantes para el mantenimiento de la competitividad del Sector ganadero?

- Ninguna en concreto
- Bienestar animal y nutrición
- Ecología
- Manejo de la producción

- Gestión ganadera
- Seguridad alimentaria
- Otras (especificar)

¿Qué conocimientos/habilidades transversales requiere o prevé que podría requerir su empresa en el futuro a sus trabajadores y nuevas incorporaciones?

- Conocimientos de gestión empresarial de la explotación
- Conocimiento en materia de regulación normativa del sector
- Nociones de emprendimiento
- Comercialización y marketing de productos ganaderos
- Habilitación para la conducción y el uso de maquinaria
- Habilitación para el manejo alimentario
- Habilitación en cuestiones fitosanitarias
- Idiomas
- Programas de ofimática
- Manejo de procesos y herramientas automatizadas y otros robots
- Big Data
- Tecnologías y programas aplicados a la ganadería: seguimiento de la nutrición y salud animal (sensores y sensores biométricos, etc.)
- Tecnologías y programas aplicados a la ganadería: genética y reproducción animal
- Tecnología blockchain para mejorar la trazabilidad del producto ganadero
- Aplicaciones para almacenamiento y gestión de datos en la nube
- Tecnología para la ciberseguridad y seguridad de los datos
- GPS
- Conocimiento del uso de drones en la ganadería: pastoreo, control de ganado, etc.
- Conocimiento en materia de impresión 3D aplicada a la ganadería
- Otros (respuesta semiabierta)

Formación que ofertan las empresas

¿Dispone la empresa de programas de seguimiento y apoyo en la carrera profesional de los trabajadores?

- Si
- No

¿Pone la empresa a disposición de los trabajadores cursos de formación en temas ganaderos?

- Si

<ul style="list-style-type: none">• No
<p>En caso afirmativo, en los últimos tres años, ¿Cuántos cursos de formación se han desarrollado o puesto a disposición de los trabajadores?</p> <ul style="list-style-type: none">• Entre 1 y 3• Entre 4 y 10• Más de 10
<p>¿Sobre qué ámbito o especialidades han versado dichos cursos? Respuesta semiabierta</p>
<p>¿Estos cursos han sido obligatorios para los trabajadores?</p> <ul style="list-style-type: none">• Si• No
<p>¿Cómo ha sido la respuesta de los trabajadores a estos cursos?</p> <ul style="list-style-type: none">• Se han apuntado la gran mayoría de los trabajadores a los que se les ha ofertado la formación• Se han apuntado algunos, pero no todos• No ha habido buena acogida entre los trabajadores, se han apuntado muy pocos
<p>¿Por qué motivos no ha desarrollado su empresa cursos de formación?</p> <ul style="list-style-type: none">• Costes económicos• Costes de tiempo• Falta de ayudas• No lo considera necesario porque su personal cumple el perfil demandado• No lo considera necesario porque no entiende que exista un retorno directo• Otros (Semiabierta)
<p>¿Cree que mejorando la formación de los trabajadores mejorará la competitividad de la empresa?</p> <ul style="list-style-type: none">• Si• No necesariamente
<p>Del 1 al 5 (siendo 5 la mejor valoración, y 1 la peor) ¿cómo de probable es que su empresa implemente la modalidad de formación dual?</p>
<p>¿Ofrece su empresa, prácticas (remuneradas) a profesionales jóvenes del Sector ganadero?</p> <ul style="list-style-type: none">• Si• No
<p>En caso negativo, ¿por qué? Pregunta abierta</p>

Formación específica para colectivos

¿Detecta su empresa necesidades de formación especiales para ciertos colectivos?

- Si
- No

¿En caso afirmativo, de qué colectivos se trata?

- Personas con diversidad funcional
- Jóvenes
- Personas mayores de 50 años
- Inmigrantes
- Mujeres

¿Qué necesidades de formación específicas ha detectado su empresa?
Respuesta abierta

¿Dispone su empresa de un plan de igualdad o código definido al respecto?

- Si
- No

¿Qué porcentaje aproximado de mujeres conforman la plantilla de trabajadores dedicados a actividades relacionadas con la ganadería en su empresa?

- Menos del 10%
- Entre el 10% al 25%
- Entre el 25% al 50%
- Entre el 50% al 75%
- Más del 75%

¿Qué medidas de conciliación laboral concretas ofrece su empresa para facilitar la incorporación de las mujeres?

- Ninguna en concreto
- Flexibilidad horaria
- Permisos para el cuidado personal y de la familia
- Días de libre disposición
- Jornada intensiva
- Reducción de la jornada por estudios
- Servicios de guardería
- Otros (respuesta semiabierta)

¿Qué porcentaje aproximado de la plantilla de trabajadores dedicados a actividades relacionadas con la ganadería en su empresa procede de un país distinto al de España?

<ul style="list-style-type: none"> • Menos del 10% • Entre el 10% al 25% • Entre el 25% al 50% • Entre el 50% al 75% • Más del 75%
<p>¿Cuál es la media de edad de los trabajadores de su empresa?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menos de 20 años • De 20 a 35 años • De 35 a 50 años • Más de 50 años
<p>¿Cree que el relevo generacional es un problema para el conjunto del Sector ganadero?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No
<p>Preguntas finales y recomendaciones</p>
<p>Describa brevemente cuáles cree que son las tendencias futuras del sector ganadero. Campo de texto libre</p>
<p>¿Qué tipo de recomendaciones haría su empresa para la mejora del nivel de profesionalización de los trabajadores del Sector ganadero? Campo de texto libre</p>
<p>¿Qué medidas es posible tomar para favorecer la incorporación al mundo laboral de los estudiantes en materias relacionadas con el Sector ganadero? Respuesta semiabierta</p>

11.5 ENTREVISTAS

11.5.1 Empresas y cooperativas

<p>Bloque 0. Pregunta de control</p>
<p>¿En qué área y Sectores ganaderos opera su empresa/cooperativa?</p>
<p>Bloque 1. Diagnóstico y tendencias</p>
<p>De acuerdo a su experiencia, ¿cree que el Sector ganadero español es competitivo? ¿Ha habido cambios sustanciales en los últimos años? ¿En qué áreas ganaderas?</p>
<p>¿Qué tendencias emergentes están llegando al Sector ganadero? (Por ejemplo, nuevas tecnologías, nuevos métodos ganaderos, nueva legislación, nuevas formas de consumo, etc.) ¿Qué retos encuentra su empresa para competir y cómo los afronta?</p>

¿Cuál es el perfil demográfico habitual de las personas que trabajan actualmente en el Sector ganadero? (Sexo, edad, ciudadanos vs extranjeros...)

Bloque 2. Necesidades de empleo

¿Cuáles cree que son las áreas ganaderas con más demanda de empleo en la actualidad? ¿Cuál cree que será la tendencia en los próximos años? ¿En qué sectores?

¿Ha tenido recientemente dificultades para cubrir sus necesidades de mano de obra? Si es así, ¿en qué perfiles? ¿En qué áreas ganaderas?

¿Cuál es el perfil demográfico habitual de las personas que contrata su empresa? (Sexo, edad, ciudadanos vs extranjeros)

¿Cree que existen colectivos con más dificultades para acceder a un empleo en el Sector ganadero (mujeres, edad, inmigrantes, personas con discapacidad)? Si es así, ¿a qué cree que se debe?

Bloque 3. Necesidades de formación

Según su opinión, ¿Cuáles cree que son los Sectores ganaderos con más necesidades de formación?

¿Cuáles son las habilidades o conocimientos actualmente más demandados por su empresa/cooperativa? ¿Demanda profesionales con una titulación específica o un nivel formativo concreto? Si es así, ¿qué titulaciones y/o niveles?

¿Existen habilidades o conocimientos específicos actualmente demandados que las nuevas incorporaciones no posean habitualmente?

¿Hace uso su empresa/cooperativa de las nuevas tecnologías? De ser así ¿considera que los profesionales del sector están suficientemente formados en el uso de las nuevas tecnologías aplicadas al Sector ganadero?

¿Su empresa pone a disposición de los trabajadores cursos u otras acciones de formación? ¿En qué áreas ganaderas y materias?

De los profesionales que trabajan en el Sector ganadero, ¿cree que existen colectivos con mayores necesidades de formación que el resto? (¿Mujeres, edad, inmigrantes, personas con discapacidad?)

Bloque 4. Recomendaciones

¿Mediante qué acciones podría mejorarse la calidad y adecuación de la formación de los ganaderos a las necesidades reales del sector?

Si de usted dependiera, ¿qué medidas tomaría para facilitar la incorporación al mundo laboral de estudiantes de materias relacionadas con la ganadería?

11.5.2 Centros formativos

Bloque 0. Pregunta de control
¿Qué titulaciones imparten?
Bloque 1. Diagnóstico y tendencias
De acuerdo a su experiencia, ¿cree que el Sector ganadero español es competitivo? ¿Ha habido cambios sustanciales en los últimos años?
¿Qué tendencias emergentes están llegando al Sector ganadero? (como, por ejemplo, en nuevas tecnologías, nuevos métodos ganaderos, nueva legislación, nuevas formas de consumo, etc.) ¿A qué retos se enfrenta el sector y cómo afrontarlos?
Bloque 2. Necesidades de empleo
¿Cuáles cree que son las áreas ganaderas con más demanda de empleo en la actualidad? ¿Cuál cree que será la tendencia en los próximos años?
¿Cree que existen colectivos con más dificultades para acceder a un empleo en el Sector ganadero? (Mujeres, edad, inmigrantes, personas con discapacidad) Si es así, ¿a qué cree que se debe?
Bloque 3. Necesidades de formación
Según su opinión, ¿cuál cree que son los Sectores ganaderos con más necesidades de formación?
¿Cree que existen necesidades formativas en el Sector ganadero que actualmente no son cubiertas con la oferta educativa disponible? Si es así, ¿en qué sectores?
¿Cuáles cree que son las habilidades o conocimientos actualmente más demandados por las empresas del Sector ganadero? ¿Qué perfil formativo es el más demandado? ¿En qué sectores?
¿Cree que las nuevas tecnologías son importantes para el Sector ganadero? De ser así ¿cree que los programas educativos disponibles ofrecen formación suficiente en nuevas tecnologías?
De los profesionales que trabajan en el Sector ganadero, ¿cree que existen colectivos con mayores necesidades de formación que el resto de compañeros? (Mujeres, edad, inmigrantes, personas con discapacidad) ¿En qué sectores?
¿Conoce alguna rama de formación concreta que no se oferte en el conjunto de España y que cree que debería ofertarse? ¿Y en su CCAA? ¿En qué sectores?

¿Cuál es la modalidad (presencial, telemática, mixta...) más común en la formación ganadera? De entre ellas ¿cuál considera más interesante? ¿Se avanza hacia la inclusión de las nuevas modalidades? ¿En qué sectores?
¿Los estudios académicos y profesionales en el ámbito ganadero resultan accesibles para aquellas personas interesadas?
Bloque 4. Recomendaciones
¿Mediante qué acciones podría mejorarse la calidad y adecuación de la formación de los ganaderos a las necesidades reales del sector?
Si de usted dependiera, ¿qué medidas tomaría para facilitar la incorporación al mundo laboral del estudiante en materias relacionadas con la ganadería?

11.5.3 Sindicatos

Bloque 0. Pregunta de control
Sólo para sindicatos generales (no ganaderos): ¿Posee su sindicato un departamento especializado en ganadería?
Bloque 1. Diagnóstico y tendencias
De acuerdo a su experiencia, ¿cree que el Sector ganadero español es competitivo? ¿Ha habido cambios sustanciales en los últimos años? ¿en qué sectores?
¿Qué tendencias emergentes están llegando al Sector ganadero? (Como por ejemplo en nuevas tecnologías, nuevos métodos ganaderos, nueva legislación, nuevas formas de consumo, etc.) ¿A qué retos se enfrenta el sector y cómo afrontarlos?
¿Cuál es el perfil demográfico habitual de las personas que trabajan actualmente en el Sector ganadero? (Sexo, edad, ciudadanos vs extranjeros)
Bloque 2. Necesidades de empleo
¿Cuáles cree que son las áreas ganaderas con más demanda de empleo en la actualidad? ¿Cuál cree que será la tendencia en los próximos años? ¿En qué sectores?
¿Cuál es el perfil demográfico habitual de los nuevos trabajadores que se incorporan al Sector ganadero? (Sexo, edad, ciudadanos vs extranjeros)
¿Cree que existen colectivos con más dificultades para acceder a un empleo en el sector ganadero? (Mujeres, edad, inmigrantes, personas con discapacidad). Si es así, ¿a qué cree que se debe?
Bloque 3. Necesidades de formación

Según su opinión ¿cuál cree que son los Sectores ganaderos con más necesidades de formación?

¿Cree que existen necesidades formativas en el Sector ganadero que actualmente no son cubiertas con la oferta educativa disponible? Si es así, ¿en qué sectores?

¿Cuáles cree que son las habilidades o conocimientos actualmente más demandados por las empresas en el Sector ganadero? ¿Qué perfil profesional y nivel formativo es el más demandado? ¿En qué sectores?

¿Cree que las nuevas tecnologías son importantes para el Sector ganadero? De ser así, ¿cree que los programas educativos disponibles ofrecen formación suficiente en nuevas tecnologías?

¿Ofrecen desde el sindicato formación relacionada con el Sector ganadero? ¿En qué materias? ¿En qué sectores?

De los profesionales que trabajan en el sector ganadero ¿cree que existen colectivos con mayores necesidades de formación que el resto de compañeros? (Mujeres, edad, inmigrantes, personas con discapacidad) ¿En qué sectores?

Bloque 4. Recomendaciones

¿Mediante qué acciones podría mejorarse la calidad y adecuación de la formación de los ganaderos a las necesidades reales del sector?

Si de usted dependiera, ¿Qué medidas tomaría para facilitar la incorporación al mundo laboral de estudiantes de materias relacionadas con la ganadería?



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

MINISTERIO
DE TRABAJO, MIGRACIONES
Y SEGURIDAD SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL

